Toujours plus de services à la clientèle

Le chiffre d'affaires du commerce de détail et de la gastronomie, toutes taxes comprises, réalisé à Migros Genève en 2016 s'est établi à 996'799'000 francs. Une diminution de 0.3% par rapport à 2015, qui s'explique par la diminution des prix, la force du tourisme d'achat et la concurrence grandissante du commerce électronique.

Si le chiffre d'affaires de Migros Genève a diminué de 0.3%, les prix ont, eux, diminué de 0.5%. L'année écoulée a toutefois été dynamique pour l'entreprise, qui a investi près de 60 millions de francs à Genève, dans le district de Nyon et en France voisine pour moderniser et développer son ancrage régional.

Rester proches du consommateur

Deux magasins ont été inaugurés: le premier à Porte de Versoix, le second à la Gradelle. La rénovation du supermarché de Planète Charmilles, entreprise en 2014, a également été menée à bien.

Dans plusieurs unités du réseau, un nouveau service a été introduit; il s'agit du système PickMup, qui permet de commander des articles sur Internet et d'en prendre livraison en magasin; une manière constructive d'allier les facilités du commerce électronique aux avantages du commerce stationnaire. Migros Genève a aussi mis sur pied un service de livraison de fleurs.

Dans le secteur monétaire également, il y a eu du nouveau, avec l'ouverture de deux bureaux de change en terres vaudoises, l'un à Porte de Nyon, l'autre à Lausanne-Ouchy.

Bien manger au quotidien

Dans le domaine de la gastronomie, Migros Genève a acquis la master franchise Bagelstein pour la Suisse. Une première enseigne Bagelstein a ainsi ouvert ses portes à Nyon-La Combe, proposant des bagels ultra-frais et de nombreuses douceurs dans un décor original et impertinent.

A Balexert, l'assortiment d'articles de convenience «Daily» s'est étoffé grâce à la création de trois îlots avec service, où l'on propose notamment des sushis, des fruits et légumes fraîchement découpés ainsi que tout un assortiment de mets confectionnés sur place et prêts à être dégustés.

Projets constructifs pour 2017

En 2017, de belles opportunités s'offriront pour dynamiser encore davantage l'entreprise: la rénovation de sept magasins et restaurants, l'élargissement de notre assortiment gastronomique «Daily» et de nouvelles enseignes Bagelstein. Migros Genève a prévu d'investir plus de 78 millions de francs pour la réalisation de ces différents projets.

Au 31 décembre 2016, Migros Genève a réussi à maintenir 3'338 emplois (3'400 en 2015). Comme les années précédentes, au vu de la conjoncture et de la baisse des volumes vendus, tous les postes libérés lors d'un départ ou d'une retraite n'ont pas été automatiquement repourvus.

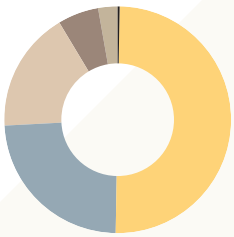
A Migros France, le chiffre d'affaires à périmètre comparable est de 121'449'911 euros (-0.86% par rapport à 2015). A Vitam, le loisir, la restauration et l'hôtellerie ont généré un chiffre d'affaires de 15'517'400 euros (+2% par rapport à 2015).
En 2016, Migros France employait 679 collaborateurs.

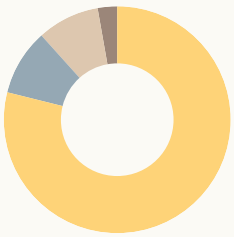
Donner du sens

Au 31 décembre 2016, Migros Genève employait 3'338 collaborateurs (-62 par rapport à 2015). Face au tourisme d'achat qui persiste et à la concurrence du commerce électronique, tous les postes libérés suite à un départ naturel n'ont pas été automatiquement repourvus.

1'788 femmes et 1'550 hommes représentaient 81 nationalités. Les collaborateurs sont restés en moyenne 12.8 ans dans l'entreprise. Celle-ci a consacré plus de 200 millions de francs à la masse salariale.

1.45% de cette somme a été allouée à la formation continue et 39% des collaborateurs en ont profité. En 2016, Migros Genève a offert à l'ensemble de ses cadres une formation sur deux jours intitulée «Épiçons notre management», allant dans le sens de la responsabilisation des acteurs à tous les échelons et visant à donner du sens et du plaisir au travail pour davantage de prise d'initiative. Les retours ont été extrêmement positifs. Cette formation sera dispensée en 2017 à tous les cadres de maîtrise.





Effectifs par département (en UP)	
Direction	11
Commercial & Marketing	1'668
Marchés spécialisés, Gastronomie & Logistique	801
Ressources Humaines & Culturel	577
Finance, Controlling & Direction Migros France	194
Construction & Immobilier	87
Total	**3'338**

Charges du personnel (en millions de CHF)	
Salaires et traitements	159.3
Assurances sociales	19.1
Prévoyance professionnelle	17.8
Autres charges de personnel	5.4
Total	**201.6**

142 apprentis se sont formés dans neuf professions. Un nouvel apprentissage de mécanicien en maintenance automobile a été ouvert. Aux examens, le taux de réussite était de 97%. Sur les 62 apprentis ayant décroché leur CFC ou leur AFP, 41 ont été engagés à Migros Genève, soit 66%; 12 ont obtenu un contrat à durée indéterminée, 21 ont reçu une mission temporaire au sein du personnel tournant, 3 ont obtenu un job d'étudiant car ils poursuivent leur formation dans une institution externe et 5 continuent à se former à Migros Genève avec une nouvelle orientation.

Les collaborateurs se sont mobilisés pour mettre de l'ambiance en magasin et ont organisé une flash-mob au MParc La Praille. Le 24 septembre, ils étaient 40 à danser devant les clients du centre commercial.

Voir aussi § Développement durable

Optimiser les livraisons

© Yves Henchoz

A la centrale de distribution, on a réceptionné et transporté 672'000 palettes de marchandises; 620'000 autres palettes ont été préparées pour acheminer les produits utiles en magasin.

© Mine de Rien Sàrl

Les 54 chauffeurs Migros ont parcouru 1'240'000 km, en adoptant une conduite écologique, grâce au cours Ecodrive qui leur a été dispensé. Un nouveau plan de livraison a été étudié. Il déploiera ses effets début 2017. Dans sa centrale, Migros Genève possède deux citernes: l'une avec du diesel, l'autre avec du biocarburant. Lorsqu'un chauffeur Migros fait le plein à la station interne, il introduit son badge, et un mélange de carburant se fait alors sur mesure, selon le type de moteur du véhicule et la température ambiante. Un camion est même spécialement configuré pour rouler avec 100% d'huile de friture recyclée.

En provenance des entrepôts centraux du groupe Migros – situés à Suhr et Neuendorf – Migros Genève a réceptionné 210'491 palettes par le train, transportées dans 5'535 wagons; ce qui représente environ 7'000 camions de moins sur l'autoroute durant l'année.

Afin d'orchestrer une meilleure récupération des matériaux à recycler, une formation spéciale a été donnée au personnel des magasins qui retourne les emballages vides et autres matériaux à la centrale de distribution.

Rénover avec énergie

La rénovation du supermarché de Planète Charmilles, amorcée en 2014, est terminée. Le magasin et son Take Away Migros offrent de nombreux services sur mesure à la clientèle. Les installations techniques rendent le magasin autonome en chauffage grâce aux énergies récupérées sur les linéaires frigorifiques.

