

Au fil des ans

En 1945

Fondation de la Société coopérative Migros Genève, dont le directeur est Alfred Gehrig. Le premier magasin ouvre ses portes 3, rue du Port.

CA: 0,3 million de francs

Collaborateurs: 10

Magasin: 1

En 1946

Ouverture du premier entrepôt rue du Jura. Inauguration d'un deuxième magasin rue des Pâquis.

CA: 1,9 million de francs.

En 1947

Un troisième magasin ouvre ses portes à la Servette.

CA: 3,23 millions de francs

En 1948

Ouverture du deuxième entrepôt rue des Usines.

CA: 5,84 millions de francs

En 1949

Inauguration de l'Ecole-club Migros à Genève.

CA: 7,78 millions de francs

En 1950

Migros Genève fête l'arrivée de son premier "self-service" - 112, rue de Carouge.

CA: 11,03 millions de francs

Collaborateurs: 132

Magasins: 11

En 1951

Les "self-service" de Chêne-Bourg, Contamines, Servette-Ecole et Plainpalais ouvrent leurs portes. Introduction des articles non alimentaires dans l'assortiment.

CA: 12,64 millions de francs

En 1952

Nyon a désormais son Ecole-club, au-dessus du magasin Migros inauguré la même année.

CA: 15,71 millions de francs

En 1953

Acquisition de 30'000 m², à La Praille, pour y construire dès que possible des entrepôts; ceux des Acacias sont devenus trop petits. La même année, on ouvre la première boucherie Migros, rue des Délices.

CA: 19,58 millions de francs

En 1954

On s'attaque à la benzine, vendue 49 centimes le litre au lieu de 55 centimes chez les autres distributeurs. L'entreprise installe ses propres laboratoires de boucherie à la rue des Caroubiers. On y procède également à l'abattage (première Migros sur le plan suisse).

CA: 22,94 millions de francs

En 1955

On innove avec un bar-dégustation à Migros Fusterie.

CA: 28,89 millions de francs

Collaborateurs: 373

Magasins: 24

En 1956

On ouvre les magasins de Grand-Pré et de Saint-Jean et l'on met deux camions-vente en circulation. Ouf, un peu de repos! On passe à la semaine de 44 heures pour le personnel d'exploitation et à 47 heures pour le personnel de vente!

CA: 38,36 millions de francs

En 1957

Les magasins de Navigation, Cirque et Montchoisy accueillent leurs premiers clients. Début des travaux pour la construction de la centrale de distribution, à La Praille. Premier stand de fleurs aux Eaux-Vives. Le personnel a désormais son journal d'entreprise; son titre parle "De tout et de rien".

CA: 48,71 millions de francs

En 1958

Les clients peuvent désormais faire leurs courses à Dizerens et à Champel. Introduction des articles RTV dans l'assortiment.

CA: 59,37 millions de francs

En 1959

C'est au tour de Migros Grand-Saconnex de faire ses preuves. La même année, Jowa SA, le boulanger Migros, s'installe à Genève. Quant aux employés Migros, ils se voient gratifiés d'une troisième semaine de vacances.

CA: 68,01 millions de francs

En 1960

Migros Plaza prend son envol et les camions-vente sont au nombre de quatre. Tous les services d'exploitation et l'administration sont regroupés à La Praille. On organise les premiers voyages et cures pour les coopérateurs.

CA: 81,40 millions de francs

Collaborateurs: 1241

Magasins: 32

En 1961

On inaugure Migros Jonction, Vérenaz et Chantepoulet et l'on ouvre le premier bureau de change à Plaza.

CA: 100,12 millions de francs

En 1962

On inaugure le premier supermarché genevois aux Charmilles; on y vend, pour la première fois à Migros en Suisse, du poisson frais. On lance les opérations "multipacks". La même année, on ouvre un magasin au Bouchet. La guerre du lait bat son plein... Migros Genève obtient le droit de vendre du lait pasteurisé mais elle est obligée de se ravitailler auprès des Laiteries Réunies. Le journal du personnel s'appelle dorénavant "Horizons".

CA: 126,35 millions de francs

En 1963

Migros Vernier, Rieu et Meyrin voient le jour ainsi que le club Migros Jeunesse.

