

VIVRE MIEUX AU QUOTIDIEN
dans la région genevoise



En 2010, Migros Genève a réalisé ses objectifs et, grâce à une optimisation de ses processus, fait profiter ses clients d'une baisse de prix globale de 3%. Malgré l'augmentation de l'évasion commerciale en France voisine, Migros Genève a maintenu ses volumes de vente et réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard de francs. Partenaire dynamique de l'économie locale, Migros Genève a distribué une masse salariale de 220 millions de francs et investira à nouveau quelque 235 millions de francs dans la région genevoise pour rénover et élargir son réseau de vente.

Si, en 2010, le chiffre d'affaires de Migros Genève n'a diminué que de 2,9% alors même que ses prix ont baissé de 3%, l'accroissement sensible du tourisme d'achat outre-frontière a eu pour effet que le chiffre d'affaires de Migros France, à périmètre comparable, a augmenté de 12,8%. Au total, le chiffre d'affaires consolidé a atteint 1,272 milliard de francs.

RESTER PROCHE DE SES CLIENTS Afin de maintenir et développer ses parts de marché régionales, Migros Genève choisit des stratégies ciblées. Face à la faiblesse de l'euro, et donc à un taux de change défavorable au commerce genevois, l'entreprise renforce la qualité de ses services, fait pression sur les prix chaque fois que c'est encore possible, intensifie son écoute et sa communication avec les consommateurs et conserve sa proximité avec ses clients.

Pour ce faire, la rénovation et l'agrandissement du réseau de vente dans l'esprit du développement durable se poursuivent selon un calendrier maîtrisé, afin que les Genevois trouvent toujours dans leur magasin de quartier de quoi vivre mieux au quotidien. Le supermarché de Cornavin a fait peau neuve, et l'extension du centre commercial de Balexert a été fêtée avec les autorités. Ces prochains mois, les magasins de Lancy-Onex, Vésenaz, Gland, Vernier et Nyon seront surveillés de près par les architectes et les équipes de la construction de Migros Genève.

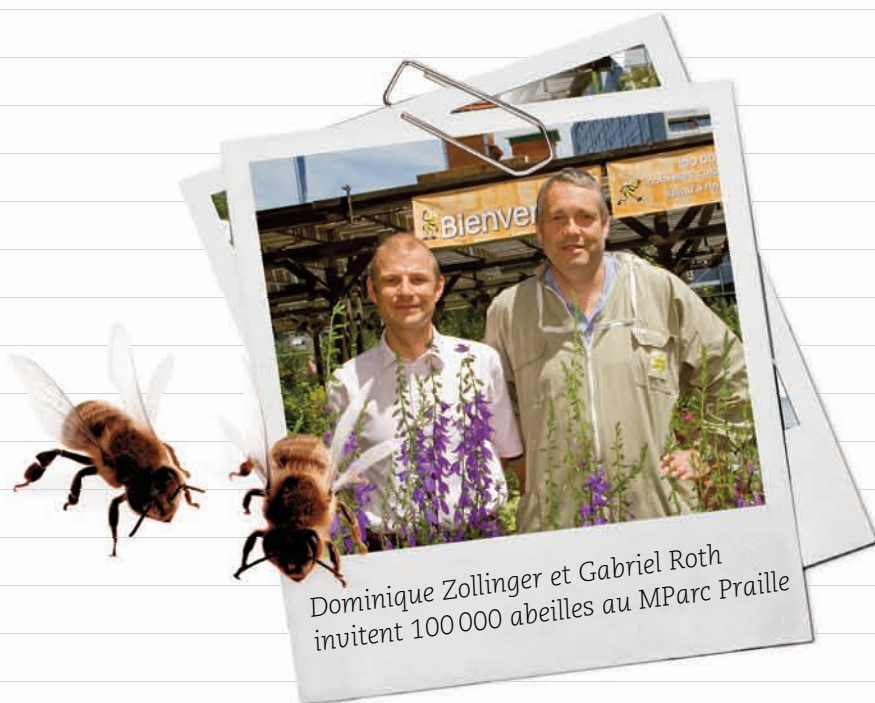


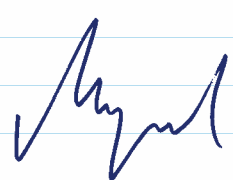
TOUT PRÈS, TOUT FRAIS! A l'occasion de l'année de la biodiversité, le Garden du MParc la Praille a accueilli 100 000 collaboratrices ailées et zélées, et récolté 40 kilos de miel! D'autres produits délicieux sont venus diversifier l'assortiment labellisé «De la région»: des pains, des huiles, une tomme et des spécialités charcutières genevoises.

Pour améliorer encore leur qualité de vie, tous les habitants de la région sont conviés au Vitam'Parc, le centre de loisirs, de bien-être et de shopping qui vient de fêter son premier anniversaire et auquel Migros entend donner un nouveau coup d'accélérateur.

Migros Genève s'engage également en faveur de la qualité de vie de ses collaborateurs. Ses initiatives ont été récompensées par la Rose Valida, qui salue les investissements en faveur de la formation continue, et par la certification Friendly Work Space®, qui reconnaît un environnement professionnel propice au bien-être.

Fortes des compétences de ses collaborateurs et de ses fournisseurs, Migros Genève entend bien développer de nouvelles initiatives en faveur des coopérateurs et des consommateurs qui lui font confiance depuis 65 ans! A tous ceux qui l'accompagnent avec inventivité dans cette belle aventure coopérative, l'entreprise adresse ses plus vifs remerciements.



 **MARIAN STEPCZYNSKI,**
Président de l'Administration

 **GUY VIBOUREL,**
Directeur général

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM

TOUS CONCOURENT
au succès de l'entreprise



Ils étaient 54 à commencer un apprentissage à l'automne 2010

LES CHIFFRES DE L'EMPLOI À MIGROS GENÈVE L'effectif de Migros Genève tous secteurs confondus s'élève à 3627 collaborateurs, soit 55% de femmes et 45% d'hommes, dont l'âge moyen est 40 ans. Ils représentent 80 nationalités et restent en moyenne 11 ans dans l'entreprise. 3105 sont employés, 382 cadres de maîtrise, 132 cadres et 8 membres de la Direction.

Tous métiers et niveaux confondus, 134 apprentis suivent une formation professionnelle. Leur taux de réussite aux examens est de 89%. Durant les vacances, 465 étudiants sont engagés pour remplacer les salariés et 19 stagiaires vivent à Migros Genève une immersion de quelques mois en milieu professionnel. L'entreprise consacre 2% de sa masse salariale à la formation continue et fête la Journée nationale de la formation avec un programme original, «La flûte enchantée de Mozart: quels liens avec l'entreprise?».



Tiago Macedo, collaborateur étudiant

Francette Giboz, présidente de la Commission du Personnel

LA SANTÉ DES COLLABORATEURS La qualité de vie est primordiale à Migros Genève qui est en 2010 la première entreprise romande à obtenir le label *Friendly Work Space*®. Celui-ci est décerné par Promotion Santé Suisse aux entreprises soucieuses de la santé de leurs collaborateurs. À Migros Genève, diverses actions en faveur de la santé sont proposées chaque année aux employés: la vaccination contre la grippe, l'accès au Bus Santé des HUG pour le dépistage des maladies cardiovasculaires, le check-up santé pour les cadres ou des cours de prévention pour les maux de dos, offerts aux collaborateurs portant des charges. À l'occasion d'un partenariat avec la Clinique de l'œil d'Onex, un dépistage des maladies oculaires a été offert à l'ensemble des collaborateurs. Ceux-ci ont également bénéficié d'entrées gratuites au Vitam'Parc ainsi que de réductions sur les abonnements proposés par le centre de bien-être. Enfin, en 2010, l'ensemble des cadres de maîtrise a été initié au programme de gestion des absences.



