



Partenaire principal de Paléo, Migros sera présente avec un stand au rez-de-chaussée de la Terrasse.

Paléo, c'est bientôt!

À une semaine du lancement du plus grand open air de Suisse, trois figures clefs du festival s'expriment.



«On assiste à des centaines de concerts par an»

Jacques Monnier, responsable programmation

Comment programme-t-on un festival tel que Paléo?

Jacques Monnier: C'est un travail très varié, car on a plusieurs types d'artistes. Il y a les têtes d'affiche, qui sont les locomotives du festival et qui sont indispensables pour attirer le public. Puis il y a les découvertes. Cette partie est peut-être la plus intéressante pour nous. Pour les dénicher, on assiste à des centaines de concerts chaque année, puis on choisit ceux qui nous plaisent le plus et ceux qui, selon nous, auront la possibilité de grandir sur scène.



«Slimka va retourner le Club Tent»

Mathieu Monnier, programmeur

Qui sont les artistes genevois au programme?

Mathieu Monnier: Comme chaque année, les artistes suisses sont bien représentés, et plusieurs d'entre eux viennent en effet de Genève. Je pense, par exemple, à deux des fers de lance du rap genevois qui arrivent à exporter leur musique. Il y a d'abord Rounhaa qui n'est peut-être pas encore très connu du grand public mais qui pourtant a un succès incroyable! Il a notamment rempli l'Olympia à Paris en deux jours. Peu d'artistes suisses peuvent se targuer d'une telle performance. Nous sommes ravis de voir des artistes du coin qui arrivent à franchir les frontières, car c'est suffisamment rare pour le souligner. Il y a ensuite Slimka qu'on connaît peut-être un peu plus parce qu'il est dans le circuit depuis un peu plus longtemps et qu'il fait partie de la Superwak Clique avec Di-Meh, Makala et Varnish La Piscine. C'est une bête de scène qui vient de sortir un super album qui confirme son statut d'acteur incontournable de la scène suisse. On est ravis de l'accueillir à nouveau et on pense qu'il va retourner le Club Tent!



«Entre Migros et moi, c'est une longue histoire»

Daniel Rossellat, fondateur et président du Paléo Festival

Que représente pour vous le partenariat entre Migros et le Paléo?

Daniel Rossellat: Le partenariat existe depuis bon nombre d'années. Pour nous, c'était presque une évidence dans la mesure où l'on partage beaucoup de valeurs. De plus, Migros a eu un engagement constant pour la culture avec notamment son Pour-cent culturel. D'ailleurs, je me souviens d'avoir collaboré à mes débuts dans l'organisation de concerts avec le Service culturel Migros Genève ainsi que celui de Neuchâtel-Fribourg. On organisait ensemble l'accueil d'un certain nombre d'artistes. Donc, entre Migros et moi, c'est une très longue histoire. On est fiers et heureux d'avoir Migros comme partenaire fort à nos côtés.

Texte: Françoise Astié