CA: 157,97 millions de francs

En 1964

Migros Palettes, Frontenex, Navigation et le "Do it yourself" de l'avenue Wendt conquièrent de nouveaux clients.

CA: 186,66 millions de francs

En 1965

On fête le supermarché de Servette-Ecole, le M-Studio Verdaine et le "Do it yourself" de Caroline. Première européenne: on installe une centrale de diffusion sonore reliée au front de vente!

CA: 206,01 millions de francs

Collaborateurs: 2150

Magasins: 42

En 1966

On construit la nouvelle centrale thermique de Migros Genève. Le laboratoire-poissonnerie des Caroubiers, climatisé, est opérationnel.

CA: 227,36 millions de francs

En 1967

Le supermarché de Lancy-Onex est ouvert et l'on introduit le système Migros-data dans tous les magasins. La même année, l'Alliance des Indépendants s'implante à Genève et le directeur Alfred Gehrig est élu au Conseil National.

CA: 243,03 millions de francs

En 1968

On inaugure Migros Lignon et le premier magasin de la S.A. Migros-France (48 m² à Gaillard). Après s'en être vu longtemps interdire l'accès, Migros-Genève expose pour la première fois au Salon des arts ménagers.

CA: 264,24 millions de francs

En 1969

Place au supermarché de Chêne-Bourg.

CA: 289,23 millions de francs

En 1970

Un "Do it yourself" ouvre ses portes sur la place Louis-Favre. On introduit l'horaire variable pour le personnel de l'administration et l'on crée la section genevoise de l'Association suisse des coopératrices Migros.

CA: 324,54 millions de francs

Collaborateurs: 2428

Magasins: 36

En 1971

On inaugure l'hypermarché Migros et le centre commercial de Balexert. On travaille avec le premier conseiller Migros-Sano-Production, pour une agriculture respectueuse de l'environnement. On vend de l'essence pauvre en plomb. La Fondation Miterra tire ses premiers plans de construction.

CA: 374,83 millions de francs

En 1972

Le premier Garden-centre ouvre ses portes à La Praille. Une centrale des produits carnés est désormais opérationnelle à la rue Alexandre-Gavard.

CA: 420,42 millions de francs

En 1973

Migros Genève invite ses collaborateurs à passer d'agréables vacances dans le chalet d'Arveyes (VD), donation de feu Maître Camille Binzegger, ancien président de l'administration.

CA: 456,14 millions de francs

En 1974

Sur la rive gauche du lac, à Versoix, les clients ont droit à un nouveau supermarché.

CA: 493,33 millions de francs

En 1975

Chaque collaborateur est désormais assuré en cas de maladie prolongée. Après épuisement du droit contractuel, il voit son salaire garanti intégralement pendant 24 mois supplémentaires.

CA: 515,17 millions de francs

Collaborateurs: 2600

Magasins: 38

En 1976

Claude Hauser prend la direction de l'entreprise. Le Home-Center de La Praille accueille ses premiers clients bricoleurs et propose le service après-vente le plus moderne d'Europe. On inaugure le magasin-école de Carouge ainsi qu'un laboratoire de boucherie pour les apprentis. Cette année, c'est aussi la première saison de musique de chambre organisée par Migros Genève.

CA: 521,49 millions de francs

En 1977

Le magasin "Do it yourself" de Caroline est transformé en magasin de chaussures et d'articles de sport. A Rive, une nouvelle arcade présente un assortiment de livres et de disques. On organise une troisième livraison de pain frais chaque jour en magasin. Miterra vend ses premiers appartements à Cognac.

CA: 550,06 millions de francs

En 1978

Le Home-Center de Nyon, le M-Studio de Ballexert et le Fitness-club des Alpes sont inaugurés, tandis que les employés ont désormais droit à quatre semaines de vacances par année et voient leurs intérêts défendus par une commission du personnel.

CA: 548,70 millions de francs

En 1979

Migros Tourelle et Migros Vibert ouvrent leurs portes. Les collaborateurs de l'entreprise ne travaillent plus que 43 heures par semaine. Cette année toujours, ouverture d'un Kondo-dôjo pour l'enseignement des arts martiaux à la Servette.

CA: 577,64 millions de francs

En 1980

Inauguration de Migros Villereuse.