10 des 37 gérants de Migros Genève

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM

VIE DE QUARTIER

Migros Genève proche de ses clients



Les trams 14 et 16 conduisent à Balexert



Bouquets de senteurs à Florissimo Balexert



Pause dégustation au nouveau Take Away Balexert



Du pain frais tout au long de la journée à Cornavin

CORNAVIN-LES-CYGNES Le supermarché achève sa métamorphose au centre-ville. Outre l'offre traditionnelle, il propose une boulangerie maison, une boucherie et une poissonnerie avec service, un restaurant, une bijouterie Carat, un M-Print-Shop, une boutique fleurs ainsi qu'une solderie.

BALEXERT Suite à l'extension du centre commercial au-dessus de la route de Meyrin, l'offre Migros se réinvente complètement. Dans l'hypermarché, où les travaux seront terminés au printemps 2011, les plus vastes assortiments alimentaires et non alimentaires de Migros à Genève sont présentés dans un décor dynamisé. Les grandes surfaces spécialisées – M-Electronics, Micasa et Do it – y prennent leurs nouveaux quartiers. A Balexert toujours, Migros propose un service rapide de mets à emporter ou à consommer sur place. Eclosent également, parées de nouvelles couleurs, les enseignes Migros Florissimo et Carat montres et bijoux.

LES CHANTIERS DU FUTUR A Lancy-Onex, on rénove également de fond en comble et l'on agrandit, pour offrir au consommateur un nouveau centre et un supermarché Migros encore plus pratiques en 2012. On prévoit une toiture végétalisée au-dessus de la nouvelle structure.

A Vernier, l'actuel petit marché sera remplacé en 2012 par un nouveau centre commercial baptisé Arcenter. Les travaux du gros-œuvre ont commencé en 2010. Le supermarché Migros sera construit aux normes Minergie.

Le centre commercial et le supermarché Migros de Vésenaz amorcent une rénovation. La fin des travaux est également agendée à 2012.

Pour faciliter les placements des Carougeois, le **MParc Praille** accueille un nouveau locataire: la Banque Migros.

Le MParc Praille a dix ans



lire la suite →

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



© Photos mine de rien.sart

ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS

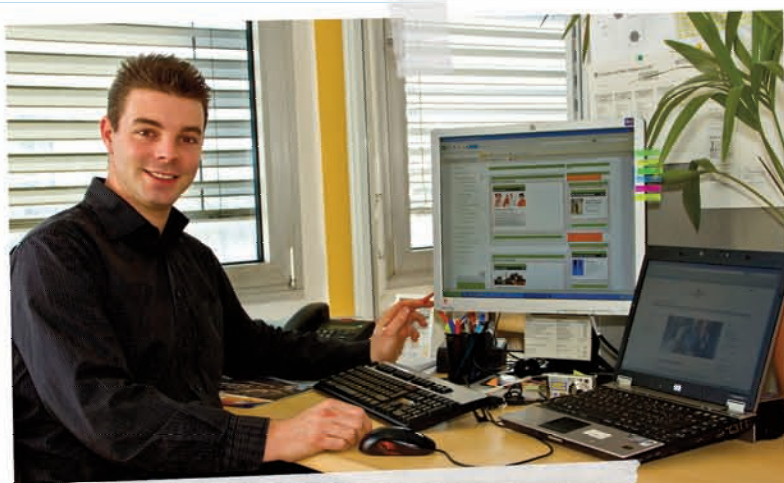
Priorité à la région!

MARQUES ET LABELS Pour compléter les gammes des produits Migros – **M-Budget**, **M-Classic**, **Migros Premium** et **Migros Sélection** – les magasins accueillent les marques Pampers, Nescafé, Coca-Cola et Thomy. Autres nouveautés: quelques produits d'épicerie des Balkans, des fruits à noyaux toujours plus savoureux de Terre de Crau en France, des pains «Créations», préparés selon des recettes imaginées par des consommateurs avisés, et plein de produits **de la région!** Des huiles de colza, de tournesol et de lin, pressées par l'association Carthagène, un pain «Le Forestier» délicieusement craquant, une tomme de Genève qui valorise la production laitière du canton, une saucisse à rôtir comme seuls les Genevois savent en fabriquer et un saucisson parfumé au Gamay de nos vignobles. Migros Genève devient leader mondial de la vente de carbon AOC genevois. Partenaire de la TSR pour l'émission «Dîner à la ferme» avec son label «Produits de la région», Migros vend en Suisse romande 700 DVD de la deuxième édition de cette production télévisuelle.

Laurine Colliard met en place des salades cueillies à quelques kilomètres de votre magasin



Pascal Chapuis-Piccot et la tomme genevoise



Xavier Bourcier de Carbon, web éditeur

L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION Privilégiant la transparence, les magasins soignent tout particulièrement la présentation des fruits et légumes et améliorent les garanties de traçabilité et d'indication de provenance. Une grande enquête de satisfaction clientèle est conduite en mai et juin. Elle permet à Migros Genève d'orienter sa stratégie au plus près des demandes du consommateur. Les collaborateurs du réseau de vente reçoivent une nouvelle formation dans le domaine de la sécurité alimentaire. Le site internet de **Migros Genève** est dynamisé pour informer toujours davantage sur les offres et les engagements pris en faveur des consommateurs. Ceux-ci peuvent également s'informer sur www.migros.ch et donner leur avis sur www.migipedia.ch.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



Qu'est-ce qui caractérise les produits Bio?



Migros Genève vous informe et vous fait goûter

LA PERCÉE DU BIO Les ventes de produits Bio augmentent de 19% et de nouveaux fournisseurs de la région se décident pour une reconversion maraîchère Bio. Un défi courageux puisqu'il faut attendre deux ans avant de se voir attribuer ce fameux label. Le Bio s'invite également chez les jardiniers en herbe: plantons de légumes, plantes condimentaires et herbe à chat Bio se propagent à la vitesse grand V. Dans les produits carnés, l'offre Bio augmente de 212%! Le coton Bio, pour les vêtements et le linge de maison, rajeunit son label et étend ses assortiments.

LA FORCE DU CHOCOLAT Les ventes de chocolat de Pâques et de Noël battent de nouveaux records, tout comme celles des marmites d'Escalade, si chères au cœur des Genevois, pour lesquels Migros et le confiseur Jowa inventent deux nouveaux modèles.

L'INVENTIVITÉ DU CONVENIENCE Autre tendance toujours en fort développement: les mets prêts à consommer. Les nouveaux sandwiches de la pause de midi s'appellent Le Suédois, Le Parisien, Le Manhattan et Le Monte-Cristo. Dès les beaux jours, les salades à manger sur le pouce sont présentées avec du taboulé à l'orientale ou au poulet, avec de la quinoa ou des lentilles vertes. Tous ces produits sont signés Barbey. Autres spécialités ayant le vent en poupe (+30%): les verrines de Fleury Michon. Pour de petites pauses gourmandes et parfumées, un concept de viennoiseries chaudes est mis en place dans les magasins des Acacias, Eaux-Vives, Jonction, Plan-les-Ouates, Rieu, Vernier, Villereuse, Aéroport, Nyon-La Combe, Versoix, Vidollet, Chêne-Bourg et Palettes. Migros lance aussi avec succès une nouvelle gamme de boissons lactées Shakeria.



En décembre, la marmite de la Mère Royaume régale les Genevois

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



Des mets préparés sous vos yeux

RESTAURATION

Monsieur et Madame sont servis!

AU MENU Dans les quatorze restaurants de Migros Genève, chaque semaine un menu «Duo» – viande ou poisson et deux garnitures – figure à la carte au prix de 11,50 francs. Accompagné d'une boisson de 5 dl, ce menu coûte 12,50 francs! Des prix bien pensés qui font plus de 150 000 adeptes! Fin 2010, un plat du jour encore plus avantageux est proposé au prix de 9,90 francs. Ceux qui surveillent leur ligne choisissent les menus «Delifit» alliant gastronomie, diététique et légèreté. Douze restaurants Migros sont labellisés «Fourchette Verte».

Le restaurant de Lancy-Onex ferme ses portes durant les travaux du centre commercial. Il accueillera à nouveau ses clients au courant du deuxième semestre 2011 dans une ambiance chaleureuse, avec un service personnalisé.

