



MESSAGE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION

L'année fut une nouvelle fois particulière et rythmée par l'évolution de la situation sanitaire. Les nombreuses fermetures, ouvertures et périodes de semi-confinement ont bouleversé notre quotidien et nos habitudes. Le plus dur semble être derrière nous et «la vie d'avant» a repris son cours. Nous sommes avant tout ravis de pouvoir accueillir notre clientèle dans nos magasins et restaurants sans restriction.

En 2021, nous avons, comme l'année précédente, dû fermer certaines de nos unités et assortiments. Le secteur de la restauration a tout particulièrement souffert des mesures en place. Malgré tout, l'année fut riche en projets pour notre coopérative. Nous n'avons cessé de nous transformer et d'innover dans l'optique de satisfaire au mieux notre clientèle. Le Change Migros a célébré ses 60 ans et le nouveau *Training Center* destiné à nos apprentis a ouvert ses portes au sein du magasin de Charmilles. Les travaux du magasin de Migros Servette ont débuté, les fondations sont posées. Enfin, la transformation du Centre commercial de Balexert et de sa Migros est terminée. Nous sommes ravis de pouvoir vous accueillir dans un magasin entièrement repensé avec de nouveaux espaces clés comme nature&, le plus grand espace bio et durable proposé en Suisse romande. Le restaurant, de son côté, a aussi vécu une mue complète. Vous y découvrirez un

tout nouvel univers, moderne, avec une large place donnée aux produits méditerranéens.

Ce rapport d'activité revient sur les nombreuses réalisations et événements qui ont rythmé l'année. Il met aussi en valeur notre responsabilité sociale et notre engagement continu en faveur du développement durable. Il va sans dire que notre coopérative, via son approche entrepreneuriale et innovante, continuera à l'avenir d'inlassablement mettre le client au cœur de toutes ses préoccupations et initiatives.

Nos collaborateurs ont à nouveau fait preuve d'un engagement et d'une flexibilité extraordinaires tout au long de l'année. Nous les en remercions chaleureusement. Nos remerciements vont également à nos fournisseurs et partenaires ainsi qu'à nos fidèles coopérateurs qui, en ces circonstances exceptionnelles, nous ont soutenus et encouragés de manière indéfectible.

Société coopérative Migros Genève

Frédéric Berney
Président de l'Administration

Philippe Echenard
Directeur général



RÉNOVATION DU CENTRE DE BALEXERT

Les travaux de rénovation de l'intérieur du Centre commercial de Balexert sont terminés. Ils avaient débuté en 2018. Les nouveaux faux plafonds, éclairages, sols en marbre ainsi que le changement de la grande verrière lui donnent un véritable coup de jeune et le rendent plus lumineux. Les dernières nouveautés? Un écran géant dans un des halls principaux ainsi que des bornes tactiles à disposition des clients pour se renseigner sur les magasins du Centre et leur emplacement. L'objectif de ces transformations? Proposer un centre complètement rénové à l'occasion du 50^e anniversaire de Balexert en 2021.



50^e ANNIVERSAIRE

Cet anniversaire fut l'occasion de présenter le Centre de Balexert flambant neuf à l'occasion de divers événements qui ont eu lieu tout au long de l'année pour célébrer ce cinquantenaire. De nouvelles enseignes ont également fait leur apparition en 2021. Parmi elles: *Maison du Monde*, l'enseigne de meubles et de décoration, *Llaollao* et ses yogourts glacés ou encore le salon de thé et chocolatier *Martel*.



TRANSFORMATION DU MMM DE BALEXERT

Le magasin amiral de la rive droite a également terminé sa transformation en 2021 après presque 2 ans de travaux. L'agencement du magasin a été repensé et de nouveaux espaces ont vu le jour. Le *Beauty Market*, arrivé à la fin de l'été, propose des univers distincts dans un espace moderne et connecté. On y trouve le plus grand nombre de références de la marque *Maybelline* en Suisse. De nouveaux comptoirs permettent désormais aussi une belle mise en avant du large choix de viandes et de fromages au sein de l'espace de la *Bergerie*. Le rayon *Chocolats & Pâtisserie* a également connu un renouveau et propose des douceurs exclusives. Le choix de *Favarger* comme partenaire principal permet de proposer un assortiment varié et de qualité.

PRIX DE L'ENTREPRISE FORMATRICE

Migros Genève forme plus de 150 jeunes (apprentis et stagiaires) dans 11 professions différentes. Chaque année, plus de 60 jeunes choisissent de faire un apprentissage au sein de la coopérative afin de profiter d'un enseignement de qualité et de perspectives de carrière attractives. Particulièrement investie dans la formation, Migros Genève a obtenu le prix de l'entreprise formatrice 2020 décerné en 2021 par un jury réunissant l'Association *Cité des Métiers*, le DIP ainsi que les associations patronales et syndicales, dans la catégorie «Grande Entreprise».