Compléter le libre-service par des services sur mesure

A Versoix, l'ancien magasin de la rue Adrien-Lachenal, ouvert en 1974, a été avantageusement remplacé par un nouveau magasin de 2'000 m^2, situé au sein d'un petit centre commercial, à la rue de l'Ancien-Péage. Sur une surface de vente deux fois plus grande, les assortiments prennent une belle ampleur. Doté de produits alimentaires et non alimentaires en libre-service, le nouveau supermarché Migros accueille également une boucherie, avec un gril à poulets et une sélection de produits du traiteur Migros, ainsi qu'une poissonnerie. A l'atelier de boulangerie implanté au cœur du magasin, plus de 70% de l'assortiment de pains, de viennoiseries et d'en-cas salés sont cuits tout au long de la journée. Autre nouveauté: à l'entrée du supermarché, on trouve aussi des fruits frais découpés, prêts à la dégustation.

Garantir la proximité

A la Gradelle, dans un quartier où Migros n'était pas encore présente, un magasin de proximité a été inauguré. Sur une petite surface de 1'000 m^2, largement éclairée par la lumière du jour, tous les services utiles ont été réunis pour satisfaire les habitants des nombreux complexes immobiliers et institutions situés alentour. Pour réguler la température du magasin, Migros a par ailleurs investi pour être reliée, au fil des saisons, au système de pompes à chaleur que les Services Industriels de Genève mettent à disposition dans le quartier. Le magasin est ainsi totalement indépendant des énergies fossiles. Une partie de la toiture du magasin, végétalisée, constitue un excellent isolant.

Dynamiser la fréquentation des magasins

Pour encourager les Genevois à rester faire leurs courses dans le canton, des opérations commerciales à forte réduction de prix ont été organisées en fin de semaine. Migros a ainsi proposé 50% de réduction sur les produits carnés et a offert des cartes-cadeaux à partir d'un certain montant d'achat.

Offrir un service de retrait des colis

Dans une douzaine de points de vente, il est également possible de venir chercher les produits que l'on a commandés sur Internet. Avec cette formule PickMup, Migros conjugue les avantages du commerce électronique à ceux du commerce stationnaire. Cette formule est très pratique pour aller retirer un paquet à l'heure qui convient à chacun. On peut même se rendre le dimanche à Migros Cornavin pour ce faire.

Se mettre en quatre pour les professionnels et les institutions

En 2016, 98 nouveaux clients ont fait appel aux prestations de Migros Pro et le chiffre d'affaires de ce service a augmenté de 18%. Les devis gratuits en ligne ont été très utiles aux nombreuses entreprises, associations et organisations genevoises. Migros Genève a enregistré une augmentation des ventes de 28% de ses cartes-cadeaux. La personnalisation desdites cartes est de plus en plus appréciée par les professionnels.

Proposer des offres personnalisées

En 2016, Migros Genève a également testé en tant que pilote au sein du groupe Migros les bons de réduction personnalisés dans le cadre du programme de fidélité Cumulus. Les clients ont reçu des offres de multiplication de leurs points bonus sur des articles qu'ils achètent régulièrement ou qu'ils pourraient découvrir avec intérêt.

Assurer la qualité et la sécurité des produits

Dans les magasins et restaurants ainsi qu'à la centrale de distribution et dans les cuisines des Ecoles-clubs, notre chargé de qualité et sécurité a procédé à des contrôles réguliers et inopinés et a mis en place diverses actions correctives. Il a renforcé le dispositif de formation à la prévention des risques alimentaires. Un accent particulier a été porté sur le respect de la chaîne du froid, les bonnes pratiques d'hygiène et la révision du droit alimentaire suisse. Des outils d'information et de vulgarisation ont été mis en œuvre pour appuyer cette démarche. Des inspections d'hygiène ont également été conduites chez certains fournisseurs.

Migros Genève a aussi déployé des moyens de lutte contre le gaspillage alimentaire et renforcé sa collaboration avec la Fondation Partage.

Vivifier l'offre des marchés spécialisés

Le chiffre d'affaires a, dans ce secteur non alimentaire, reculé de 1.6% par rapport à 2015; cette baisse étant d'une part liée à un recul de la fréquentation des magasins, d'autre part à une déflation toujours importante sur tous les assortiments (-2.5% en moyenne).

Au MParc La Praille, les rayons bois et sanitaires du Do it + Garden ont été rénovés. Le rayon outillage a accueilli un nouvelle gamme de produits Bosch – ligne bleue – pour les professionnels. Un shop-in-the-shop Gautier a été implanté dans le magasin Micasa, afin de compléter l'assortiment de meubles contemporains. En lien avec le secteur Melectronics, deux stands de réparation de smartphones et tablettes ont vu le jour, l'un au MParc, l'autre à Balexert. Le site internet du service Locaski a été repensé pour présenter la totalité de l'offre de location de matériel pour les sports d'hiver.

Voir aussi § Développement durable

Epicerie

Les produits qui ont connu la meilleure progression sont les biscuits Blevita, les fruits secs, les noix grillées, la boulangerie sèche, les plats déjà prêts à réchauffer et les bâtons aux céréales.
Les assortiments qui ont été principalement développés sont les produits bio Alnatura, les produits Aha! pour les personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances alimentaires, la gamme Sélection pour les gourmets raffinés, le café, les épices, les produits ethniques pour goûter aux recettes d'autres pays. En 2016, Migros a innové en vendant des capsules Twin pour confectionner de savoureuses boissons chaudes, des chocolats Favarger fabriqués à Versoix, des Kellogg's Ancient Legends, des minibiscuits, de la pâte à tartiner Nocciolata et une Marmite de l'Escalade au chocolat blond. L'assortiment alimentaire pour nos compagnons à pattes et à plumes a aussi connu un bel essor.

Boulangerie & Convenience

La cuisson du pain en magasin est toujours plus appréciée des clients qui trouvent ainsi du pain frais jusqu'à l'heure de fermeture. La pâtisserie Migros a également le vent en poupe.

Les produits de convenience, prêts à consommer ou à réchauffer, sont de plus en plus demandés. Dans ce secteur, les ventes de snacks ont fortement augmenté tout comme celles d'articles végétariens. Migros Genève a mis en scène en fin d'année un nouvel assortiment «Daily» qui a connu un beau succès (**voir § Gastronomie**). Deux nouvelles marques ont fait leur apparition dans les rayons: «Michel & Augustin» et «Pasquier».

Produits carnés

La vente de poissons au détail est le seul secteur en progression. L'augmentation du nombre de poissonneries et leur ouverture 6 jours sur 6 expliquent en partie cette hausse. Le fait que la totalité de l'assortiment soit dorénavant de source durable aussi. Les ventes de volailles sont stables et celles d'autres produits carnés en légère diminution. Ce qui progressent fortement par contre, ce sont les ventes de produits carnés bio. A Balexert, Migros a installé une armoire de maturation Dry Aged permettant d'obtenir une viande particulièrement goûteuse. De nouvelles ventes de saison ont débuté avec la gamme «Cochon d'alpage». Aux rayons à service, les produits préparés en magasin par les bouchers – brochettes, fricandeaux et autres savoureuses spécialités – ont été diversifiés et valorisés. Enfin, un nouveau poulet «De la région.», élevé à Satigny et à Jussy et nourri de céréales genevoises, a été introduit dans l'assortiment.

Œufs & Produits laitiers

Les ventes d'œufs ont cru, notamment grâce à l'introduction des œufs labellisés «De la région.», en provenance de Céligny. Migros Genève a également innové avec une minibrique de lait du terroir.

Les fromages à la coupe façon *fresh packing* ont rallié tous les suffrages avec une belle progression des ventes. Les consommateurs ont apprécié les nouveaux yogourts «Cœur de lait» ainsi que les assortiments spécifiques et joliment présentés pour les fêtes de la Saint-Valentin, de Pâques et de Noël.

Fruits et légumes

L'assortiment bio a connu un véritable succès en 2016. Très belle année également pour les agrumes en général. La qualité des produits et leur présentation en magasin ont fait la différence auprès du consommateur.

