



Sophie Dubuis, présidente du Conseil d'administration de Migros Genève, Marc Nobs, directeur de la Fondation Partage, Grégory Décaillet, directeur général de Migros Genève, et Charles Beer, président de la Fondation Partage (de g. à dr.).

Acheter un sac pour la bonne cause

Après le succès du premier cabas solidaire, Migros Genève et la Fondation Partage renouvellent l'expérience.

Le 26 septembre, Migros Genève a remis un chèque de Fr. 100 000.- à la Fondation Partage, réaffirmant ainsi son engagement aux côtés de la banque alimentaire genevoise qu'elle soutient depuis sa création, en 2005. Cette somme était le résultat de l'opération cabas solidaire, une initiative lancée en 2023 et consistant en la vente de sacs illustrés par l'atelier de graphisme genevois La Jonx, mettant en avant un paysage local et des produits de première nécessité. Pour chaque cabas vendu Fr. 2.-, Migros Genève versait Fr. 1.- à Partage.

La remise de ce chèque a non seulement permis de donner officiellement les fonds collectés, mais a aussi renforcé le partenariat de longue date entre les deux institutions. Une collaboration qui se traduit par

Répondre aux besoins urgents

Grâce à la vente de 100 000 cabas, les fonds collectés permettront à Partage de répondre aux besoins croissants, dans un contexte où 16 000 personnes par semaine ont besoin d'une aide alimentaire dans le canton. Ce soutien est crucial pour pouvoir leur fournir des produits de première nécessité.

diverses actions, telles que la récolte quotidienne d'invidus dans les supermarchés, l'engagement de Migros Genève dans les collectes du Samedi du partage qui ont lieu deux fois par an ainsi que des donations régulières de produits pour soutenir l'aide alimentaire dans le canton.

Un projet qui se pérennise

Encouragés par le succès de la première édition, Migros Genève et Partage ont lancé une nouvelle série de cabas, toujours illustrés par La Jonx. Cette fois, le sac présente une vue emblématique du Salève depuis la campagne genevoise. Il est en vente depuis juillet dans les supermarchés de Migros Genève.

Texte: Amélie Höllmüller