Le restaurant Migros de Balexert reprend sa vitesse de croisière après de longs travaux en 2009 et le Take-away, également fermé pendant les travaux d'extension du centre, ouvre à nouveau ses portes en juillet 2010.

Fait chez nous, frais chez vous: le slogan des pâtisseries Migros

IDÉES SAVOUREUSES Le site web du **Party Service** est remis en page. Plus complet et convivial, il permet aux clients de prendre rapidement connaissance des offres Migros pour assurer le succès des banquets et réceptions. Par internet, des informations de saison sont envoyées à tous ceux qui apprécient les idées piquantes et savoureuses pour réinterpréter le quotidien.

La pâtisserie centrale de Migros Genève voit son chiffre d'affaires augmenter de 27,5%. Gâteaux et autres douceurs livrés dans la plus grande fraîcheur convainquent des milliers de Genevois.



MIGROS
Restaurant

MIGROS
Take Away

Coffee & Time
MIGROS

PARTY SERVICE
MIGROS

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



UNE VIE DE STAR

les célébrités en magasin

En 2010 Migros Genève s'est engagée
aux côtés des Aigles du Genève Servette Hockey Club



Les mascottes du GSHC



A Migros votre franc est plus gros!



Rosa Ribeiro et son fils
au restaurant Migros de Cornavin

PRIVILÉGIER LE CONTACT Sponsor du Genève Servette Hockey Club, Migros Genève invite les stars nationales et internationales dans ses magasins pour des séances de dédicace et d'initiation au hockey. Pour la journée «Futurs en tous genres», l'entreprise propose aux enfants de ses collaborateurs d'accompagner leurs parents au travail. C'est la fête des garçons et des filles! Migros remet un million de points **Cumulus** à une heureuse élue genevoise qui gagne ainsi 10 000 francs.

AU CŒUR DE LA RÉGION Migros Genève s'ingénie à faire de vous des stars au quotidien et soutient activement la Fête de l'Espoir, la Fête des Voisins, la Fête de la Lutte Suisse, le Passeport Vacances, Paléo, la Lanterne Magique (le cinéma expliqué aux enfants), la Course Run to Run à travers Carouge et la Course de l'Escalade.



Migros Genève soutient la course Run to Run

PRODUITS CULTURELS Inventant d'autres rencontres avec le grand public, la Centrale Multimedia Migros convie Adeline Blondieau pour la parution de sa BD «Ma vie de people», Nadine de Rothschild à l'occasion de la publication de son ouvrage «Ma philosophie... d'un boudoir à l'autre», Shana P et le groupe CBG ainsi que les musiciens de Mozart l'Opéra Rock. Barbie en personne vient au MParc Praille pour le lancement de la collection DVD «Bout'chou». Afin de promouvoir CD et BD, la Centrale Multimédia Migros offre encore deux places au concert de Joe Cocker et une rencontre exclusive avec la star; elle met une Mini au concours pour la sortie du dernier album de Phil Collins; offre un voyage à Paris pour le concert de Yannick Noah et un voyage à Bruxelles pour la sortie de l'album de Largo Winch.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



Laura Thomas, conseillère à Locaski

DU NOUVEAU

dans les enseignes spécialisées

BIJOUTERIE CARAT En vendant des montres et différents bijoux de marques, Carat révèle une nouvelle facette de ses compétences. A Balaxert, où la boutique a fait peau neuve, on ouvre une place d'apprentissage pour l'obtention d'un CFC dans la vente de bijoux.

CENTRE BALEXERT SA On fête l'extension du centre au-dessus de la route de Meyrin avec les autorités le 5 octobre. Nouvelles enseignes: Globus, Lächerli Huus, Lolipop, Lush, Naf Naf, Nature et Découverte, Okaidi-Obaïbi, l'Onglerie Balaxert et Zeste Juice. Le centre est dorénavant accessible par les trams 14 et 16.



Elsa Allegra, responsable Carat Balaxert



Vente record de sièges auto pour enfants



M-Electronics et Do it + Garden déménagent à Balaxert

DO IT + GARDEN Des ventes exceptionnelles sont enregistrées au rayon auto-shop avec l'entrée en vigueur de la nouvelle législation sur les sièges d'enfants. Migros Genève en vend 2500. A Balaxert, un assortiment spécifique (loisirs créatifs, auto-shop et bricolage de base) est intégré à l'hypermarché sur 250 m².

M-ELECTRONICS Rénovation complète de l'enseigne au MParc Praille, avec une offre multimédia élargie et l'implantation d'un shop Apple. Un concept également appliqué à Balaxert, où la grande surface spécialisée (840 m²) est désormais intégrée à l'hypermarché.

MICASA Une offre de 160 m² est désormais disponible à Balaxert en plus de l'offre complète du MParc Praille.

MIGROS LOCASKI On peut y louer skis, snowboards, raquettes, luges et patins. Son chiffre d'affaires progresse de 6,3% par rapport à 2009. L'assortiment des chaussures de ski et des accessoires est élargi. Plus de 25 000 articles sont disponibles en location!

M-PRINT-SHOP Les trois enseignes de Cornavin, MParc Praille et Rive proposent un vaste assortiment de papeterie ainsi que divers services d'impression, de reliure et de reproduction de documents.

SPORTXX Le SportXX du MParc Praille réalise les meilleures ventes du groupe Migros en Suisse. Deux animations saisonnières y célèbrent les loisirs sportifs. Migros Genève invite les représentants de stations suisses sur le thème de l'hiver puis de l'été à la montagne. SportXX encourage également la mobilité douce en organisant des journées tests pour conduire des vélos électriques, au MParc Praille et à Balaxert.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM

CENTRALE DE DISTRIBUTION

Qualité et sécurité: deux valeurs essentielles



Nils Rademacher et Aldo Morais devant le Terberg, qui tracte semi et remorques en un temps record



Stéphane Constantin, adjoint aux Transports

RÉCUPÉRATION Un nouveau quai, couvert et plus long, accueille les wagons CFF qui rapatrient les emballages vides et autres matériaux récupérés en magasin et en centrale dans les filières de recyclage adéquates.

TRANSPORTS Pour gagner de précieuses heures dans la manœuvre des remorques, un nouveau véhicule, le Terberg, est mis en service. Un deuxième camion fonctionnant à l'huile de friture recyclée complète le parc de véhicules.



Lionel Meyer, responsable du conditionnement des fruits et légumes



En 2010, 725 000 palettes de marchandises ont été livrées en magasin, soit 4,5% de volumes supplémentaires par rapport à 2009, bien que la flotte des camions ait été réduite de deux unités. Le nombre de kilomètres parcourus est de 1,275 million, soit 2,2% de moins que l'an passé. C'est le résultat d'une gestion optimisée des transports, particulièrement nécessaire en ces temps de circulation difficile à Genève!

SUCCULENCE Les huit chambres de mûrissement des bananes sont complètement rénovées. Migros Genève a investi 1,5 million de francs. Une nouvelle efficacité énergétique est acquise. La capacité de stockage est de 48 tonnes de fruits.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL Les services Equipements, Sécurité et Protection de la santé sont regroupés et se donnent pour thème de réflexion «L'humain et son environnement». En écho à la devise du fondateur de Migros Gottlieb Duttweiler qui estimait indispensable de «Toujours placer l'homme au centre de nos préoccupations»!



Alexandra Pereira, spécialiste en Sécurité

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Continuité et innovation



Energie solaire au MParc Praille



Armoires réfrigérées économes en énergies

Assortiment étoffé De la région

GESTION DES ÉNERGIES Migros Genève met l'accent sur les meubles réfrigérés. Depuis longtemps les aliments surgelés sont en vente dans des armoires ou des bacs vitrés. S'agissant des produits réfrigérés, un test novateur a été mené au magasin le Pommier. En effet, le poisson frais conditionné y est en vente dans une armoire réfrigérée à portes vitrées. Cette présentation garantit un respect des normes de température du produit et limite la consommation d'énergie nécessaire. Convaincue par l'expérience, Migros Genève va équiper de la sorte l'ensemble des rayons réfrigérés du magasin de Vésenaz dans un premier temps, afin d'évaluer les réactions de ses clients sur une plus large échelle.