En ce qui concerne les produits régionaux, relevons que l'année 2016, contrastée, a été marquée par des phénomènes météorologiques extrêmes: beaucoup de pluie en juin, trop chaud et sec en septembre puis de fortes gelées précoces qui ont impacté la qualité et les rendements des légumes. Malgré cette situation, les ventes de produits du terroir ont progressé.

Plantes et fleurs

Les fleurs et plantes «De la région.» sont toujours plus prisées par nos clients. En complément, dans ses Garden, Migros Genève a lancé la vente de rosiers en pot Meilland qui ont reçu un bel accueil des jardiniers genevois.

Le rayon fleurs et plantes de Migros Balexert a été rénové et deux nouveaux rayons ont été implantés dans les magasins de Porte de Nyon et de Gradelle.

Depuis le 1er octobre, les possibilités de livraison de fleurs à domicile ont été élargies: 24 points de vente proposent dorénavant ce service à Migros Genève.

Alimentation pour bébé

La gamme de produits a été étendue, notamment avec des articles de marques. L'assortiment bio Alnatura a connu une forte progression de chiffre d'affaires. Les parents ont pu choisir de nouveaux en-cas pour bébé, bouillies, müeslis et laits spéciaux.

Gastronomie

A Balexert, Migros a implanté son nouveau concept «Daily» pour la vente de produits frais, fabriqués sur place. Pour faciliter la vie au quotidien des consommateurs qui n'ont pas le temps de faire mijoter des petits plats, trois îlots avec service à la clientèle proposent de nombreux assortiments à la fois sains et pratiques.

Les sushis jouent la gamme des saveurs exotiques, entre tradition et création.

De nombreux fruits et légumes sont présentés déjà épluchés et coupés, pour confectionner des salades, des accompagnements ou des soupes sur mesure. Enfin, des plats tout prêts, à consommer dans l'heure ou à réchauffer, promettent de bons moments revigorants.

Jouets

Les jouets d'hiver se sont bien vendus et de bons résultats ont été enregistrés lors des deux actions «30%» en fin d'année.

Cosmétiques et produits de soins

De nombreuses baisses de prix ont été enregistrées dans ces assortiments. Migros a aussi créé un blog (**https://beauty.migros.ch/fr/blog.html**) donnant des informations sur nos produits ainsi qu'une multitude de conseils et d'astuces autour de la beauté et des soins. Parmi les nouveautés, on notera la brosse électrique de nettoyage et de massage pour le visage, dans la gamme Zoé, ainsi qu'une ligne complète de sprays de coloration «L'Oréal Magic Retouch» pour faciliter les retouches aux racines des cheveux.

Les messieurs disposent désormais d'une gamme de soins de haute qualité – «The Great British Grooming Co™» – répondant aux nouvelles tendances de la barbe.

Textiles

De nouvelles marques ont rejoint l'assortiment: Broadway pour la confection dames et messieurs, Bleuforêt, Camano et S.Olivier pour les chaussettes, Schiesser pour les sous-vêtements messieurs, Wonderbra et Skiny pour les sous-vêtements dames. La gamme bio s'est également élargie pour toute la famille, enfants compris.

Ménage

L'offre de détergents et de produits à vaisselle a été retravaillée et des nouveautés ont été intégrées. L'espace dédié à ces assortiments dans les plus grandes filiales a augmenté.

En partenariat avec l'Etat de Genève, Migros a supprimé quatre références de sacs à compost pour les remplacer par un nouveau sac biodégradable de 7 litres, adapté à la «P'tite poubelle verte» distribuée par les autorités municipales et cantonale.

Voir aussi § Développement durable

Accompagner la mobilité

Dans ses restaurants et take away, Migros Genève a encore développé son offre, notamment à l'intention des inconditionnels de la tradition italienne, avec un nouvel assortiment de pizzas en tranches et autres crocantinos. En effet, la tendance des produits à l'emporter, à consommer tout de suite ou à réchauffer chez soi ou au bureau, s'est confirmée tout au long de l'année.

En réponse à ces besoins clairement exprimés par le consommateur et en harmonie avec son engagement en matière de développement durable, Migros a introduit de la vaisselle réutilisable que l'on peut emporter avec soi et rapporter ensuite au restaurateur orange, qui se charge du nettoyage.

Miser sur une offre de bagels originale

Migros Genève a acquis la Master Franchise pour l'implantation de restaurants Bagelstein en Suisse. Un premier point de vente impertinent s'est ouvert à Nyon-La Combe en septembre 2016. Un deuxième ouvrira ses portes à Balexert au printemps 2017.

Restaurer de nouveaux convives

Migros Genève a remporté l'appel d'offre de la Ville de Genève, pour la livraison de repas dans les clubs sociaux des rives droite et gauche. La collaboration débutera en mars 2017.

Promouvoir les produits labellisés

Les produits issus d'une culture, d'un élevage ou d'une production respectant l'environnement sont toujours plus appréciés du consommateur.

L'assortiment «De la région.» s'est enrichi d'une minibrique de lait de 50 cl, de steaks hachés genevois ainsi que de poulets élevés à Satigny et à Jussy et nourris de céréales genevoises. Le déploiement de la gamme Bio Alnatura a également rencontré un beau succès. Tout comme l'offre de produits pour les personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances alimentaires.

Evolution du chiffre d'affaires des principaux labels Migros

	2016	2015
Terrasuisse	37'116'782	38'070'799
Bio	57'654'490	48'172'826
FSC	23'330'605	22'983'362
Max Havelaar	11'169'552	10'656'936
MSC	11'773'360	11'537'977
ASC	3'261'935	2'705'630

Chiffre d'affaires en CHF réalisé (avec TVA)

	2016	2015
Aha!	6'416'890	5'773'677
Climatop CO_2	851'751	951'772
Bio-Cotton	3'635'004	3'420'629
De la région	31'413'512	29'676'570
Total labels Migros	**186'623'881**	**173'950'178**

Valoriser les invendus

Afin de lutter contre le gaspillage alimentaire, les plans de collectes des invendus ont été révisés et la collaboration avec la Fondation Partage renforcée. Les associations caritatives du canton ont ainsi reçu davantage de moyens pour préparer des repas à l'intention des personnes démunies. Les restaurants Migros jouxtant un supermarché s'approvisionnent dorénavant directement en magasin, adaptant leurs recettes aux fruits et légumes disponibles sur place, offrant ainsi des variantes aux menus traditionnels avec une offre fraîcheur originale.

Récupérer et recycler

Attentive à son empreinte écologique, Migros Genève a récupéré de nombreux matériaux afin de les acheminer dans les filières de recyclage agréées.

Fraction	Tonnes	Recettes CHF	Dépenses CHF
Carton	3'070	122'132	0
Déchets ordinaires	1'600	0	458'674
Déchets verts	1'109	0	41'264
Plastiques	315	0	31'432
Bois	239	0	30'872
PET	59.6	20'853	4'192
Verre	19.2	0	0
Piles	9.5	0	440
Fer blanc	5.4	42	0

Travailler les énergies en finesse

Des économies d'électricité ont pu être réalisées avec des installations plus performantes lors de la rénovation de Migros Planète Charmilles. A Versoix, l'ancien magasin a fait place à un nouveau supermarché conforme aux derniers standards de consommation électrique. Dans l'ensemble du réseau de vente, le réglage plus fin des heures d'éclairage a également permis une baisse de consommation électrique. En termes de chauffage aussi, des économies ont pu être réalisées, tous les nouveaux magasins ainsi que ceux qui ont été rénovés étant autonomes grâce aux sources de chaleur récupérée. La consommation d'eau a par contre augmenté. Des corrections seront apportées lors de prochaines rénovations.