CA: 633,30 millions de francs

Collaborateurs: 3000

Magasins: 40

En 1981

On fête le nouveau centre commercial de Nyon-La Combe et son supermarché Migros ainsi qu'une Ecole-club attenante. A Genève, on ouvre Migros Thônex. A la centrale de distribution, on remodèle les entrepôts pour une meilleure organisation du travail.

CA: 695,04 millions de francs

En 1982

On lance la Bourse aux Idées, pour récompenser les collaborateurs ingénieux. Sur le front de vente, on propose des lessives sans phosphates.

CA: 735,35 millions de francs

En 1983

Miterra vend des villas à Chancy.

CA: 765,36 millions de francs

En 1984

La croissanterie Mi-doré de Rive fleurit bon le pain chaud! Dans les autres magasins, on introduit le système de la vente en vrac pour les fruits et légumes. A la Centrale, on ouvre au public le tunnel de lavage pour camions.

CA: 796,40 millions de francs

En 1985

Le Fitness-club du Chêne-Vert ouvre ses portes. Miterra construit à Perly-Certoux. Protection de l'environnement oblige, on vend de l'essence sans plomb.

CA: 830,95 millions de francs

Collaborateurs: 3181

Magasins: 41

En 1986

A La Praille, on aménage un nouvel entrepôt "librairie", qui approvisionne toutes les coopératives Migros de Romandie. On agrandit la poissonnerie. En collaboration avec la SGIPA, on implante un atelier protégé pour les handicapés. A la rue du Prince, le Voyages-club ouvre une nouvelle arcade.

CA: 854,07 millions de francs

En 1987

On inaugure le Brico-Loisirs de Chêne-Bourg et le M-Photo de Rive. Dans les magasins, les clients disposent d'un nouveau modèle de lettre-réponse, avec port payé, pour donner leur avis sur les produits et les services de l'entreprise. Migros-Genève absorbe trois sociétés immobilières pour son projet de Rive. Quant à l'horaire des salariés, il passe à 41 heures hebdomadaires; cinq semaines de vacances étant désormais dévolues aux collaborateurs. Miterra poursuit ses opérations constructives à Gland.

CA: 875,20 millions de francs

En 1988

Une croissanterie Mi-doré parfume le supermarché de Meyrin rénové et agrandi. L'idée des groupes de progrès ou cercles de qualité prend son envol. L'absorption de sociétés immobilières se poursuit, pour le projet de Plainpalais cette fois.

CA: 896,13 millions de francs

En 1989

Le Brico-Loisirs de Meyrin accueille ses premiers clients et l'on inaugure le système de paiement Cardomat. Le supermarché de Gland ouvre ses portes. A la centrale, le quai des emballages ainsi que les ateliers de conditionnement des fruits et légumes sont entièrement rénovés. Quant au magasin-école pour les apprentis, il prend ses quartiers aux Acacias. Les Nyonnais sont dotés d'une Ecole-club et d'un Fitness-club flamboyants neufs.

CA: 949,91 millions de francs

En 1990

Premiers contacts de Migros Genève avec deux sociétés françaises qui représentent ses intérêts en France voisine pour la création de deux hypermarchés, à Thoiry et à Etrembières. Le M-Studio Rive change d'assortiment; on y vend des bijoux, des montres, des disques et des livres.

CA: 1'005,32 millions de francs

Collaborateurs: 3886

Magasins: 43

En 1991

Ouverture du supermarché de Cornavin, dans le centre commercial des Cygnes, avec la première boulangerie maison Jowa. L'Ecole-club genevoise fête ses locaux remis à neuf.

CA: 1'036,22 millions de francs

En 1992

Création de la société Migros Genève Expansion SARL pour le développement des deux projets français.

CA: 1'039,55 millions de francs

En 1993

Inauguration du premier hypermarché Migros en France, dans le centre commercial de Val Thoiry.

CA: 1'026 millions de francs

En 1994

Inauguration du deuxième hypermarché en France, dans le centre commercial Shopping Etrembières. Ecologique, le Combrail, système de transport combinant le rail et la route, roule jusqu'à Genève.

CA: 989,26 millions de francs

En 1995

50^e anniversaire de Migros-Genève: opération Pont du Coeur au profit des enfants hospitalisés, fleurissement du Pont du Mont-Blanc, grand jeu-concours avec vingt voitures à gagner. La campagne promotionnelle du 50^e obtient la médaille d'or et le «Marketing excellence Award» du MCEI.

