



«La promotion de l'apprentissage est l'un de nos piliers»

Migros Genève accorde une importance particulière à la formation de ses collaborateurs et des futurs talents. Rencontre avec Anne-Laure Grandmaison, nouvelle responsable formation professionnelle et continue.

Texte: Laurie Martin

Anne-Laure Grandmaison, comment présenteriez-vous Migros Genève en termes de formation?

Migros Genève est une entreprise engagée socialement et soucieuse du développement de ses collaborateurs. Il y a une réelle volonté d'offrir des programmes de formation de qualité aux collaborateurs afin de garantir leur développement professionnel continu ainsi que leur capacité à faire face aux défis que le commerce de détail et Migros Genève doivent relever.

Quels sont les axes mis en place?

La promotion de l'apprentissage est l'un de nos piliers. Plus de 140 apprentis sont en cours de formation au sein de Migros Genève et, en 2021, un Training Center a été créé dans le magasin de Migros Charmilles afin de regrouper tous les apprentis de la vente en supermarché de première année. Nous offrons également des possibilités de stages universitaires et un programme Young Graduate pour les jeunes diplômés. Un programme de re-

lève favorise en outre la transition et la prise de postes à responsabilités. Enfin, la formation continue est en constant développement pour permettre aux collaborateurs d'évoluer dans leurs compétences.

Quels sont les objectifs et les perspectives à court terme de Migros Genève?



Anne-Laure Grandmaison, responsable formation à Migros Genève

Il nous faut avant tout assurer un excellent niveau dans les compétences de base avec un focus sur notre cœur de métier. C'est-à-dire: la relation clients, la connaissance des produits, la gestion du magasin... tout en développant l'agilité numérique. Être à l'aise avec les nouveaux outils nous permettra notamment de gagner en efficacité. Nous prenons aussi soin d'assurer la relève: veiller à l'intégration d'apprentis et de stagiaires, au développement des collaborateurs pour reprendre des postes de management, proposer aussi un cursus de développement du management en lien avec nos priorités stratégiques. Enfin, nous souhaitons garantir une offre d'apprentissages et de stages attrayante

ainsi que des programmes de développement internes attractifs.

Quels sont les principaux enjeux auxquels la coopérative fait face au niveau de la formation?

Il est important de rester un employeur attractif. Deuxième plus gros pourvoyeur de travail du canton, nous souhaitons renforcer notre positionnement d'entreprise formatrice. La formation et le développement des collaborateurs doivent être une priorité stratégique. Nous voulons investir le temps et le financement nécessaires pour cela et renforcer la pratique des formations numériques sans perdre pour autant la richesse des échanges. Ces investissements sont bénéfiques pour tout le monde. Le niveau de compétences de chacune et chacun permet de se démarquer face à la concurrence. Le monde change, le commerce de détail évolue, il est primordial d'avoir un temps d'avance pour s'assurer de former aujourd'hui aux défis de demain. La question à se poser est: de quelles compétences aurons-nous besoin demain et comment s'y préparer aujourd'hui? **MM**

Quelques chiffres

100%

des apprentis de Migros Genève ont réussi leurs examens en 2023

142

apprentis sont en formation

60

nouveaux apprentis rejoignent la coopérative chaque année

50

formations sont proposées chaque année aux collaborateurs

220

sessions de formation ont été données en 2023

1893

collaborateurs ont suivi une formation continue en 2023