Les consommations énergétiques en 2016

Réseau de vente	
Eau	77'502 m³ (+0.57%)
Chauffage	4'688'045 kWh (-7.34%)
Electricité	33'020'477 kWh (-1.07%)

Centrale de distribution	
Eau	29'551 m³ (+8.08%)
Chauffage	6'625'767 kWh (-3.02%)
Electricité	7'388'042 kWh (-4.44%)

GÉNÉRATION M

Encourager les bonnes initiatives

Afin d'encourager l'utilisation de véhicules électriques, Migros Genève s'est engagée, dans le cadre de la campagne de développement durable Génération M, à offrir aux clients automobilistes qui fréquentent ses parkings des bornes de recharge gratuites. Douze emplacements sont d'ores et déjà disponibles à Balexert, deux à Porte de Versoix et deux à Porte de Nyon. Neuf autres parkings Migros seront aménagés ces trois prochaines années. La centrale de distribution de Migros Genève, à Carouge, possède également quatre places de recharge pour ses propres véhicules électriques d'entreprise.

Par ailleurs, Migros Genève, en collaboration avec les Services Industriels de Genève, a proposé des rabais intéressants sur les ampoules Led. Le but étant de faciliter l'acquisition de matériel efficient afin d'aider les clients à diminuer leur consommation électrique.

Etre attentif à autrui

Migros Genève a fêté ses 30 ans de collaboration avec la Fondation Sgipa pour l'intégration des personnes handicapées dans un atelier protégé à la centrale de distribution. Vingt-et-un ouvriers, encadrés par trois maîtres d'ateliers et deux maîtres socioprofessionnels, ont accompli de nombreuses tâches utiles au bon fonctionnement de l'entreprise.

En collaboration avec l'Hospice Général et la Fondation Partage, Migros Genève a participé à deux grandes opérations de récolte de marchandises pour les personnes en situation de précarité, lors des Samedis du Partage de juin et novembre. En octobre, en collaboration avec l'association Paara, elle a également participé à un Samedi du Partage pour approvisionner plusieurs refuges animaliers de la région.

Développer les approches santé

Pour sensibiliser les collaborateurs à une alimentation saine, le département des Ressources humaines a fait distribuer tout un assortiment de fruits frais aux postes de travail. En prévention des états grippaux, elle a également proposé un vaccin à tous ceux qui le souhaitaient. Enfin, pour rester en forme toute l'année, des offres avantageuses ont été proposées, soit par le biais des clubs de sports et loisirs subventionnés par Migros, soit par l'inscription à un prix favorable à un programme de mouvement.

De nombreux collaborateurs ont fait preuve d'esprit citoyen en donnant leur sang, à l'occasion d'une journée de collaboration avec les Hôpitaux Universitaires de Genève.

Dans le cadre de la Journée mondiale du diabète, le 14 novembre, et pour la troisième année consécutive, l'Association Genevoise des diabétiques (AGD), en collaboration avec Migros, a offert des visites guidées par une diététicienne dans les rayons alimentaires de Migros Planète Charmilles.

Faire parler les chiffres

L'Ecole-club Migros Genève a accueilli plus de 27'000 élèves et enregistré 74'000 inscriptions en 2016, soit près de trois inscriptions différentes par personne. Les femmes représentaient 79% de la clientèle. En 2016, le chiffre d'affaires a diminué de 5%.
Le portfolio de cours a été réduit sensiblement pour mieux répondre aux attentes de la clientèle et ne pas disperser l'offre (-4%). Cet effort sera poursuivi en 2017. Les cours d'informatique ainsi que ceux dispensés aux entreprises ont connu une légère baisse de fréquentation après des années d'expansion. Les inscriptions aux ateliers de culture et de créativité sont restées stables. L'enseignement des langues était toujours l'activité la plus importante. Le PodClub, l'application gratuite des Ecoles-clubs Migros pour faciliter l'enseignement des langues, a été généralisé.

© CandyBoxImages

Favoriser le dialogue

En 2016, l'Ecole-club a amélioré ses liens avec les enseignants en systématisant et améliorant l'utilisation de la plateforme Intranet MyDesk, qui leur permet d'être en contact permanent avec l'école et leurs élèves et de réagir rapidement à chaque proposition de cours.

Améliorer les CV des clients

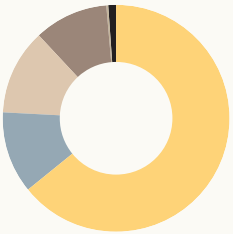
Les formations professionnelles en management et économie ont connu une progression soutenue, avec notamment les formations pour l'obtention du brevet fédéral de spécialiste RH et d'assistant RH et celles pour l'obtention des trois diplômes de comptabilité reconnus par le Conseil d'Etat depuis 2012. Ce qui est le signe de la confiance des autorités locales dans les formations de l'Ecole-club et souligne un fort besoin de diplômes reconnus sur le marché de l'emploi. L'Ecole-club a constaté avec plaisir un taux record de réussite (85%) à ces examens complexes.

© shironosov

Miser sur l'avenir

En 2017, l'Ecole-club Migros Genève continuera de privilégier sa collaboration avec le Centre d'accueil de la Genève internationale pour favoriser l'intégration des expatriés. En lien avec la Fédération des coopératives Migros, elle accompagnera la nouvelle offre iMpuls, dédiée à la santé, notamment en proposant de nouvelles formules sportives sur le thème «L'Ecole-club fait bouger la Suisse!».
La plateforme nationale Migros d'e-learning «Online Academy» sera étoffée pour offrir, en plus de l'allemand, de l'anglais et du français, un enseignement en espagnol et en italien. Enfin, l'Ecole-club genevoise prépare avec énergie et passion son déménagement, prévu en 2018, dans les locaux du nouveau quartier urbain de Lancy Pont-Rouge. Il s'agit de repenser l'offre pour accueillir une population toujours plus exigeante dans un confort de cours exceptionnel.

© Julien Mignot



Demi Pour-cent culturel (en milliers de CHF)	
Formation continue	3’690
Frais administratifs	668
Culturel	712
Loisirs & Sports	598
Politique économique	27
Social	51
Total	**5’746**

SERVICE CULTUREL MIGROS GENÈVE

Orchestrer les plaisirs

La saison des «Migros-Pour-cent-culturel-Classics» a fait des centaines d’heureux mélomanes, qu’ils aient écouté l’Orchestre Symphonique d’Inde dans sa première tournée européenne, la Camerata Salzburg, les très attendues sœurs Labèque, l’Orchestre National de Russie, avec comme soliste le talentueux violoncelliste genevois Lionel Cottet, ou encore le prestigieux Orchestre du Théâtre Mariinski dirigé par Valery Gergiev.

Les amateurs de musique de chambre ont aussi été comblés. La série Migros «Temps & Musique» a notamment accueilli le Quatuor Sine Nomine, accompagné de Pascal Moragues (clarinette), Giorgio Mandolesi (basson), Bruno Schneider (cor) et Marc-Antoine Bonanomi (contrebasse). Quand Vilde Frang (violon) s’est légèrement blessée à un doigt, c’est tout un concert qui a vacillé. Heureusement, grâce à Aleksandar Madžar, la matinée a été maintenue avec un récital de piano. Enfin, le concert de Truls Mørk (violoncelle), accompagné d’Håvard Gimse (piano), a définitivement conquis le public.

© Pascal Bernheim

Inviter l’humour et la poésie

Les Genevois ont apprécié de pouvoir rire et s’évader. Les soirées organisées avec les Spectacles Onésiens présentant Sophia Aram, Virginie Hocq et Joseph Gorgoni ont fait salle comble. Une représentation supplémentaire a même dû être organisée pour Joseph Gorgoni. Quant aux billets pour les deux représentations de Fabrice Luchini «Poésie?», au Théâtre Forum Meyrin, ils se sont vendus en moins de deux heures.

