



Le chœur s'est produit au MParc La Praille ainsi que sur la place du Temple de Carouge.

Chants de Noël dans les rayons

La 3^e édition de Chantons dans les supermarchés, collaboration entre Migros Genève et l'Orchestre de chambre de Genève, a rencontré un franc succès.

Le 14 décembre, le MParc La Praille a été bercé par les chants de Noël, interprétés par un chœur formé d'une vingtaine de collaborateurs et d'une dizaine de clients, sous la direction d'une cheffe de chœur et accompagnés par des musiciennes professionnelles de l'Orchestre de chambre de Genève (OCG). Après avoir pris part à quatre ateliers durant les semaines précédentes pour préparer le concert, les artistes étaient fin prêts et pleins d'énergie!

Au MParc La Praille, c'est sur l'escalier principal du hall que chanteurs, musiciennes et cheffe se sont installés. Le public, aux balustrades, a ainsi pu profiter d'une vue imprenable, se sentant un peu comme au balcon d'un théâtre. Changeant de lieu, le chœur s'est ensuite produit dans le décor féerique du célèbre marché de Noël du Do it + Garden.

Cœur à Cœur

Le camion de la RTS étant présent au marché de Noël de Carouge ce jour-là, le chœur s'est

déplacé avec entrain sur la place du Temple de la cité sarde pour son troisième concert de la journée. Les artistes ont ainsi participé à l'opération *Cœur à Cœur*, menée par la RTS et la Chaîne du Bonheur pour lutter contre la maltraitance infantile.

Le projet Chantons dans les supermarchés, soutenu par le Canton de Genève dans le cadre de l'appel à projets «Champ libre», vise à faire résonner la musique dans des lieux inattendus du quotidien. Il ne cesse de démontrer que la musique peut transformer n'importe quel espace en une scène vivante et vibrante, apportant joie et surprise.

Vous souhaitez rejoindre cette aventure musicale? Participez gratuitement aux prochains ateliers. Plus d'informations en scannant ce code QR:



Engagement

Soutien à la culture

Le projet Chantons dans les supermarchés met en avant une valeur partagée par Migros Genève et l'Orchestre de chambre de Genève: le soutien à la culture. Depuis 1957, Migros Genève affirme son engagement dans ce domaine grâce au Pour-cent culturel, qui consacre chaque année une partie de son chiffre d'affaires à la culture.

Pour en apprendre davantage sur l'engagement de Migros pour la société:

