



Mélanie Tanner ne le sait que trop bien: autopalpation et contrôles réguliers sont les clés d'une détection rapide d'un cancer du sein.



Pour chaque boîte de caracs vendue, 50 centimes vont à la Genolier Foundation.

6500

nouveaux cas sont détectés chaque année en Suisse

20%

sont des femmes de moins de 50 ans

5%

sont des femmes de moins de 40 ans

1%

sont des hommes

Une sensibilisation en douceur(s)

En ce mois d'octobre rose, certains caracs de Migros Genève laissent leur vert habituel de côté pour la bonne cause. Interview de Mélanie Tanner, initiatrice du projet «Le Carac Rose».

Mélanie Tanner, tout débute en 2020 avec un cancer du sein, le vôtre.

Exact. En tant que sportive, j'ai voulu continuer à me dépenser malgré la maladie. Près de chez moi, OSE Thérapies proposait des activités physiques adaptées et dédiées aux personnes atteintes de cancer. J'ai alors appris que l'association était en recherche de fonds et de notoriété. Ayant des compétences en marketing, j'ai voulu proposer mon aide bénévolement.

D'où vous est venue cette idée d'un carac rose?

Lorsqu'il s'agit de parler d'Octobre rose, la campagne de sensibilisation au cancer du sein, la Suisse est frileuse. Il me semblait pourtant essentiel de communiquer autour de ce cancer, le plus fréquent et le plus mortel, touchant de plus en plus de jeunes femmes. Ayant bien trop mangé de caracs il

Un projet rassembleur

Migros soutient la prévention du cancer du sein au travers de toutes les coopératives romandes qui ont adhéré au projet «Le Carac Rose». Plus de 150 magasins s'associent ainsi à cette campagne de sensibilisation. «Ça me plaît que la grande distribution s'en mêle, que des boulangeries, parfois concurrentes, se lient autour d'un même projet solidaire dans le but de toucher un maximum de femmes de tous horizons», se réjouit Mélanie Tanner.

y a quelques années - souvent de la Migros, mes préférés! - je me suis dit qu'en rose, cette pâtisserie pouvait rappeler un sein.

Le projet a démarré en 2022 avec trois boulangeries. L'an dernier, elles étaient plus de cent. En 2024, vous allez encore plus loin dans la réflexion.

J'avais envie de soutenir toutes les femmes, d'où qu'elles viennent. Quand on est malade, on n'a pas forcément l'énergie de faire des kilomètres pour une activité sportive, de bien-être ou créative. Selon leur zone géographique, les boulangeries supporteront ainsi l'une des sept associations romandes accompagnant les femmes touchées par le cancer du sein (ndlr: la Genolier Foundation pour Migros) en reversant 50 centimes par boîte ou par carac vendu.

Texte: Aude Hänni