© Roch Armando

Insuffler du rythme

Aux côtés des Spectacles Onésiens, le Service culturel Migros Genève a accueilli les géants du blues Eric Bibb et JJ Milteau ainsi que Grégoire Maret, virtuose de l'harmonica. Il a également soutenu le concert d'Electro Deluxe à l'Usine à Gaz de Nyon, pour un cocktail survitaminé de groove, soul et funk dans un écrin de cuivres.
A l'occasion des vingt ans du Fanfareduloup Orchestra, le Service culturel Migros Genève a parrainé la soirée «OrienTales», durant laquelle les musiciens genevois ont joué avec l'Oriental Traditional and Jazz Quintet de Syrie; un moment magnifique et d'un symbolisme tout particulier. Enfin, pour le jeune public, un soutien a été apporté à la création de «Suzette», une pièce de théâtre qui se prend pour un concert, de Fabrice Melquiot.

Donner de nouveaux repères

Au Signal de Bougy, le Service culturel Migros Genève a participé à l'organisation du vernissage des sculptures de Malbine, une artiste genevoise âgée de 99 ans (en 2016): 40 bronzes sont exposés dans le Jardin de Madame jusqu'en 2025. Pour encourager les aînés à connaître de nouvelles personnes, un soutien sous forme de séances d'information a été apporté au projet Tavolata (**www.tavolata.ch**) de la Fédération des coopératives Migros, qui invite les seniors à se retrouver en joyeux comités autour d'un repas.

Etre au cœur de la fête

Migros Genève a soutenu de nombreuses manifestations régionales: la Fête de l'Espoir et celle des Voisins, le Salon du bébé pour futurs et jeunes parents, le Passeport Vacances pour offrir un été actif aux enfants et ados, une journée à la ferme en famille avec le club Famigros, le plein de musique à Paléo et La Revue, qui résume l'actualité régionale sur un mode hilarant.

© Yves Henchoz

© Sandra Blaser

© Claire Binder

Attachée aux activités sportives populaires, Migros Genève était aussi partenaire de la fête de la mobilité douce SlowUp, des courses du Mandement et de l'Escalade ainsi que du triathlon de Nyon. Elle a également sponsorisé le Genève-Servette Hockey Club.

Organes statutaires

Comité coopératif

Président: William Monnier*
Vice-président: Philippe Maudry

Véronique Aguettaz**, Carole Bard, Caroline Baumgartner-Volluz, Marie-Claude Besnard, Pierre Bickel*, Noémie Brasey, Maeva Cazorla, Basile Dacorogna, Barbara Daldini*, Susanne Darbellay, Claire-Lyse Demierre*, Dany Dvorak, Raffaella Filliez, Irmgard Flörchinger*, Heidi Fuchs, Catherine Guignard, Corinne Hug-Cattin*, Isabelle Isch-Thüler, Jannik Joly, Jeanine Kümmerling*, Jérémy Lagier**, Krisztina Laszlo-Blaho, Lesley Lawson Botez, Françoise Leutwyler, Vilay Luang, Gérard Luyet, Grégoire Maradan**, Claude-France Matthey, Susan Merkt, Catherine Monet, Gitta Moresino, Martine Mottaz, Kim Mounier, Isabel Moura de Araujo Pereira, Danielle Oppliger, Sandra Peter, Dominique Rochat, Karin Roztocil, Svetlana Sandwick, Philippe Schneider, Te Tearanel, Salette Tenorio, Zoa Tomic, Maria Cecilia Tord Leon, Paola Triscone, Olivier Veyrat, Joëlle Vuillemin, Catherine Wagner, Ines Wolfisberg*, Richard Zemp.

** Participent à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros.*
*** Représentent le personnel.*

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une commissions commerciale, une commission culturelle et une commission sociale. Cette dernière dispose d'un budget annuel pour soutenir divers organismes caritatifs.

Administration

Président: Guy Vibourel

Frédéric Berney, Robert Cramer, Catherine Grillet**, Alain Heck, Bénédicte Montant, Anne Southam-Aulas.

*** Représentante du personnel.*

L'Administration de Migros Genève comporte un comité permanent Audit & Finance, présidé par Alain Heck puis, dès septembre, par Frédéric Berney.

Organe de révision

PricewaterhouseCoopers SA

Direction

Philippe Echenard**
Conrad Aeby, directeur Commercial & Marketing
Harry Allegrezza, directeur Marchés spécialisés, Gastronomie & Logistique
Didier Eicher, directeur Finance, Controlling & Migros France
Martial Pidoux, directeur Ressources humaines & Culturel
Louis Toledano, directeur Construction & Immobilier

*** Membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros.*

Coopérateurs

132'566 au 31 décembre 2016 (+2.22% par rapport à 2015), dont 16'327 en France.

Votation générale

Avec un taux de participation de 18.51%, les coopérateurs approuvent les comptes 2015 de la coopérative à raison de 96.71% des voix.

M ForuM *elle*

La section genevoise de l'association des coopératrices Migros comptait 164 membres au 31 décembre 2016.

Migros Genève

Chiffre d'affaires du commerce de détail et de la gastronomie, toutes taxes comprises:
996.8 millions de francs (-0.3% par rapport à 2015)

Nombre de clients servis en 2016:
36.2 millions de clients

Réseau de vente:
2 hypermarchés, 17 supermarchés, 17 marchés et les surfaces spécialisées suivantes:
3 Do it + Garden, 3 SportXX, 4 M-Electronics, 1 Micasa, 5 M-Print-Shops, 2 Locaski, 18 restaurants, take-away et Coffee & Time Migros, 3 restaurants d'entreprise, 1 service traiteur, 10 bureaux de change, 3 Ecoles-clubs, 1 Service culturel

Surface de vente
88'227 m^2

Ressources humaines:
3'338 collaborateurs

Masse salariale: 201.6 millions de francs
Taxes et contributions: 4 millions de francs
Investissements: 60 millions de francs

CHIFFRES-CLÉS

Migros France

Chiffre d'affaires du commerce de détail (avec carburant) toutes taxes comprises:
133 millions d'euros (-0.85% par rapport à 2015)

Chiffre d'affaires total de Migros en France (y compris loisirs):
148.6 millions d'euros (-0.4% par rapport à 2015)

Nombre de clients servis en 2016:
3.7 millions

Réseau de vente:
2 hypermarchés (11'700 m²), 1 supermarché (1'700 m²), 1 station-service, 1 centre de loisirs, de bien-être et de commerces (pôle aquatique: 21'000 m²; pôle loisirs sportifs: 8'000 m²; pôle bien-être: 1'100 m²; pôle commercial incluant l'espace indoor dédié aux jeux Vitam'Ludic: 10'000 m²; pôle hôtellerie et restauration).

Ressources humaines:
679 collaborateurs

Masse salariale: 22.9 millions d'euros
Taxes et contributions: 2.3 millions d'euros
Investissements: 3 millions d'euros

MESSAGE
RESSOURCES HUMAINES
LOGISTIQUE
RÉSEAU DE VENTE
ASSORTIMENTS
RESTAURATION
DÉVELOPPEMENT DURABLE
POUR-CENT CULTUREL MIGROS
VIE COOPÉRATIVE
CHIFFRES-CLÉS
COMPTES STATUTAIRES
Rapport de l'organe de révision
Rapport de gestion
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
MIGROS EN RÉSEAU

Rapport de l'organe de révision à l'ensemble des membres de la Société coopérative Migros Genève pour la votation générale

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Société coopérative Migros Genève, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016.

Responsabilité de l'Administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

© Andrey Popov

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Autre information

Les comptes annuels de la Société coopérative Migros Genève pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015 ont été audités par un autre organe de révision, qui a exprimé une opinion non modifiée sur ces comptes annuels dans le rapport daté du 22 mars 2016.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA
Pierre-Alain Dévaud, Expert-réviseur, Réviseur responsable,
et Yan Pannatier, Expert-réviseur.