CA: 970,9 millions de francs

Collaborateurs: 3468.

Magasins: 41.

En 1996

Migros Genève s'envole: son magasin de l'Aéroport est ouvert sept jours sur sept de 8 h. à 20 h. Les grandes surfaces spécialisées «Sports & fun» ainsi qu'«Electronics & future» apparaissent à Balexert et à Meyrin. De nouvelles tenues de travail, plus élégantes, sont offertes aux collaborateurs. L'entreprise reçoit le Prix cantonal de l'environnement pour ses efforts en matière de développement durable.

CA: 939,6 millions de francs

En 1997

Inauguration du centre commercial Planète Charmilles, avec un supermarché Migros et un restaurant. Rénovation complète du supermarché des Eaux-Vives, victime d'un incendie. Ouverture du centre commercial de Plan-les-Ouates, avec supermarché, restaurant ainsi qu'un cinquième bureau de change Migros. Ceux-ci sont d'ailleurs au nombre de six à la fin de l'année, avec l'ouverture de l'agence de Chêne.

CA: 928,8 millions de francs

En 1998

Ouverture de Plainpalais Centre, où Migros inaugure un supermarché, un restaurant et une croissanterie. A Balexert, implantation de la boutique Florissimo, de la croissanterie Intermezzo et de la bijouterie Carat. Migros Genève innove en matière d'encaissement, en acceptant non seulement les cartes de débit mais aussi les cartes de crédit.

CA: 930,3 millions de francs

En 1999

Dans les plus grands restaurants Migros, on lance la formule des anniversaires d'enfants. Tout au long de l'année, Migros Genève développe un partenariat original avec le comité "Signé 2000" qui marque le tournant du millénaire avec d'innombrables surprises et un réveillon inoubliable sur la Plaine de Plainpalais.

CA: 958,1 millions de francs

En 2000

Guy Vibourel prend la direction de l'entreprise. A Genève comme partout en Suisse, Migros fête ses 75 ans. De nombreuses animations et des cadeaux aux consommateurs ainsi qu'aux collaborateurs déploient leurs effets tout au long de l'année. On ouvre le M Parc La Praille, sous les enseignes Do i + Garden, M-Electronics, M-Office et M-Print-Schop, Micasa, Sportxx, M-Restaurant et M-Croissanterie. On joue les pionniers dans le monde Migros avec une arcade de location de skis, transformée à la belle saison en atelier "vélos". Le centre de Balexert achève son agrandissement: Migros y ouvre une Ecole-club ainsi qu'un Do it + Garden. A Vérenaz, on élargit l'offre Migros avec un supermarché et un restaurant.

CA: 983 millions de francs

Collaborateurs: 3792

Magasins: 36

En 2001

Migros agrandit et rénove tout le secteur alimentaire de son hypermarché de Balexert, avec notamment une boulangerie-maison et un nouveau rayon "M-Saveurs", proposant des produits prêts à être consommés ou rapidement cuisinés. D'importants investissements sont consentis pour l'accueil de la clientèle et l'optimisation de la chaîne du froid. On dynamise la présence Migros à Paléo sur un espace "Lounge". Jowa implante dans la centrale de La Praille une boulangerie express pour des confectons boulangères et pâtisseries. Migros France passe à l'euro.

CA: 1,031 milliard de francs

En 2002

On rénove entièrement le supermarché de Vibert. On transfère dans l'enceinte de la Centrale de distribution de La Praille la Centrale Multimédia Romande ainsi que le Service après-vente Migros de Suisse Romande. Migros Genève remporte le Grand prix international AIDA 2002 du merchandising; quant au service de formation interne, il reçoit le label eduQua ainsi que l'Award 2002 de l'Association Conseil et Echanges en Formation. Depuis le mois de décembre, des horaires élargis permettent d'accueillir la clientèle en magasin dans de meilleures conditions.