Dans le domaine des énergies renouvelables, relevons que l'installation photovoltaïque sur le toit du MParc Praille a produit en 2010 265 016 kWh d'électricité, soit l'équivalent des besoins annuels de 73 ménages genevois.

TRANSPORTS Un second véhicule roule à l'huile végétale recyclée depuis le mois de mai 2010. Au total, ce sont 58 451 km qui sont parcourus grâce à un carburant «zéro émission de carbone»! De manière globale, et dans le cadre du programme de l'Agence de l'Energie pour l'Economie, Migros Genève a réduit ses émissions de CO₂ de 1183 tonnes, encaissant ainsi une rétribution de la fondation du centime climatique de CHF 147 875.–

GESTION DES DÉCHETS Pour ses clients, Migros Genève recycle 44 tonnes de PET, 6 tonnes de piles et accumulateurs et plus de 67 tonnes de petit et gros électronique. Quant à ses propres déchets d'exploitation, elle recycle 2760 tonnes de papier/carton, 17 tonnes de verre, 335 tonnes de matières plastiques, 99 tonnes de métaux mélangés, métaux légers, 7 tonnes de fer-blanc et 1 tonne de lampes fluorescentes.

ASSORTIMENT CLIENTS Les produits labellisés **De la région** se multiplient, avec des nouveautés aussi différentes que la tomme de Genève, le saucisson au Gamay de Genève ou le pain «Le Forestier». Les ventes s'établissent à CHF 26,923 millions.

Les assortiments **Bio** ont le vent en poupe et la gamme s'élargit avec, par exemple, des radis, salades iceberg ou myrtilles parmi les produits frais. Deux tendances commencent à poindre: d'une part le double label Bio et Max Havelaar ou Bio et De la région, d'autre part les produits Bio pour le jardin. Pour l'année 2010, les ventes se montent à CHF 32,70 millions.



Werner Preisig et le coton Bio

lire la suite →

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



Manuel Tornare et Guy Vibourel devant l'Horloge fleurie

BIODIVERSITÉ En partenariat avec Migros Genève, la Ville de Genève a fleuri la célèbre horloge du Jardin Anglais avec des espèces indigènes telles que géraniums vivaces, œillets et véroniques. Ces mêmes fleurs sont pour l'occasion en vente au MParc Praille.



Privilégier les haies indigènes



En partenariat local avec le WWF, Migros Genève fait la promotion des haies indigènes. Elle organise en mai au MParc Praille une opération de sensibilisation quant à l'importance des espèces de notre région pour le maintien de l'équilibre écologique des jardins. Grâce à la charmille, au fusain d'Europe ou au sureau noir, la coccinelle ou le hérisson trouvent à s'abriter, et nombre d'oiseaux et d'insectes trouvent également à se nourrir.

Pour célébrer la journée mondiale de la biodiversité, Migros Genève organise le 5 juin un marché bio sur la Place des Nations en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement.



En vélo au travail!

MOBILITÉ DES COLLABORATEURS Comme de coutume, Migros participe en juin à la manifestation Bike to work (en vélo au travail), inscrivant 17 équipes, dont 5 pour le seul magasin de MM Cornavin les Cygnes!

Le plan de mobilité d'entreprise se concrétise: des incitations à renouveler ou conclure un nouvel abonnement Unireso portent leurs fruits; au total 468 abonnements sont délivrés, soit 140 de plus qu'en 2009.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE



Romaine Borgeat (OFPC), Anne-Laure Choux et

Gilles Decarre (Migros Genève) à la cérémonie de la Rose Valida

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM

DISTINCTIONS Migros Genève reçoit la *Rose Valida*. Ce prix est décerné à une organisation qui s'engage particulièrement dans le domaine de la reconnaissance et de la validation des acquis professionnels. En effet, depuis 2001, plus de 120 collaborateurs actifs dans la vente ont obtenu leur Certificat Fédéral de Capacité par validation des acquis et de l'expérience (VAE). De même, plus de 50 attestations cantonales de caissier/ère en magasin ont été délivrées depuis 2004.



Anne-Marie Gisler remettant le prix du développement durable à Joëlle Mosig

Migros Genève reçoit également le label *Friendly Work Space*[®]; elle est la première entreprise romande à bénéficier de cette distinction. Ce label, décerné par Promotion Santé Suisse, distingue les entreprises qui mettent en œuvre avec succès des mesures visant l'optimisation des conditions cadres de l'entreprise et qui considèrent la gestion de la santé comme partie intégrante de la gestion d'entreprise.

Partenaire de la Haute Ecole de Gestion, Migros Genève remet un prix de CHF 500.- à Joëlle Mosig, pour son travail de bachelor qui portait sur la gestion des émissions CO₂ en entreprise.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM



Franck Pélisson, conseiller à la clientèle

ÉCOLE-CLUB MIGROS GENÈVE

Formations certifiées et loisirs créatifs



Les cours de zumba de l'Ecole-club connaissent un très grand succès à Genève

LES CHIFFRES Le chiffre d'affaires de l'Ecole-club augmente de 4,5% et se monte à 9,6 millions de francs. 60% de ce montant est réalisé grâce à l'enseignement des langues (114 cours). L'Ecole-club Business dispense 120 cours, dont 60 en informatique. Les formations professionnelles en management & économie enregistrent une progression de 15%. Le secteur des loisirs s'accroît de 13% avec 172 cours. La cuisine et la couture recueillent les plus forts taux d'inscription. Le secteur des sports et danses, avec 54 cours, progresse de 13%. Les stages de zumba connaissent un succès phénoménal.

école-club

MIGROS

Dans ses trois écoles de Genève-centre, Balexert et Nyon-La Combe, certifiées eduQua, l'Ecole-club Migros accueille 30 000 élèves (dont 78% de femmes) et enregistre 80 000 inscriptions. Parce que la valeur n'attend pas le nombre des années, l'Ecole-club ouvre également 16 cours, stages et ateliers pour jeune public dans les secteurs de la création, des arts culinaires, du développement personnel et de l'informatique.

MÉTIER D'AVENIR En 2010, l'Ecole-club ouvre une formation de masseur reconnue par l'ASCA, qui permettra aux futurs diplômés de s'installer à leur compte et d'envisager un nouvel avenir professionnel.



Andrea Demierre, responsable pédagogique



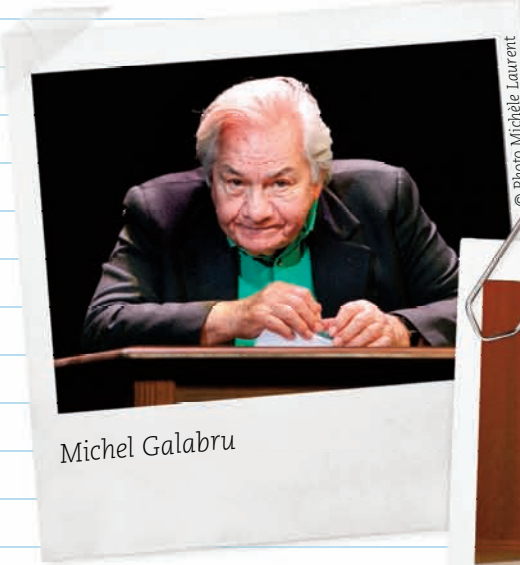
Atelier pour jeunes chefs

lire la suite →

- MESSAGE
- RESSOURCES HUMAINES
- RÉSEAU DE VENTE
- LOGISTIQUE
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- POUR-CENT CULTUREL
- MIGROS FRANCE
- CHIFFRES-CLÉS
- VIE COOPÉRATIVE
- COMPTES STATUTAIRES
- IMPRESSUM

SERVICE CULTUREL MIGROS GENÈVE

Des soirées spectaculaires et privilégiées



Michel Galabru



François Morel et Olivier Saladin



Lionel Cottet

MIGROS
pour-cent culturel

PARTITIONS CLASSIQUES Migros-Pour-cent-culturel-Classics, saison de concerts dédiés à la musique philharmonique, invitent notamment l'Orchestre Symphonique d'Etat de Russie et le violoncelliste genevois Lionel Cottet. Le Victoria Hall affiche complet! A Genève et à Nyon, Migros orchestre la saison «Temps & Musique». Dans le cadre de cette série de concerts de musique de chambre, le violoniste Leonidas Kavakos et la pianiste Elisabeth Leonskaya sont littéralement acclamés, au Conservatoire de Genève.