Genève, le 13 avril 2017

Rapport de gestion

Marche générale des affaires

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 989.4 millions, la Société coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2016 une baisse de 0.3% (CHF -2.7 millions par rapport à l'exercice précédent). La marge nette effective 2016 s'est montée au total à CHF 301.6 millions, en diminution de CHF 0.5 million par rapport à l'exercice précédent. Le taux de marge de 30.5% est quant à lui demeuré stable par rapport à 2015.

Face à l'agressivité de la concurrence, la Société coopérative Migros Genève a su conserver sa part de marché par rapport à 2015 et demeure leader sur sa zone de chalandise. La tendance de baisse de prix se poursuit en 2016 (-0.3% en moyenne à Genève) notamment dans les assortiments non alimentaire (-2.4%) et marchés spécialisés (-2.5%).

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 2.2 millions est inférieur de CHF 7.2 millions à l'EBIT de 2015, cette baisse découle pour CHF 1.8 millions de la perte de chiffre d'affaires, pour CHF 2.2 millions de la diminution des autres produits d'exploitation (gain brut des bureaux de change) et pour CHF 3.2 millions de l'augmentation des frais généraux. Le résultat financier 2016 a progressé de CHF 6.9 millions en raison de l'importante perte de change enregistrée en 2015 suite à la chute du cours de l'euro. Ainsi, le résultat de l'entreprise avant impôts diminue de CHF 0.2 million par rapport à 2015 pour se fixer à CHF 7.5 millions.

Situation financière

Avec un flux de trésorerie disponible de CHF 61.6 millions (exercice précédent: CHF 69.1 millions), les investissements nets d'un montant de CHF 59.8 millions (exercice précédent: CHF 69.8 millions) ont pu être intégralement autofinancés. Par ailleurs, l'endettement de la coopérative est stable (CHF 105.0 millions + € 90.6 millions) et sa valorisation a diminué de CHF 0.1 million en raison de la dévalorisation des prêts en euros. Les capitaux propres ont été encore renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2016 à CHF 193.2 millions, soit 35.3% du total du bilan (exercice précédent: CHF 186.1 millions, 34.6% du total du bilan).

Carnet de commandes et mandats

Dans le commerce de détail, il n'y a que très peu de commandes et de mandats.

Activité de recherche et développement

La Société coopérative Migros Genève, en tant qu'entreprise de commerce de détail, n'exerce pas d'activités de recherche et développement.

Evénements exceptionnels

Aucun événement exceptionnel n'est venu impacter les comptes de la Société coopérative Migros Genève en 2016.

Evaluation des risques

La Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la Société coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie. L'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 8 décembre 2016 et a constaté que ceux-ci sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

Perspectives

La Société coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplira ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. A l'avenir, Migros continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

Il est temps de changer

Forte de son succès dans le domaine du change avec huit agences créées depuis 1961 sur territoire genevois, Migros Genève étend ses activités de change en terres vaudoises. Une première agence a ouvert ses guichets dans le centre commercial de Porte de Nyon puis une deuxième à Lausanne-Ouchy. Dix emplois ont ainsi été créés, et la barre symbolique des 1'500'000 clients a été franchie.

Compte de résultat

en milliers de CHF		2016	2015
Produits nets			
Commerce de détail		921'379	922'363
Commerce de gros		778	850
Restauration/Hôtel		35'324	37'030
Formation/Culture		11'095	11'637
Prestations de services		20'807	20'154
Produits nets des ventes et de prestations de services		**989'383**	**992'034**
Autres produits d'exploitation	1)	32'453	34'686
Total Produits d'exploitation		**1'021'836**	**1'026'720**
Charges d'exploitation			
Charges de marchandises et prestations		-672'755	-673'579
Charges du personnel	2)	-201'550	-199'918
Locations		-33'112	-31'164
Entretien des installations		-7'013	-7'173
Energie et consommables		-17'091	-17'644
Publicité		-5'498	-5'640
Frais administratifs		-6'385	-6'537
Autres charges d'exploitation	3)	-29'058	-28'028
Taxes, impôts et redevances		-3'567	-4'034
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4)	-43'624	-43'584
Total Charges d'exploitation		**-1'019'653**	**-1'017'301**
EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		**2'183**	**9'419**
+/- Résultat financier	5)	5'156	-1'748
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6)	147	49
Bénéfice avant impôts		**7'486**	**7'720**
- Impôts sur le bénéfice	7)	-426	-515
Bénéfice		**7'060**	**7'205**

Remarques relatives au compte de résultat

en milliers de CHF	2016	2015
1) Autres produits d'exploitation	**32'453**	**34'686**
Propres prestations portées à l'actif	1'293	1'142
Autres produits d'exploitation	31'160	33'544
2) Charges du personnel	**-201'550**	**-199'918**
Salaires et traitements	-159'280	-158'853
Assurances sociales	-19'098	-18'234
Prévoyance professionnelle	-17'754	-17'782
Autres charges de personnel	-5'418	-5'049
3) Autres charges d'exploitation	**-29'058**	**-28'028**
Provision pour risques expansion étranger	-10'000	-10'000
Autres charges d'exploitation	-19'058	-18'028
4) Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	**-43'624**	**-43'584**
Amortissements bâtiments	-10'505	-9'815
Amortissements installations techniques, machines	-24'874	-25'962
Amortissements autres immobilisations corporelles	-5'225	-4'582
Amortissements immobilisations incorporelles	-7	-7
Amortissements immobilisations financières	-3'213	-3'418
Reprise de dépréciation immobilisations financières	200	200
5) Résultat financier	**5'156**	**-1'748**
Produits d'intérêts	3'810	4'447
Produits des participations et titres de placement	6'351	6'352
Différences de change	-870	-8'278
Charges d'intérêts et frais bancaires	-4'135	-4'269
6) Résultat exceptionnel, unique ou hors période	**147**	**49**
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	147	49
7) Impôts sur le bénéfice	**-426**	**-515**
Impôts cantonaux et communaux sur le bénéfice	-302	-359
Impôt fédéral direct	-124	-138
Différence sur taxation des exercices antérieurs	–	-18

Bilan au 31 décembre – Actifs

avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF		2016	2015
Actif circulant			
Trésorerie		31'003	27'866
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		770	373
• vis-à-vis de tiers		3'893	3'802
Autres créances à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	8)	18'716	9'496
• vis-à-vis de tiers		7'848	7'695
Stocks de marchandises		16'784	16'475
Comptes de régularisation - actif	9)	718	506
Total Actif circulant		**79'732**	**66'213**
Actif immobilisé			
Immobilisations financières:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	10)	114'384	116'970
• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	11)	8'549	8'468
• vis-à-vis de tiers		2'219	75
Participations:			
• entreprises du groupe		57'874	57'574
• sociétés proches ou liées		13'462	6'891
Immobilisations corporelles:			
• terrains et bâtiments		178'086	151'123
• installations techniques et machines		80'881	82'765
• autres immobilisations corporelles		8'368	8'328
• immobilisations en cours		4'382	40'061
Immobilisations incorporelles		2	9
Total Actif immobilisé		**468'207**	**472'264**
Total du Bilan		**547'939**	**538'477**

Bilan au 31 décembre – Passifs

avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF		2016	2015
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		178	335
• vis-à-vis de tiers		19'525	22'933
Dettes à court terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		44'687	–
• vis-à-vis de tiers		16'205	20'223
• comptes de participation M		9'810	9'776
Autres dettes à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		2'040	2'040
• vis-à-vis de tiers		18'269	20'181
Comptes de régularisation – passif	12)	15'909	14'323
Total Capitaux étrangers à court terme		**126'623**	**89'811**
Capitaux étrangers à long terme			
Dettes à long terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		158'723	203'518
Provisions	13)	69'425	59'069
Total Capitaux étrangers à long terme		**228'148**	**262'587**
Total Capitaux étrangers		**354'771**	**352'398**
Capitaux propres			
Capital social		1'326	1'297
Réserve légale issue du bénéfice		16'700	16'700
Autres réserves issues du bénéfice	14)	159'100	154'100
Bénéfice au bilan		16'042	13'982
Total Capitaux propres		**193'168**	**186'079**
Total du Bilan		**547'939**	**538'477**