CA: 1,048 milliard de francs

En 2003

On inaugure le concept gourmand «Coffee & Time» à Migros Thônex, magasin entièrement rénové. Le magasin de Nyon-La Combe se transforme en hypermarché. Avec la canicule, on vend des quantités phénoménales de ventilateurs, climatiseurs, eaux minérales et glaces. L'entreprise se dote d'une nouvelle centrale de traitement du poisson et des crustacés. L'Ecole-club Migros s'engage auprès des entreprises avec une offre adaptée et le Service culturel Migros lance un nouveau système de billetterie informatisée L@abilletterie. En France voisine, Migros Thoiry modernise sa station d'essence avec un système de télébadge.

CA: 1'066 milliard de francs

En 2004

On change le fond et la forme de Migros Vidollet et l'on optimise les assortiments des magasins de Servette, Lignon, Balexert et Vézenaz. Le M-Party-Service, spécialisé dans les réceptions, lance une ligne premium. La centrale de traitement du poisson obtient la certification ISO 9001. La presse fait son entrée chez Migros. Plusieurs magasins proposent à leurs clients «La Tribune de Genève», «Le Temps», «Le Matin», «L'Illustré», «L'Hebdo» ou «TV8». Migros Genève s'engage en tant que partenaire de la campagne «Le respect, ça change la vie».

CA: 1'097 milliard de francs

En 2005

Pour améliorer la productivité, on lance 22 groupes de travail Opteam. Un bureau de change est ouvert au MParc Praille. L'entreprise fête la première volée de lauréats de la formation «Qualification+ de caissier/ère»: les acquis professionnels sont dorénavant reconnus par une attestation cantonale. En partenariat avec «equiterre» et le Canton, des visites guidées par des diététiciens sont organisées en magasin pour sensibiliser les consommateurs à la préparation de menus équilibrés et avantageux. Pour ses 60 ans, Migros Genève invite tous ses collaborateurs au cirque Knie.

CA: 1,08 milliard de francs

Collaborateurs: 3761

Magasins: 35

En 2006

Le magasin de Villereuse est rénové. On y implante le premier système de réfrigération au CO₂, un agent frigorifique naturel. On réduit ainsi de 40% la puissance électrique absorbée. Le label «De la région» offre aux produits du terroir une nouvelle visibilité en parallèle du label cantonal «Genève Région – Terre Avenir» déjà existant. Le toit du MParc Praille est mis à disposition pour installer une centrale solaire doté d'une capacité de production annuelle de 270'00 kWh. Quant aux camions de livraison, ils roulent désormais au biodiesel. L'atelier protégé de la SGIPA, intégré dans l'entreprise, fête ses 20 ans. Migros Genève collabore dorénavant avec la banque alimentaire Partage, à laquelle elle donne ses invendus, au profit des personnes démunies. En collaboration avec la FCM, l'Etat et la Ville de Genève, Migros ouvre un Bureau Culturel aux Pâquis, qui met tout en œuvre pour faciliter la créativité des artistes de la région.

CA: 1,084 milliard de francs

En 2007

Les magasins de l'Aéroport, Cirque, Jonction, Lignon et Rieu sont rénovés. L'Ecole-club de Balexert emménage dans de nouveaux locaux – 21, avenue du Pailly. Un nouveau concept de restaurant est inauguré à Meyrin sur trois espaces: free-flow, take-away et lounge. Le Party-Service de Migros Genève assume avec brio la réception VIP des Rolling Stones invités en Suisse par la FCM pour les dix ans du programme Cumulus. Un poste de spécialiste de la qualité et de la sécurité des produits est créé. En magasin, on fête le lancement de la carte-cadeau rechargeable.
CA: 1,1 milliard de francs

En 2008

Migros Genève a entièrement reconstruit sa Cuisine centrale qui est ainsi devenue la plus moderne de Suisse. Le magasin de Meyrin est entièrement rénové. L'entreprise reçoit trois prix: celui de l'Allocation de retour en emploi en faveur des chômeurs, celui de l'Egalité entre hommes et femmes pour une activité exceptionnelle en faveur de cette égalité ainsi que celui de la meilleure entreprise formatrice dans le pôle commerce. Pour les déplacements internes, on acquiert les premiers vélos électriques d'entreprise. En magasin on lance la gamme TerraSuisse, un programme qui prend à cœur la protection de la nature et des animaux.
CA: 1,160 milliard de francs

