

47 ans de festival  
en quelques  
chiffres:

3917

artistes et groupes

45

éditions

# Paléo, toujours plus haut

*C'est parti! Du 18 au 23 juillet, la plaine de l'Asse verra défiler pas moins de 250 000 festivaliers et 5200 bénévoles pour 250 concerts et spectacles. Au total, ce sont plus de 120 artistes et groupes qui se produiront durant le festival.*

**Texte:** Françoise Astié

La totalité des 200 000 billets mis en vente a trouvé preneur en quarante et une minutes. À ce jour, plus de sept millions de personnes ont contribué à ce succès populaire qui ne faiblit pas. Cette magnifique réussite réjouit les organisateurs du festival et confirme la confiance que Migros et sa coopérative genevoise, en tant que partenaires principaux, lui accordent depuis plus de vingt ans.

## Une programmation éclectique

Originellement fondée sur le folk, la programmation musicale s'est rapidement ouverte au rock, à la pop, aux musiques électroniques, à la chanson française, aux musiques du monde, au reggae ou encore à la musique classique.

Entre têtes d'affiche et révélations percutantes pour cette édition 2023, Rosalía, véritable phénomène mondial, fera vibrer l'Asse avec sa pop métissée de flamenco et de reggaeton. Indochine, Black Eyed Peas, Martin Garrix, Aya Nakamura,

Lomepal, Damso, Placebo, Bigflo & Oli, Jain, Shaka Ponk, Franz Ferdinand, Phoenix ou Louise Attaque, offriront, quant à eux, une symphonie sonore percutante et originale. En effet, Paléo signe pour cette édition une programmation folle, pleine de

«Wow», de «Yeah» et de «Aaaah!» Découvrez également le Village du Monde qui mettra à l'honneur les richesses du Brésil.

## Migros de la partie

Migros invite tous les festivalières et festivaliers à visiter



# 7 096 154

spectatrices et spectateurs

# 5788

concerts et spectacles

Migros  
Genève



## Encore une chance d'obtenir des billets

Durant le Festival, 1500 billets seront mis en vente chaque jour dès 9 h pour le soir même sur [paleo.ch](https://paleo.ch); en revanche, aucun billet ne sera vendu sur place. Retrouvez toutes les infos et le programme complet sur [paleo.ch](https://paleo.ch).

son stand présent sur la Terrasse, juste en face de la Grande Scène. On y trouvera, à l'instar de l'année dernière, un vaste assortiment de produits de la marque végétarienne V-Love, des boissons fraîches sans alcool et de succulents mocktails

fruités de saison. Les festivaliers trouveront comme à l'accoutumée un espace bien-être pour se reposer ainsi que de multiples surprises. Dans une atmosphère unique, ils pourront ainsi suivre les concerts sur la Grande Scène. **MM**