

# Une affiche haute en couleur

L'affiche de l'édition 2023 du Paléo Festival est signée par deux étudiants de la HEAD-Genève, Lise Mendes et Son Do. Ce dernier est également collaborateur à Migros Porte de Nyon.

Texte: Alessandro Sofia



Les deux étudiants en graphisme lauréats ont voulu retranscrire dans l'affiche l'énergie du Paléo Festival.

## Son Do, que vous apporte cette expérience au sein de Migros Genève?

C'est pour moi ma première expérience professionnelle depuis que je suis étudiant, et il est vrai qu'en dix-huit mois j'ai vu et appris plein de choses. Collaborer au sein d'une équipe aux personnalités et compétences diverses et variées est très enrichissant. C'est aussi une opportunité unique de découvrir le monde professionnel et sa réalité. On se sent responsabilisé, valorisé et apprécié, et c'est revigorant. J'apprécie tout particulièrement l'autonomie que l'on nous offre. Et puis j'aime beaucoup interagir avec la clientèle, il faut savoir être au top tout le temps!

## Quel lien avez-vous avec Paléo Festival?

Habitant près de Nyon et ayant fait ma scolarité post-obligatoire dans cette ville, il est logique que ce festival me soit familier. J'y suis allé pour la première fois en

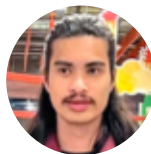
2015 et, depuis, j'y retourne religieusement chaque année. Pour les Nyonnais, ce festival est le grand rassemblement de l'été, et il est impossible d'y aller sans croiser au moins une personne que l'on connaît.

## Qu'est-ce qu'une affiche qui cartonne?

Elle doit tout d'abord être lisible et compréhensible par le plus de monde possible. Ensuite, il faut qu'elle marque la personne, c'est-à-dire qu'il faudrait qu'elle s'en souvienne et pas qu'elle l'oublie cinq minutes après. L'œuvre doit aussi être unique, différente et originale. Il ne faudrait pas que l'on se dise qu'elle a été copiée ou inspirée d'un autre artiste.

## Quels critères ont amené la direction du Paléo à choisir votre proposition?

Nous souhaitons évoquer l'attachement pour Paléo, pour ses artistes, mais surtout, toute l'énergie, les échanges, l'humour



«Mon souhait? Que le public s'empare du projet et débarque à Paléo avec ses propres pancartes»

et le vivre-ensemble que nous y avons ressentis. Un des concepts importants que Lise et moi-même avons développé lors de ce projet est l'inclusivité: il fallait que tout le monde, quel qu'il soit, un enfant, un adulte, une personne âgée, une femme ou un homme, puisse s'identifier dans cette affiche et puisse se l'approprier. Si nous prenons une pancarte où c'est écrit «I love U», nous

pouvons nous dire que c'est notre maman, petit cousin ou encore nous-même qui l'avons écrite, peu importe l'âge ou le genre. L'idée est de représenter le public dans son ensemble.

## Quelle est la particularité de ce projet?

Les 230 pancartes ont été réalisées à la main, prises en photo au smartphone puis ont simplement été détournées avec un logiciel. Il s'agissait ensuite de les assembler et les combiner à l'envi pour représenter la diversité du public. Nous avons décidé de vraiment pousser ce concept «fait maison» jusqu'au bout en prenant du carton recyclé, du matériel de récupération et des restes de peintures ou d'aérosols. Mon souhait? Que le public s'empare du projet et débarque à Paléo avec ses propres pancartes! **MM**

Informations: le programme 2023 sera dévoilé le 21 mars prochain sur [www.paleo.ch](http://www.paleo.ch). La billetterie officielle ouvrira le 29 mars.