En 2009

Migros Pommier voit le jour, entièrement construit aux normes Minergie. A Balexert, on accueille les passagers du nouveau tram avec un abri et un cheminement protégés: un restaurant Migros complètement métamorphosé ouvre ses portes. Le petit marché de Carouge achève sa métamorphose. A la centrale, un tiers des arrivages vient désormais par le rail et un camion de livraison roule à l'huile de friture recyclée. En magasin, on supprime la distribution de sacs plastiques aux caisses et, en accord avec le WWF, on introduit le label Marine Stewardship Council pour encourager la pêche durable. Le site internet www.migrosgeneve.ch entre dans une nouvelle dimension. L'Ecole-club fête ses 60 ans et se dote de cuisines ultramodernes. Son enseignement est labellisé eduQua. De l'autre côté de la frontière, on inaugure le centre de loisirs Vitam et le supermarché de Neydens.
CA: 1,143 milliard de francs

En 2010

Pour contrer la faiblesse de l'euro et le tourisme d'achat qui prend une importance considérable, on optimise les processus d'entreprise et l'on enregistre une baisse moyenne des prix de 3%. On fête la rénovation de Cornavin et l'extension du centre commercial de Balexert où les enseignes Migros font elles aussi peau neuve. Pour encourager la biodiversité, on plante des ruches au Garden de La Praille. Le MParc accueille la Banque Migros. A la centrale, on rénove le quai des emballages vides ainsi que les chambres de mûrissement de bananes. Migros Genève, attentive à la santé de ses employés, est certifiée Friendly Work Space.

CA: 1,1 milliard de francs

Collaborateurs: 3627

Magasins: 35

En 2011

Toujours confrontée au tourisme d'achat, Migros Genève baisse à nouveau ses prix de 4%. La Cuisine centrale obtient un agrément européen, ce qui lui permet

d'exporter certains produits à Migros France. Migros Gland est entièrement rénovée. Déjà présente à Rive, Cornavin et au MParc, l'enseigne m-print-shop s'implante à Lancy-Onex.

CA: 1,03 milliard de francs

En 2012

Les prix continuent à diminuer, cette année de 1,8% en moyenne. On inaugure les centres commerciaux ARCenter et Porte de Nyon, un m-print-shop à Plainpalais et un Outlet (solderie) à Vernier. On rénove Migros Tourelle et Micasa ainsi que les centres commerciaux de Lancy-Onex et de Vézenaz. Le self-scanning ou système Subito fait son apparition dans les magasins nyonnais. La gamme des produits labellisés De la région se diversifie avec notamment la participation des maraîchers et horticulteurs du district de Nyon. En France, l'espace Vitam'ludic complète l'offre de loisirs à Neydens.

CA: 1,01 milliard de francs

En 2013

Un nouveau Garden renaît au printemps à Porte de Nyon. A Balexert, l'enseigne spécialisée Sportxx, rénovée, accueille une boutique Ryffel Running. Quant à l'hypermarché, il accueille une boutique Switcher. Un take-away est implanté à Villereuse. L'ensemble du réseau de vente est équipé de nouveaux containers à l'image de Génération M pour récupérer une gamme élargie d'objets recyclables. A la centrale, d'importants travaux d'assainissement sont menés à bien. L'entreprise acquiert scooters et voitures électriques pour les déplacements professionnels. Migros Genève lance un site d'achat réservé aux professionnels sur www.migrospro.ch. Sur le portail intranet, un forum de discussion anonyme ainsi qu'une boîte à idées sont ouverts à l'intention des collaborateurs.

CA: 1,03 milliard de francs

En 2014

Migros Genève accueille un nouveau directeur en la personne de Philippe Echenard et Migros France est désormais dirigée par Didier Eicher. Le nouveau magasin Migros de la Gare Cornavin ouvre ses portes 7/7 jours et, tout comme Migros Aéroport, reste ouvert jusqu'à 22 heures. Un huitième bureau de change Migros est inauguré au Grand-Saconnex. L'hypermarché de Nyon-La Combe accueille une enseigne SportXX. Les départements sont réorganisés. Ils sont désormais au nombre de cinq: Commercial & Logistique (Conrad Aeby), Marketing, Marchés spécialisés & Gastronomie (Harry Allegrezza), Finance, controlling & Migros France (Didier Eicher), Ressources humaines & Culturel (Martial Pidoux) et Construction & Immobilier (Louis Toledano).

