



Cyril Devanthery, réalisateur publicitaire, travaille à améliorer l'expérience d'achat.

La créativité au service de la clientèle

Cyril Devanthery travaille depuis 2021 au sein de l'équipe décoration & réalisation publicitaire et participe à la série de portraits «En Coulisses». Il nous raconte son quotidien.

Cyril Devanthery, vous êtes réalisateur publicitaire, quelles sont vos missions et responsabilités?

Mes responsabilités sont centrées sur la conception et la production de contenus visuels. Plus précisément, je prends part à la création et à la mise en place en magasin d'éléments graphiques et de signalétiques, en veillant à ce qu'ils reflètent fidèlement notre identité tout en captant l'attention de notre public. Notre objectif principal est d'orienter la clientèle vers un parcours simplifié et une expérience d'achat fluide et agréable, ce qui implique une compréhension approfondie de ses besoins et une capacité à les traduire en visuels efficaces.

Qu'est-ce qui vous a motivé à participer à la campagne «En Coulisses»?

J'aime montrer au grand public ce qui se passe derrière les scènes. C'est une opportunité de

démystifier le processus créatif et de donner un visage aux nombreuses personnes qui contribuent à la réussite de nos projets. Participer à cette campagne est aussi une façon de partager ma passion pour mon métier et de mettre en lumière l'importance de chaque étape.

«Le plus gratifiant dans mon métier est d'apporter un soutien concret aux équipes commerciales»

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre métier?

Le plus gratifiant est d'apporter un soutien concret aux équipes commerciales en leur fournissant des solutions qui répondent aux besoins et attentes de notre clientèle. Chaque projet est une nouvelle aventure et une opportunité de travailler avec des équipes variées. Il s'agit de comprendre les défis auxquels elles sont confrontées afin de créer des concepts innovants qui permettront de faciliter le parcours client et d'améliorer l'expérience d'achat. C'est un processus qui nécessite de la créativité, de l'empathie et une solide compréhension de notre marque. Ce qui me motive le plus dans mon travail est de parvenir à trouver la solution parfaite et de voir notre travail se concrétiser et avoir un impact positif auprès de notre clientèle en magasin.

Texte: Stéphanie Gaudelus

Fondation Partage

Un sac Migros pour la bonne cause

Vous pouvez trouver ce cabas, nouvelle édition, mariant produits de première nécessité et paysage genevois, dans les supermarchés Migros du canton. Pour chaque cabas vendu, Migros Genève verse 1 franc à la Fondation Partage.