Yves Jamait

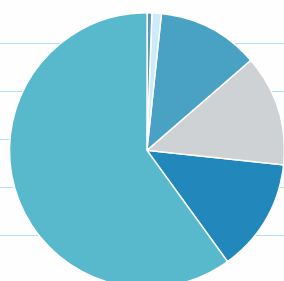
THÉÂTRE ET VARIÉTÉS Avec ses partenaires de la région – le Théâtre Forum Meyrin, les Spectacles Onésiens, le Théâtre de Carouge et l'Usine à Gaz de Nyon entre autres – le **Service culturel Migros Genève** coproduit ou accueille les spectacles de «Jules et Marcel», avec Michel Galabru et Philippe Caubère, de Michel Boujenah (le succès est tel qu'il faut organiser une supplémentaire!), de François Morel et Olivier Saladin dans «Bien des choses», ainsi que la pièce théâtrale intitulée «La Panne», mise en scène par Jean-Yves Ruf. La vente des billets explose et des supplémentaires seront organisées en février 2011. Yves Jamait, les virtuoses humoristes du Quatuor ainsi qu'Alain Morisod & Sweet People recueillent également tous les suffrages du public.

AIDE À LA CRÉATION Au **Bureau culturel**, une convention de subventionnement engage sur quatre ans (2010-2013) l'Etat et la Ville de Genève, la Fédération des coopératives Migros et Migros Genève ainsi que l'Association Bureau culturel. Il s'agit de la première convention de ce type entre secteurs privé et public pour un soutien en matériel et en information aux artistes et acteurs culturels locaux.

CLIN D'ŒIL AUX SENIORS Aux côtés de l'Ecole-club et du marché Migros de Vernier, le Service culturel organise la troisième édition de l'Après-midi des Vœux – une fête gourmande et artistique – pour les aînés de la commune.

DEMI POUR-CENT CULTUREL

(en millions de CHF)



Formation continue	3,256
Buts culturels	0,714
Loisirs et sports	0,707
Frais administratifs	0,656
Buts sociaux	0,060
Politique économique	0,028
Total	5,421

← page précédente

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

RÉSEAU DE VENTE

LOGISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM

EN FRANCE VOISINE

Migros fait la fête



La ligne D des TPG relie Vitam'Parc au centre-ville de Genève.

Inauguration le 7 avril avec Michèle Künzler,
Conseillère d'Etat genevoise et les élus locaux.



Jean-Philippe Doche-Sallet, responsable espace aquatique

BIEN-ÊTRE ET LOISIRS Vitam'Parc fête son premier anniversaire et injecte force vitamines dans la vie régionale: on inaugure l'espace Bien-être & Spa le 25 mars, avec quatre parcours de balnéothérapie, un hammam, un sauna et une carte de soins pour toutes les envies; on accueille le MacDo Kids Iron Tour les 29 et 30 mai pour faire découvrir le triathlon aux enfants; on ouvre l'espace aquatique extérieur le 10 mai avec toboggans, lagons, espaces de beach-volley et de nombreuses animations qui vont durer tout l'été. L'espace d'escalade est agrandi et des sorties de grimpe sont organisées en milieu naturel pour diversifier les expériences des amateurs d'alpinisme. En septembre, les adeptes du fitness sont invités à découvrir gracieusement les nouveaux cours Les Mills.



Les enfants sont conviés à la fête



Une nouvelle course pédestre, la Vitam'Run, est lancée le 5 septembre; 600 coureurs et marcheurs y prennent part

HÔTELLERIE En septembre également l'hôtel all season de Vitam' Parc est inauguré. Migros a contracté une franchise auprès du groupe hôtelier Accor. Des offres réellement avantageuses y sont faites aux familles.

ESPRIT SCIENTIFIQUE En octobre, Vitam'Parc participe au lancement départemental de la Fête de la science. En parallèle de son approche bien-être, Vitam'Parc souhaite aussi éveiller les esprits aux connaissances scientifiques et techniques. Conférences et exposition – on invite la Cité des sciences de Paris – enthousiasment les visiteurs.



Eric Jouve, directeur de l'hôtel all seasons



Stéphanie Gattelet et Tiphaine Métral

MESSAGE	PROFIL D'ENTREPRISE
	CHIFFRES ET ENSEIGNES
RESSOURCES HUMAINES	MIGROS GENÈVE
RÉSEAU DE VENTE	Chiffre d'affaires du commerce de détail et de la gastronomie, toutes taxes comprises: 1110 millions de francs (- 2,9% par rapport à 2009)
LOGISTIQUE	Nombre de clients servis en 2010: 34,655 millions
DÉVELOPPEMENT DURABLE	2 hypermarchés, 22 supermarchés, 8 marchés, 1 M-Parc, 2 Brico-Loisirs, les enseignes spécialisées Do it + Garden, SportXX, M-Electronics, Micasa, M-Print-Shop, Carat montres et bijoux, 1 arcade Locaski; 14 restaurants, 4 Take Away (en-cas à l'emporter), 2 Coffee & Time,
POUR-CENT CULTUREL	3 restaurants d'entreprise, 1 Migros Party-Service (banquets et réceptions), 1 Migros Lunch-Service (livraison de repas), 6 bureaux de change, 3 Ecoles-clubs, 1 Service culturel
MIGROS FRANCE	Surface de vente: 85 992 m ²
CHIFFRES-CLÉS	Ressources humaines: 3627 collaborateurs
VIE COOPÉRATIVE	MIGROS FRANCE
COMPTES STATUTAIRES	Chiffre d'affaires du commerce de détail toutes taxes comprises: 110,4 millions d'euros (+ 12,8% par rapport à 2009)
IMPRESSUM	Chiffre d'affaires total de Migros en France (y compris loisirs): 118,6 millions d'euros (+ 19,7%)
	Nombre de clients servis en 2010: 3,21 millions
	Réseau de vente: 2 hypermarchés (10 700 m ²), 1 supermarché (1350 m ²), 1 station-service, 1 centre de loisirs, de bien-être et de commerces (pôle aquatique: 21 000 m ² ; pôle loisirs sportifs: 8000 m ² ; pôle bien-être: 1100 m ² ; pôle commercial: 10 000 m ²)
	Ressources humaines: 665 collaborateurs