Remarques relatives au bilan

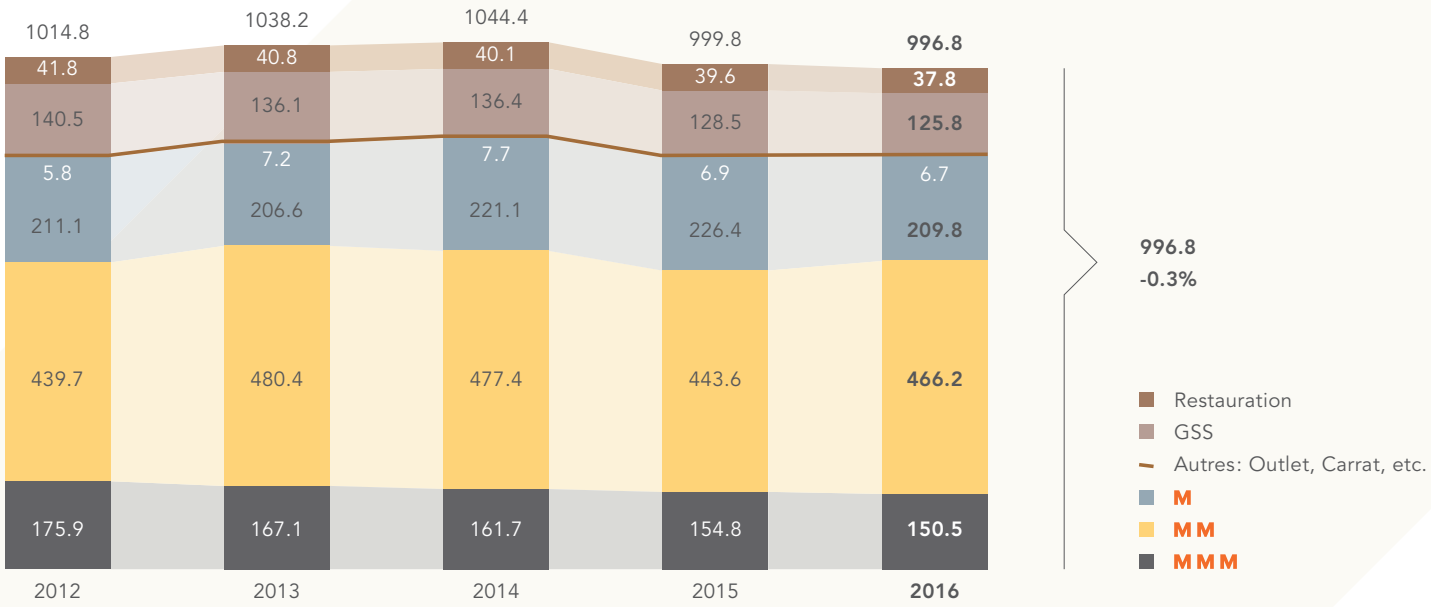
en milliers de CHF	2016	2015
8) Créances à court terme vis-à-vis d'entreprises du groupe	**18'716**	**9'496**
Autres créances	3'500	9'004
Prêts CBSA	15'000	–
Intérêts à recevoir	216	492
9) Comptes de régularisation – actif	**718**	**506**
Charges payées d'avance	718	506
10) Créances à long terme vis-à-vis d'entreprises du groupe	**114'384**	**116'970**
Prêts Groupe Migros France	161'041	164'426
BAMICA C/C	800	–
SAMEF C/C postposé	22'760	22'747
Provisions sur prêts Migros France (SAMEF et SC Neydloisirs)	-70'217	-70'203
11) Créances à long terme vis-à-vis de sociétés proches ou liées	**8'549**	**8'468**
Sociétés proches	520	519
Fondations liées	8'279	8'399
Provisions sur créances à long terme	-250	-450
12) Comptes de régularisation – passif	**15'909**	**14'323**
Produits des Ecoles-clubs	1'987	2'038
Cumulus	13'922	12'285
Autres	–	–
13) Provisions à long terme	**69'425**	**59'069**
Rentes complémentaires AVS	9'631	10'844
Provision pour risque d'expansion à l'étranger	46'000	36'000
Provision primes de fidélité	5'295	5'102
Provision pour travaux de démolition	875	875
Provision pour grands travaux d'entretien	4'145	3'295
Autres provisions à long terme	3'479	2'953
14) Autres réserves issues du bénéfices	**159'100**	**154'100**
Réserves libres	159'000	154'000
Fonds de secours	100	100

Flux de trésorerie

en milliers de CHF	2016	2015
Bénéfice net de l'exercice	**7'060**	**7'205**
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	43'624	43'584
Bénéfice vente actifs immobilisés	-147	-49
Gain et perte de change non réalisés sur les prêts et emprunts	747	8'356
Variation des provisions	10'356	9'970
Cash-flow	**61'640**	**69'066**
Variation des créances à court terme	4'357	4'402
Variation de stocks	-308	410
Variation des actifs de régularisation	-211	-58
Variation des dettes à court terme d'exploitation	-5'476	-2'027
Variation des passifs de régularisation	1'585	-970
Flux de trésorerie d'exploitation	**61'587**	**70'823**
Investissements:		
• immobilisations financières	-19'488	-12'342
• immobilisations corporelles	-33'568	-46'958
• participations	-6'871	-10'500
Désinvestissements:		
• immobilisations corporelles	147	49
Flux de trésorerie d'investissement	**-59'780**	**-69'751**
Flux de trésorerie de financement:		
• variation des dettes à court terme financières	40'702	-61'822
• variation des dettes à long terme portant intérêt	-46'191	56'950
• variation des créances à court terme financières	6'790	-4'963
• variation du capital social	29	6
Flux de trésorerie de financement	**1'330**	**-9'829**
Trésorerie début d'année	27'866	36'623
Trésorerie fin d'année	31'003	27'866
Variation de la Trésorerie	**3'137**	**-8'757**
Contrôle	–	–

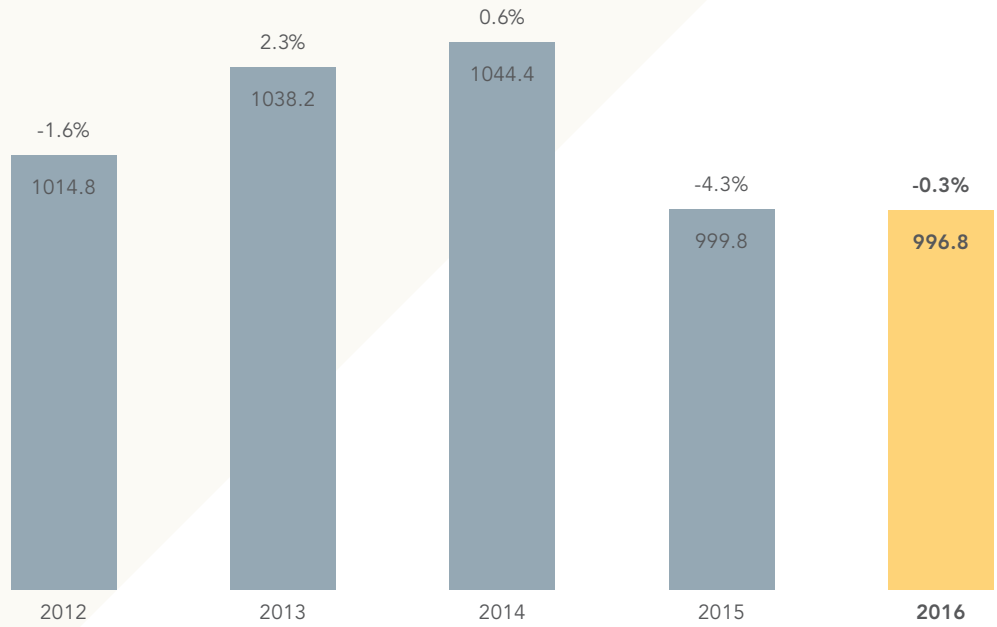
Chiffre d'affaires TTC «encaissé» Migros Genève (commerce de détail + restauration)