CA: 1,04 milliard de francs

En 2015

Pour ses 70 ans, Migros Genève inscrit sa mission, sa vision et ses valeurs dans une nouvelle charte et mise sur le mot épice: E comme Esprit-client, P comme Proximité, I comme Innovation, C comme Confiance et E comme Engagement. On fête aussi les rénovations des magasins des Eaux-Vives, Jonction, Palettes et Jonction, celle du Take Away du MParc La Praille et, en France voisine, celle du supermarché de Neydens.

CA: 0,9 milliard de francs

Collaborateurs: 3400

En 2016

Deux magasins sont inaugurés: le premier à Porte de Versoix, le second à la Gradelle. La rénovation du supermarché de Planète Charmilles arrive à son terme. Le système PickMup, alliant les avantages du commerce électronique et du commerce stationnaire prend son envol: on passe commande sur Internet et l'on retire ses colis dans le magasin Migros de son choix. Spécialiste du change, Migros Genève ouvre deux bureaux en terres vaudoises: l'un à Porte de Nyon, l'autre à Lausanne-Ouchy. Dans le domaine de la restauration, l'entreprise acquiert la master franchise Bagelstein. Une première unité est ouverte à Nyon-La Combe. Dans ses magasins, Migros Genève valorise l'assortiment Daily avec de nouvelles offres de produits prêts à consommer ou à réchauffer. Dans le cadre du programme Cumulus, on teste des bons de réduction personnalisés. On lance un service de livraison de fleurs.

CA: 0,9 milliard de francs

En 2017

On rénove, sur Suisse, le magasin de Porte de Nyon et, sur France, celui de Val Thoiry. Un deuxième restaurant Bagelstein ouvre ses portes, à Balexert. Migros Genève lance un service de livraison des achats à domicile avec la Vélopostale ainsi qu'un service de pressing avec On-my-way. A Meyrin, l'entreprise teste un nouveau concept de marché aux fruits et légumes.

CA: 0,9 milliard de francs

En 2018

Le petit marché de Fusterie mise sur les produits de convenance sous la nouvelle enseigne M-Express. Le restaurant du MParc La Praille est réaménagé et diversifie son offre avec des préparations en direct sous les yeux des clients. Deux magasins franchisés Migros VOI Partenaires voient le jour à la place du Cirque et aux Vergers. La nouvelle Ecole-club genevoise, high tech, ouvre ses portes à Lancy-Pont-Rouge. Le Service culturel déménage au 9, rue du Commerce, au centre-ville.

CA: 0,9 milliard de francs

En 2019

On inaugure un M-Express à Lancy-Pont-Rouge. On fête la rénovation du centre commercial et du supermarché de Plan-les-Ouates. Les restaurants de Nyon-La Combe et de Plainpalais-Centre sont totalement rénovés. Deux partenariats sont conclus: l'un avec Smood, pour la livraison à domicile de produits Migros en moins d'une heure, l'autre avec b-sharpe, le spécialiste du change en ligne qui complète idéalement les bureaux de change stationnaires Migros.

CA: 1,1 milliard de francs – Le chiffre d'affaires présenté est désormais celui du groupe Migros Genève, hors taxe.

En 2020

Alors que la pandémie de covid-19 bouleverse la vie de tous, Migros Genève parvient à assurer sa mission d'approvisionnement de la population. Elle honore également des milliers de commandes en ligne grâce à son partenariat avec Smood. Le supermarché de Vibert est reconstruit pour accueillir la lumière du jour et de nouveaux assortiments. Un VOI Migros Partenaire est inauguré à Gland. Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, Migros Genève adopte l'application Too Good To Go

dans l'ensemble de son réseau. Dans le même esprit durable, trois bars à encre permettent dorénavant de remplir et réutiliser les cartouches d'imprimantes.

CA: 1,1 milliard de francs

Collaborateurs: 2883

Magasins: 4 MMM (dont 2 en France), 17 MM (dont 1 en France), 17 M, 2 M-Express, 2 Outlets, 2 Do it + Garden, 3 SportxX, 1 Melectronics, 1 Micasa, 7 Mprint-shops, 2 Locaski, 3 VOI Migros Partenaires