MESSAGE	ORGANES STATUTAIRES
	OPTER POUR LA VIE COOPÉRATIVE
RESSOURCES HUMAINES	COMITÉ COOPÉRATIF
RÉSEAU DE VENTE	Président: Roland Burkhard* Vice-président: Daniel Roth
LOGISTIQUE	
DÉVELOPPEMENT DURABLE	Stéphane Barbezat, Carole Bard, Marie-Claude Besnard, Norberto Birchler*, Claire Bory, Philippe Calame*, Fanny Delecraz, Claire-Lyse Demierre, Nicole Demierre, Michèle Eskenazi, Martine Fedrizzi, Irmgard Flörchinger, Dominique Fragnière, Jane Franklin, Heidi Fuchs, Bernard Gmür, Catherine Guignard, Corinne Hug-Cattin, Simone Hurlimann*, Isabelle Isch, Jannik Joly, Trinidad Kuhnert,
POUR-CENT CULTUREL	Jeanine Kümmerling*, Vilay Luang, Jean-Claude Manghard, Marc Raimondi**, Béatrice Marchon, Claude-France Matthey, Catherine Monet, Isabel Moura de Araujo Pereira, Danielle Oppliger, Olivier Plaut*, Maria Ramos Rede**, Dominique Rattoni Gaudin, Werner Reust*,
MIGROS FRANCE	André Reymond, Eliane Sandmeier, Svetlana Sandwick, Josette-Marie Studer, Tearanel Te, Paola Triscone, Rosa Valencia**, Joëlle Vuillemin, Johanna Widmer*, Ines Wolfisberg, Thierry Zehnder.
CHIFFRES-CLÉS	* Participe à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros. ** Représentent le personnel.
VIE COOPÉRATIVE	
COMPTES STATUTAIRES	Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de quatre: deux commissions commerciales, la commission culturelle et la commission sociale. Cette dernière dispose d'un budget annuel
IMPRESSUM	pour soutenir divers organismes œuvrant dans le domaine social.
	ADMINISTRATION
	Président: Marian Stepczynski.
	Membres: Frédéric Berney, François Bolsterli, Alain Carlier, Alain Heck, Claude Kernen**, Louise Martin, Anne Southam-Aulas.
	** Représentant du personnel.
	L'Administration de Migros Genève comporte deux comités permanents: l'un pour l'audit, présidé par Alain Heck, l'autre pour Migros France, présidé par Marian Stepczynski.
	ORGANE DE RÉVISION
	Mitreva Fiduciaire et Révision SA
	DIRECTION
	Guy Vibourel*, directeur général Conrad Aeby, directeur Commercial Supermarchés Harry Allegrezza, directeur Marketing, Marchés spécialisés & Gastronomie Jean-Charles Bruttomesso, directeur Ressources humaines et Culturel Claude Deffaugt, directeur Migros France Didier Eicher, directeur Finance et Controlling Joao Jodar, directeur Secrétariat général, Logistique & Technique Corine Moinat Vité, directrice Construction, Immobilier et Centres commerciaux
	* Membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros.
	COOPÉRATEURS
	118 210 au 31 décembre 2010 (+ 0,92% par rapport à 2009), dont 10 868 en France.
	VOTATION GÉNÉRALE
	Avec un taux de participation de 20%, les coopérateurs approuvent les comptes 2009 de la coopérative à raison de 95,4% des voix.
	M FORUM elle
	La section genevoise de l'association des coopératrices Migros est présidée par Rolande Golay et compte 228 membres au 31 décembre 2010.

MESSAGE **RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION**
À L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS-GENÈVE POUR LA VOTATION GÉNÉRALE

RESSOURCES HUMAINES
RÉSEAU DE VENTE En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Société coopérative Migros-Genève, comprenant le compte de résultat, le bilan et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2010.

LOGISTIQUE **RESPONSABILITÉ DE L'ADMINISTRATION**
DÉVELOPPEMENT DURABLE La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement et à la présentation des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.
POUR-CENT CULTUREL

MIGROS FRANCE **RESPONSABILITÉ DE L'ORGANE DE RÉVISION**
CHIFFRES-CLÉS Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.
VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.
IMPRESSUM

OPINION D'AUDIT
Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2010 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

REPORT SUR D'AUTRES DISPOSITIONS LÉGALES
Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et à la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Carouge/Zurich, le 30 mars 2011.

Mitreva Fiduciaire et Révision SA
Mme G. Federer Wenger, personne ayant dirigé la révision, expert-réviseur, et M. W. Pfaffeneder, expert-réviseur.

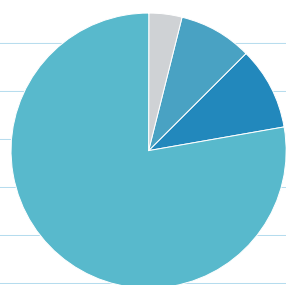
[lire la suite](#) →

MESSAGE **COMPTE DE RÉSULTAT**

		(en milliers de CHF)	2010	2009
RESSOURCES HUMAINES				
	PRODUITS NETS D'EXPLOITATION	Commerce de détail	1 025 439	1 058 999
RÉSEAU DE VENTE		Commerce de gros	26 024	27 580
		Restauration/Hôtel	40 550	39 167
LOGISTIQUE		Formation/Culture	10 175	9 750
		Prestations de services	17 334	17 712
DÉVELOPPEMENT DURABLE		Chiffre d'affaires net	1 119 522	1 153 208
POUR-CENT CULTUREL	AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	Autres produits d'exploitation 1)	30 230	27 774
		Total Produits d'exploitation	1 149 752	1 180 982
MIGROS FRANCE				
	CHARGES D'EXPLOITATION	Charges de marchandises et prestations	- 775 400	- 806 321
CHIFFRES-CLÉS		Charges du personnel 2)	- 218 283	- 220 706
		Locations	- 28 127	- 28 336
VIE COOPÉRATIVE		Entretien des installations	- 8 382	- 7 269
		Energies et consommables	- 14 727	- 15 511
COMPTES STATUTAIRES		Publicité	- 7 362	- 7 379
		Frais administratifs	- 6 710	- 6 955
IMPRESSUM		Autres charges d'exploitation	- 18 911	- 22 396
		Taxes, impôts et redevances	- 3 340	- 3 609
		Amortissements des immobilisations 3)	- 30 104	- 28 944
		Total Charges d'exploitation	- 1 111 346	- 1 147 426
		RÉSULTAT AVANT INTÉRÊTS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	38 406	33 556
		Amortissements des immobilisations financières	- 23 198	- 27 722
		EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)	15 208	5 834
		+/- Résultat financier 4)	- 9 033	3 981
		+/- Résultat extraordinaire 5)	60	60
		BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS	6 235	9 875
		- Impôts sur le bénéfice 6)	22	- 671
		BÉNÉFICE	6 257	9 204

CHARGES DU PERSONNEL

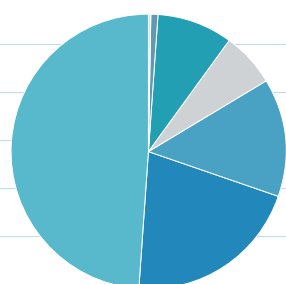
(en millions de CHF)



Salaires et traitements	169,8
Assurances sociales	20,9
Prévoyance professionnelle	18,9
Autres	8,7
Total	218,3

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR DÉPARTEMENT

(en nombre de collaborateurs)



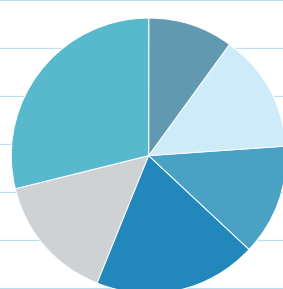
Commercial et Supermarchés	1774
Marchés Spécialisés, Gastronomie et Marketing	750
Ressources Humaines et Culturel	508
Finance et Controlling	233
Secrétariat Général, Logistique et Technique	317
Construction et Immobilier	31
Direction	10
France	4
Total	3627

MESSAGE REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT

		(en milliers de CHF)	2010	2009
RESSOURCES HUMAINES				
	1) Autres produits d'exploitation	Propres prestations portées à l'actif	29 183	26 768
RÉSEAU DE VENTE		Autres produits d'exploitation	1 047	1 006
			30 230	27 774
LOGISTIQUE				
	2) Charges du personnel	Salaires et traitements	- 169 787	- 173 606
DÉVELOPPEMENT DURABLE		Assurances sociales	- 20 925	- 19 611
		Prévoyance professionnelle	- 18 936	- 19 169
POUR-CENT CULTUREL		Autres charges de personnel	- 8 635	- 8 320
			- 218 283	- 220 706
MIGROS FRANCE				
	3) Amortissements des immobilisations d'exploitation	Amortissement bâtiments	- 6 143	- 6 229
CHIFFRES-CLÉS		Amortissements installations techniques, machines	- 18 116	- 16 678
		Amortissements autres immobilisations corporelles	- 5 806	- 5 991
VIE COOPÉRATIVE		Amortissements immobilisations incorporelles	- 39	- 46
			- 30 104	- 28 944
COMPTES STATUTAIRES				
	4) Résultat financier	Produits d'intérêts	7 267	7 178
IMPRESSUM		Produits des participations et titres de placement	4 407	4 330
		Différences de change	- 13 000	- 273
		Charges d'intérêts et frais bancaires	- 7 393	- 6 581
		Autres résultats financiers	- 314	- 673
			- 9 033	3 981
	5) Résultat extraordinaire	Bénéfices sur ventes d'immobilisations	60	60
			60	60
	6) Impôts sur le bénéfice	Impôts cantonaux et communaux sur le bénéfice	- 851	- 2 108
		Impôt fédéral direct	- 313	- 776
		Différence sur taxation exercices antérieurs	1 186	2 213
			22	- 671