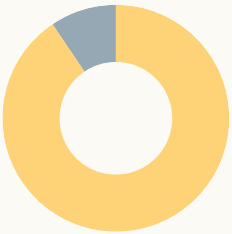
en millions de CHF



Chiffre d'affaires TTC «encaissé» Migros Genève (bon cumulus déduits)

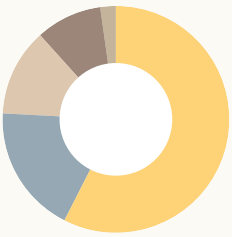
en millions de CHF





Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Produits	
Marchandises	316.6
Autres produits	32.5
Total	**349.1**



Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Charges	
Frais de personnel	201.6
Autres frais généraux	63.7
Amortissements	43.6
Loyers	33.1
Bénéfice	7.1
Total	**349.1**

Chiffre d'affaires net H.T. par filière	en millions de CHF	en %
Denrées alimentaires	309	71%
Produits carnés	128	
Fruits & Légumes	145	
Produits laitiers	87	
Non-alimentaire	151	29%
Marchés spécialisés	120	
Total	**940**	**100%**

Annexe

Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les «Remarques relatives au compte de résultat» et «Remarques relatives au bilan».

Participations

Raison sociale et siège	Capital social	Part du capital	% des droits de vote
Fédération des coopératives Migros, Zurich	CHF 15'000'000	7.20%	8.11%
Centre Balexert SA, Vernier	CHF 500'000	100%	100%
SAMEF, Carouge	CHF 8'985'000	100%	100%
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	CHF 2'625'000	42.43%	42.43%
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	CHF 100'000	50%	50%
Ospena Group AG, Zurich	CHF 2'500'000	15%	15%
Bamica SA, Carouge	CHF 300'000	100%	100%
Bagros SAS, Strasbourg (France)	EUR 13'051'409	46%	46%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros.

en milliers de CHF	2016	2015
Autres informations		
Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	256’279	346’709
Créances et dettes envers des parties liées		
Créances résultant de la vente de biens et de services	–	–
Dettes résultant de la vente de biens et de services	–	–
Echéance des dettes à long terme portant intérêts		
Exigibilité de 1 à 5 ans	85’560	109’807
Exigibilié supérieure à 5 ans	73’163	93’711
Total	158’723	203’518
Effectifs		
Employés fixes	1’722	1’766
Apprentis	142	146
Employés à temps partiel et rémunérés à l’heure	1’616	1’634
Total des postes à temps plein au 31.12	2’522	2’568
Honoraires versés à l’organe de révision		
Prestations en matière de révision (l’audit interne fournit une contribution significative à l’audit des comptes annuels)	25	210
Autres prestations de service	–	–
Il n’y a pas d’autres faits à déclaration obligatoire conformément à l’art. 959c CO.		
Répartition du bénéfice		
Proposition de l’Administration relative à l’utilisation du bénéfice disponible:		
Report de l’exercice précédent	8’982	6’777
Bénéfice de l’exercice	7’060	7’205
Bénéfice au bilan à disposition de la votation générale	16’042	13’982
Attribution aux autres réserves	-5’000	-5’000
Report à nouveau	**11’042**	**8’982**
Prestations à buts culturels, sociaux et de politique économique (conformes à l’art. 5 des statuts)		
Buts culturels	712	507
Formation continue	3’690	3’533
Buts sociaux	51	60
Loisirs & Sports	598	543
Buts de politique économique	27	15
Quote-part de frais administratifs/provisions	669	676
Total	**5’747**	**5’334**
1/2% du chiffre d’affaires déterminant	4’759	4’776

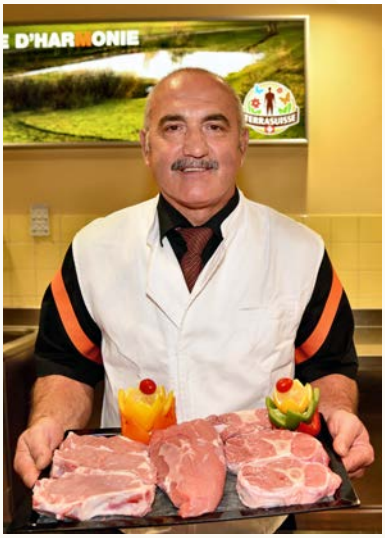
Les sites internet Migros suivants accueillent les internautes

www.balexert.ch	l'actualité du centre commercial de Balexert
www.catering-services-migros.ch	les offres Migros pour vos banquets et réceptions
www.changemigros.ch	l'actualité des bureaux de change de Migros Genève
www.culturel-migros-geneve.ch	le programme des spectacles produits et coproduits par le Service culturel Migros Genève
www.doitgarden.ch	l'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile, quincaillerie, outils, rangements, aménagements, peintures et salles de bains

www.ecole-club.ch	l'offre de cours Migros dans les domaines des langues et de la formation, des sports et des loisirs
www.fondationbinzegger.ch	la fondation hébergée par Migros Genève qui vient en aide aux aînés en difficulté financière
www.lacombe.ch	l'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe
www.lancy-onex.ch	l'actualité du centre commercial de Lancy-Onex
www.locaski.ch	toutes les informations utiles pour louer à Carouge et à Nyon du matériel de sports d'hiver
www.marmites.ch	à consulter en période d'Escalade pour découvrir les marmites en chocolat vendues à Migros Genève

www.melectronics.ch	l'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphériques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électroménager et soins du corps, divertissement, montres, livres, films et CD
www.micasa.ch	l'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration de la maison

www.migipedia.ch	la plateforme de discussion Migros où les consommateurs peuvent s'exprimer à leur guise
www.migusto.migros.ch	la plateforme Migros dédiée à la cuisine
www.migros.ch	le site générique du groupe Migros en Suisse
www.migros-impuls.ch	la plateforme Migros dédiée à la santé
www.migros.fr	le site générique de Migros en France
www.migrosgeneve.ch	le site générique de la Société coopérative Migros Genève
www.migroslabilleterie.ch	les billets de spectacles en vente au Service culturel Migros Genève
www.migrosmagazine.ch	l'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi
www.migrospro.ch	toute l'offre des produits et services Migros pour les professionnels, avec devis en ligne



www.mparclapraille.ch	l'actualité des grandes surfaces spécialisées Migros du MParc La Praille à Carouge
www.mprintshop.ch	l'actualité des cinq magasins genevois spécialisés dans la photocopie, l'impression, la reliure, la plastification, la communication et la papeterie
www.mtakeparty.ch	le spécialiste Migros du prêt à manger en ligne dont la devise est «Fait chez nous, frais chez vous!»
www.sportxx.ch	l'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements sportifs
www.vitam.fr	l'offre Migros de loisirs, de bien-être et de commerces à Neydens en France voisine

Impressum

Ce rapport annuel a été rédigé par le service
des Relations publiques de Migros Genève et réalisé
par l'agence de communication Mine de Rien Sàrl

Crédits photographiques: Christian Marchon

Société coopérative Migros Genève

35, rue Alexandre-Gavard
Case postale 1436 – 1227 Carouge
Tél. 058 574 50 00

www.migrosgeneve.ch