

# Migros Rieu souffle ses 60 bougies

*Depuis 1963, une chose n'a pas changé dans ce magasin du quartier de Florissant: l'engagement sans faille de l'équipe pour sa clientèle. Marie-Claude Cacciapaglia travaille à Migros Genève depuis vingt-six ans. Elle a rejoint l'équipe de Migros Rieu en 2017 et occupe actuellement le poste de responsable administrative.*

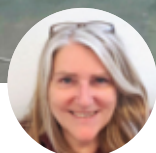
*Texte: Stéphanie Gaudelus Photos: Elmehdi Samir*

**Marie-Claude Cacciapaglia, quel type de clientèle accueillez-vous au quotidien?**

Le magasin est situé dans un quartier résidentiel, qui se trouve également à proximité de plusieurs écoles. Il est fréquenté par une clientèle fidèle, très attachée à notre magasin. Nos clients apprécient d'être accueillis dans un espace où ils ont leurs repères et leurs habitudes pour effectuer leurs achats du quotidien. Nous entretenons des liens privilégiés avec ces clients réguliers, que l'on appelle parfois par leur prénom. Des caissières ont vu des familles s'agrandir au fil des années. Cette proximité a permis de tisser des liens entre nos équipes et cette clientèle d'habitues qui fréquente le magasin depuis de nombreuses années. Nous accueillons également une clientèle plus jeune, qui nous rend visite chaque jour pendant la pause de midi. Ces étudiants ont accès à une large offre de produits frais en Take-Away ainsi qu'à des plats chauds cuisinés à des prix attractifs.

**Comment décririez-vous l'ambiance qui règne dans le magasin?**

Je décrirais Migros Rieu comme un lieu de rencontres et d'échanges favorables aux relations intergénérationnelles. Ce qui ressort, ce sont les liens de proximité avec la clientèle ainsi que notre attachement à notre magasin et à Migros en général. Il émane de notre équipe une belle complicité et une solidarité qui permettent de créer une atmosphère quasi familiale.



Le magasin Migros de Florissant accueille une clientèle fidèle.

**«Migros Rieu est un lieu de rencontres et d'échanges entre les générations»**

**Qu'aviez-vous prévu de spécial pour ce 60<sup>e</sup> anniversaire?**

Dès le 22 mars et sur trois jours, des surprises et des animations ont été organisées pour célébrer les soixante ans du magasin et remercier notre clientèle de sa gentillesse et sa fidélité. La façade et l'intérieur du magasin ont été décorés spécialement pour l'occasion. Une dégustation de

chocolats Favarger, une des plus anciennes chocolateries suisses, a eu lieu. À la sortie des caisses, tous les clients ont reçu une petite attention particulière fleurie ainsi qu'un délicieux jus de pomme «De la région». Les mots d'ordre de cette période spéciale ont été: convivialité, sourires et moments de partage. **MM**