CHIFFRE D'AFFAIRES NET HORS TAXES

Commerce de détail



Alimentaire

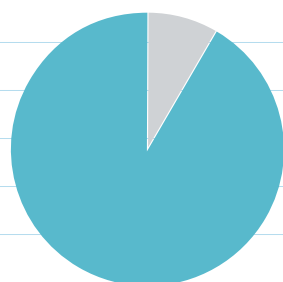
Denrées alimentaires	29%
Produits laitiers	10%
Produits carnés	14%
Fruits et légumes	13%
Total	66%

Non alimentaire

Non alimentaire	19%
Marchés spécialisés	15%
Total	34%

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

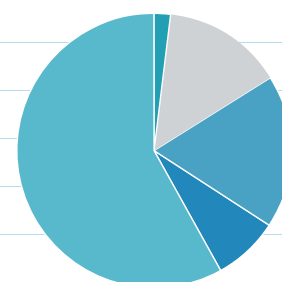
(en millions de CHF)



Produits

Marchandises	344,1
Autres produits	30,2
Total	374,3

Charges



Frais de personnel	218,3
Loyers	28,1
Autres frais généraux	68,3
Amortissements	53,3
Bénéfice	6,3
Total	374,3

MESSAGE **BILAN AU 31 DÉCEMBRE**

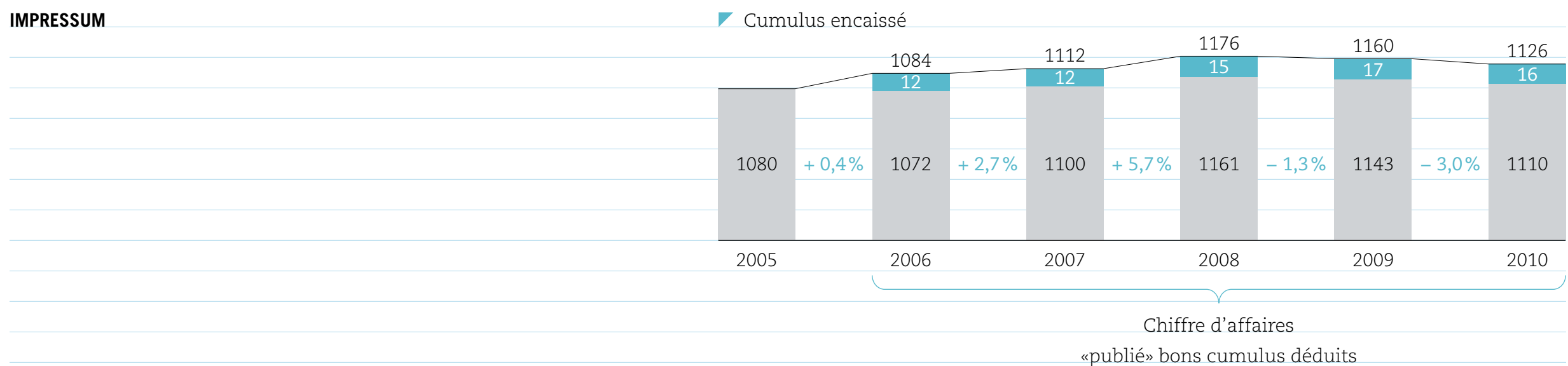
RESSOURCES HUMAINES	ACTIFS	(en milliers de CHF)	2010	2009
	ACTIFS CIRCULANTS			
		Disponibilités	60 579	59 678
RÉSEAU DE VENTE		Créances à court terme		
		– vis-à-vis d'entreprises du groupe	19 685	22 013
LOGISTIQUE		– découlant de livraisons et prestations		
		vis-à-vis de tiers	4 073	4 719
DÉVELOPPEMENT DURABLE		– autres vis-à-vis de tiers	8 162	8 017
		Stocks de marchandises	21 973	25 472
POUR-CENT CULTUREL		Comptes de régularisation actifs 7)	293	593
		Total actifs circulants	114 765	120 492
MIGROS FRANCE				
	ACTIFS IMMOBILISÉS			
CHIFFRES-CLÉS	Immobilisations financières	Créances à long terme		
		– vis-à-vis d'entreprises du groupe	144 961	175 242
VIE COOPÉRATIVE		– vis-à-vis de tiers	1 305	1 252
		Participations		
COMPTES STATUTAIRES		– entreprises du groupe	47 074	47 074
		– tiers	6 688	6 688
IMPRESSUM	Immobilisations corporelles	Terrains et constructions	108 418	114 380
		Installations techniques et machines	70 654	55 959
		Autres immobilisations corporelles	11 990	11 125
		Installations en construction	35 368	17 802
	Immobilisations incorporelles		65	104
		Total actifs immobilisés	426 523	429 626
	TOTAL DU BILAN		541 288	550 118

	PASSIFS	(en milliers de CHF)	2010	2009
	FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME			
		Dettes financières		
		– vis-à-vis de tiers	12 815	21 749
		Dettes à court terme		
		– vis-à-vis d'entreprises du groupe	18 787	3 089
		– découlant de livraisons et de prestations		
		vis-à-vis de tiers	28 619	29 315
		– vis-à-vis de tiers	14 565	17 252
		Comptes du personnel et M-Participation	9 045	8 507
		Passifs transitoires 8)	10 246	9 499
		Provisions à court terme	–	56
		Total Fonds étrangers à court terme	94 077	89 467
	FONDS ÉTRANGERS À LONG TERME			
		Dettes financières vis-à-vis de banques tierces	6 530	6 790
		Dettes financières		
		– vis-à-vis d'entreprises du groupe	248 144	267 416
		– vis-à-vis de tiers	9 728	9 755
		Provisions à long terme 9)	27 935	28 084
		Total Fonds étrangers à long terme	292 337	312 045
	TOTAL FONDS ÉTRANGERS		386 414	401 512
	FONDS PROPRES			
		Capital social	1 182	1 171
		Réserves légales	16 700	16 700
		Autres réserves	129 100	119 100
		Bénéfice au bilan	7 892	11 635
		Total Fonds propres	154 874	148 606
	TOTAL DU BILAN		541 288	550 118

