

Migros Genève s'apprête à sortir en décembre son assortiment de fête.



Migros
Genève

Adapter les tendances aux goûts des Genevois

Célie Bouvet travaille comme responsable Recherche & Développement à Migros depuis quatre ans. Elle suit de près les produits frais proposés par la coopérative, les réévaluant sans cesse.

Texte: Marine Guillain

Célie Bouvet, en quoi consiste exactement votre mission à Migros Genève?

Je gère le développement des produits que l'on appelle ultra-frais, tels que les pâtisseries ainsi que les salades, les sandwichs et les plats préparés des marques Daily et Frais et Fait Main. Il peut s'agir de nouvelles gammes ou d'extensions de gamme. Ce travail s'effectue conjointement avec les filières, qui identifient les produits manquants, ceux qui plaisent et ceux qui ne fonctionnent pas. L'objectif est de satisfaire les clients en répondant à leurs besoins avec le meilleur rapport qualité-prix. Les produits sont créés dans la cuisine de notre zone de production à Carouge, ils sont ainsi fabriqués localement par rapport à nos magasins et adaptés aux saisons.

Photos: Migros Genève



Célie Bouvet,
responsable
Recherche &
Développement

À propos de saisons, nous approchons Noël justement...

Oui, et nous allons sortir en décembre notre assortiment de fête! Il y aura par exemple sept bûches différentes, parmi lesquelles une nouvelle recette de bûche aux marrons.

Est-ce un travail qui demande une grande préparation?

Ça prend toute l'année! On commence à réfléchir en janvier à ce qui a fonctionné et à ce qui plaît moins aux clients. Cette année, on a par exemple supprimé la gélatine de porc de nos produits, afin de séduire davantage de monde. C'est un long processus, on doit finir de développer les produits en été.

Vous développez aussi la gamme Migros Traiteur Online?

Oui, il s'agit d'un assortiment de produits salés et sucrés pour les

événements festifs. Nous proposons par exemple une grande offre de produits pour l'apéritif, comme des pains surprise, des sushis ou encore des gâteaux que l'on peut personnaliser. Je m'occupe de sélectionner et d'évaluer l'assortiment. Nous venons de refaire le site internet pour le rendre plus intuitif et attrayant.

Comment faire pour innover ou se renouveler?

On regarde la concurrence ainsi que les tendances actuelles, locales ou mondiales, pour les adapter à la Suisse et aux goûts des Genevois. Cette année, on a lancé dans les magasins des animations avec des nouveaux produits autour de régions du monde. C'est intéressant de travailler sur ce genre de projets, ça permet de tenter des innovations un peu plus originales. **MM**



Pour plus d'informations:
geneve.migros-traiteur.ch/fr-ch
ou scannez le code QR ci-contre.

EXPOSITION

Pour les fans de Lego de tous âges

Les fans des fameuses briques Lego seront comblés pendant deux semaines au M-Parc La Praille. En effet, l'association Geneva Brick revient avec une exposition de plus de 200 m² et proposera les mercredis et les samedis des ateliers pour les jeunes qui pourront laisser libre cours à leur imagination tout en étant coachés par des experts. Les «AFOL», autrement dit «Adult Fan Of Lego», pourront quant à eux s'extasier devant des dioramas (mises en scène) très recherchés autour entre autres de Noël, d'Harry Potter, Star Wars, Titanic.

Informations:
Au M-Parc La Praille
du 27.11 au 9.12.



L'exposition «LEGO» propose une immersion dans l'univers des fameuses petites briques.