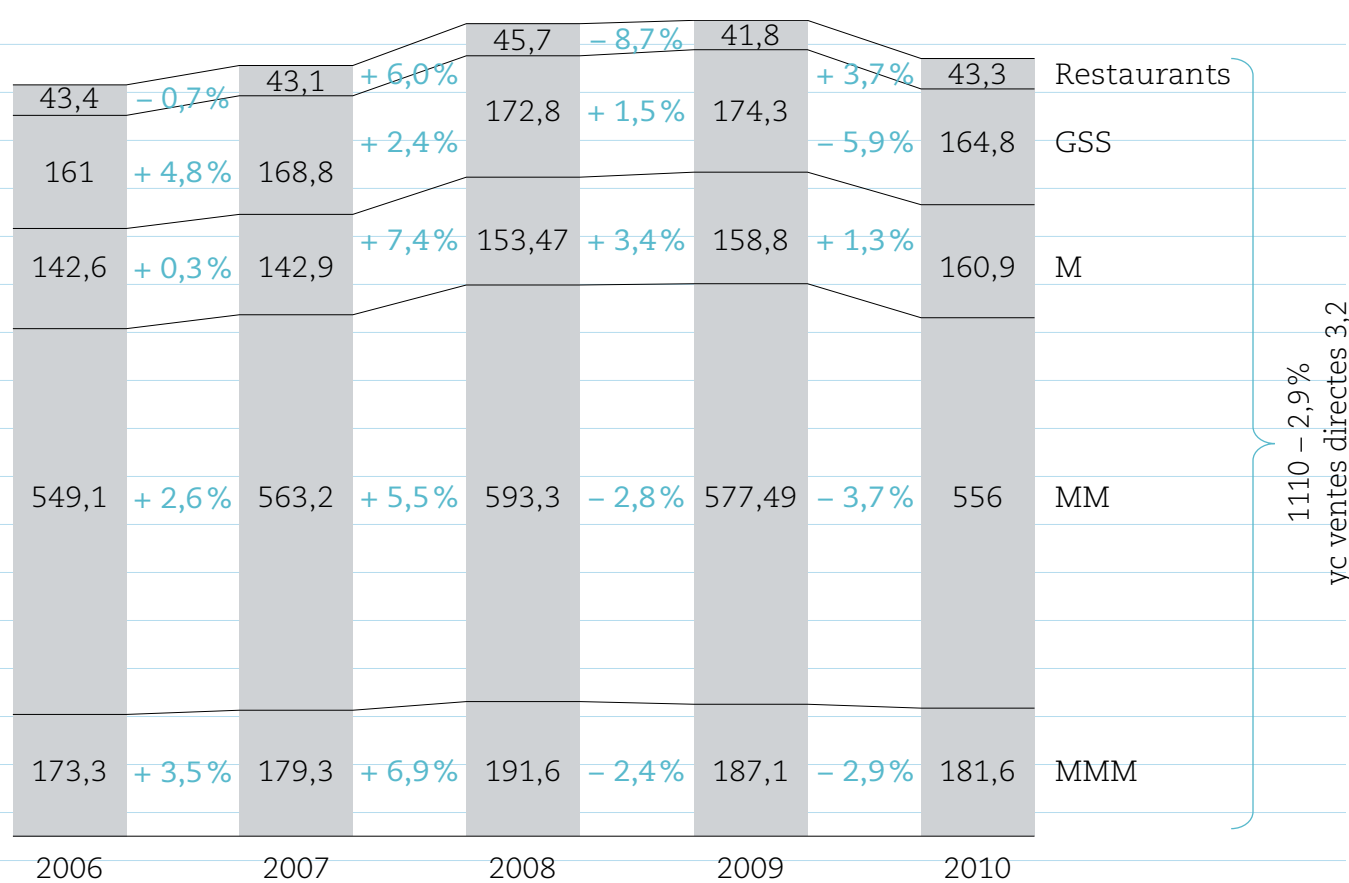
MESSAGE REMARQUES RELATIVES AU BILAN

		(en milliers de CHF)	2010	2009
RESSOURCES HUMAINES				
	7) Comptes de régularisation actifs	Charges payées d'avance	293	593
RÉSEAU DE VENTE			293	593
LOGISTIQUE				
	8) Comptes de régularisation passifs	Produits des Ecoles-clubs	1 973	1 345
		Autres	8 273	8 154
DÉVELOPPEMENT DURABLE			10 246	9 499
POUR-CENT CULTUREL				
	9) Provisions à long terme	Rentes complémentaires AVS	18 542	17 898
		Provision primes de fidélité	3 015	2 876
MIGROS FRANCE		Provision pour travaux de démolition	2 556	3 419
		Provision pour grands travaux d'entretien	1 743	1 959
CHIFFRES-CLÉS		Autres provisions à long terme	2 079	1 932
VIE COOPÉRATIVE			27 935	28 084

COMPTES STATUTAIRES CHIFFRE D'AFFAIRES «ENCAISSÉ» (en millions de CHF)
MIGROS GENÈVE



CHIFFRE D'AFFAIRES «ENCAISSÉ» (en millions de CHF)
MIGROS GENÈVE Commerce de détail + restauration



Note: Les regroupements MM et M ont été modifiés au 01.01.2010

MESSAGE ANNEXE

RESSOURCES HUMAINES Les états financiers sont publiés selon les prescriptions du droit des sociétés anonymes.

RÉSEAU DE VENTE La présentation des comptes annuels 2010 a été adaptée en conformité avec les dispositions du Code des Obligations. Cette adaptation n'a d'impact ni sur le résultat ni sur la comparaison avec l'année précédente.

LOGISTIQUE

INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN		(en milliers de CHF)		2010	2009
DÉVELOPPEMENT DURABLE	Valeur d'assurances incendie	– Mobilières		138 762	145 163
		– Immobilières		630 229	667 466
POUR-CENT CULTUREL	Dissolution de réserves latentes			–	1 666
	Cautionnements, obligations de garantie, constitutions de gages en faveur de tiers			–	–
MIGROS FRANCE	Actifs mis en gage, cessions,	– Valeurs au bilan		59 483	64 836
	actifs sous réserve de propriété	– Gagés / Revendiqués		16 258	16 523

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE	PARTICIPATIONS			
	Raison sociale et siège	But	Capital en milliers de CHF	Participation
COMPTES STATUTAIRES	Fédération des coopératives Migros, Zurich	Centrale d'achats et de services	15 000	7,2%
	Centre Balexert SA, Vernier	Société immobilière et d'exploitation d'immeubles commerciaux	500	100,0%
IMPRESSUM	SAMEF, Carouge	Acquisition et gestion de biens immobiliers en France	8 985	100,0%
	SIMGA SA, Carouge	Société Immobilière du Marché de Gros de l'Alimentation	2 625	40,8%
	ILEM SA, Carouge	Services informatiques	530	17,2%

MANAGEMENT DES RISQUES

La coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure que l'évaluation des risques est effectuée dans les délais et de manière adéquate. Elle est régulièrement informée par la Direction sur la situation de risque à laquelle l'entreprise doit faire face.

A l'aide d'une analyse des risques systématique, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques pour la coopérative; par ailleurs, elles ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les conséquences financières. Des mesures appropriées adoptées par l'Administration permettent d'éviter, de diminuer, voire de répercuter ces risques. Les risques devant être supportés par la coopérative sont résolument surveillés. Lors de son contrôle annuel de la stratégie, l'Administration tient compte de manière adéquate des résultats de l'évaluation des risques.

Lors de sa dernière évaluation des risques en date du 21 avril 2010, l'Administration a établi que les risques sont en principe bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

RÉPARTITION DU BÉNÉFICE		(en milliers de CHF)		2010	2009
Proposition de l'Administration relative à l'utilisation du bénéfice disponible	Report de l'exercice précédent			1 635	2 431
	Bénéfice de l'exercice			6 257	9 204
	Bénéfice à disposition de la votation générale			7 892	11 635
	Attribution aux autres réserves			– 5 000	– 10 000
	Report à nouveau			2 892	1 635

PRESTATIONS À BUTS CULTURELS, SOCIAUX ET DE POLITIQUE ÉCONOMIQUE		(en milliers de CHF)		2010	2009
Conformes à l'art. 5 des statuts	Buts culturels			714	471
	Formation continue			3 256	4 047
	Buts sociaux			60	81
	Loisirs et Sports			707	323
	Buts de politique économique			28	18
	Quote-part de frais administratifs / provisions			656	649
	Total			5 421	5 589
	½% du chiffre d'affaires déterminant			5 307	5 466

Il n'existe pas d'autres faits devant être publiés (selon CO 663b).

MESSAGE Ce rapport annuel a été rédigé par les services des Relations publiques et du Développement durable

RESSOURCES HUMAINES [CONCEPTION GRAPHIQUE](#)
mine de rien sàrl [agence conseil en communication]

RÉSEAU DE VENTE [CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES](#)

LOGISTIQUE Christian Marchon

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL Isabelle Vidon
Relations publiques Migros Genève

MIGROS FRANCE Tél. 022 307 52 06

CHIFFRES-CLÉS

VIE COOPÉRATIVE

COMPTES STATUTAIRES

IMPRESSUM