NOUVEL ESPACE NATURE&

Parmi les dernières nouveautés mises en place en 2021 au sein du magasin de Balexert, on retrouve l'espace *nature&*. Ce shop-in-shop est une première à Migros Genève. Né notamment grâce au partenariat conclu avec l'enseigne *Naturalia*, un des leaders de la vente de produits bio en France, *nature&* propose l'offre bio et durable la plus complète de Suisse romande. Migros Genève, engagée depuis 1973 dans le bio, affiche sa volonté d'aller plus loin et de permettre à sa clientèle de se nourrir sainement en respectant la planète sans gaspiller de ressources et en générant le moins de déchets possibles.



MAGASIN PROVISoire DE SERVETTE

En juin 2021, le magasin provisoire de *Servette* a pu ouvrir. Celui-ci permet d'offrir une solution temporaire aux clients à la suite de la fermeture du magasin en 2019 en raison de la démolition de l'immeuble qui l'abritait. Cette enseigne provisoire propose un mix des meilleurs produits Migros, soit environ 3000 produits sur un espace de 150m². Les travaux de construction de l'immeuble qui accueillera à nouveau le magasin de *Servette* ont débuté. Celui-ci devrait accueillir ses premiers clients en 2023.



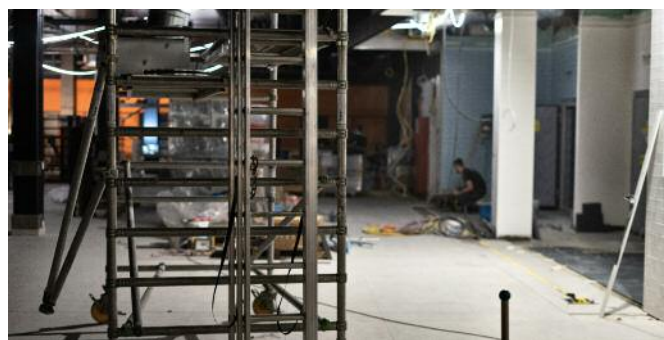
TRAINING CENTER CHARMILLES

En 2021, Migros Genève a repensé la formation de ses apprentis avec l'arrivée d'un concept unique au sein de Migros: un *Training Center*. Celui-ci permet de regrouper l'ensemble des apprentis de première année en un seul et même espace de manière à leur assurer une formation totalement homogène dans un encadrement dédié. Ils sont effect suivis de près, épaulés par des collaborateurs plus expérimentés qui les forment au quotidien, ainsi que par la présence régulière d'une spécialiste de la formation professionnelle dans les locaux.



MÉTHODE DE PAIEMENT INNOVANTE

2021 a vu le déploiement de *subitoGo* dans l'ensemble des magasins. Cette nouvelle méthode de paiement permet aux clients de faire leurs achats à la Migros sans forcément devoir passer en caisse. Comment cela fonctionne? Il suffit de télécharger l'application Migros. Les clients scannent alors avec leur téléphone portable chacun des produits qu'ils souhaitent acheter puis, une fois leurs courses terminées, ils procèdent au paiement directement depuis l'application en cliquant sur «payer». Tout est numérique, même les tickets de caisse!



RÉNOVATION DU MAGASIN DE PLAINPALAIS

Le magasin de Plainpalais connaît, à son tour, une transformation générale afin de satisfaire au mieux sa clientèle. Depuis novembre, les travaux y vont bon train afin de pouvoir ouvrir une unité flambant neuve fin avril 2022. Le magasin accueillera notamment le second shop-in-shop *nature&* et un large espace fraîcheur, le tout dans un look résolument urbain.



AU CŒUR DES SAVEURS

Le nouveau restaurant Migros de Balexert, au concept complètement repensé et réinventé, sait surprendre et convaincre la clientèle la plus exigeante. Il s'agit du plus grand de Suisse romande avec 580 places assises situées au sein d'espaces taillés sur mesure selon les besoins et envies de la clientèle. Possédant une identité propre avec un univers résolument dédié aux spécialités méditerranéennes, on y trouve notamment une *Cucina* avec des pâtes fraîches et pinsas personnalisables selon ses envies, ainsi qu'un espace *Maître de Grill* incluant une offre de rôtisserie et de Street Food comprenant frites fraîches GRTA, viandes de poulet, bœuf, porc 100% suisse et poissons aux normes ASC MSC. Un îlot Marché avec un grand choix de salades et de produits fumés complète l'offre. Pour les amateurs d'autres cuisines plus exotiques, on trouve un stand ethnique avec Dim Sum et Tepanyaki préparés par des cuisiniers locaux mettant à l'honneur des recettes authentiques.



MIGROS CAFÉ À THÔNEX

L'ancien *Coffee & Time* de Thônex a été rebaptisé *Migros Café* et a connu une véritable métamorphose. Il a rouvert ses portes en septembre avec une carte pleine de gourmandises disponibles à toute heure de la journée. On peut y prendre son déjeuner dès 8h, puis, en milieu de journée, un buffet chaud ainsi que des sandwiches ou *poke-bowls*. Enfin, quand vient l'après-midi, toutes sortes de pâtisseries sont proposées, accompagnées d'un bon café ou d'un *Bubble Tea*.



NOUVELLE HALLE FRIGORIFIQUE À LA CENTRALE

Tout au long de l'année 2021, un chantier fut en cours au sein de la Centrale de Migros Genève. L'objectif? Permettre à la coopérative de se doter d'une surface froide d'un seul tenant afin de ne plus être contraints d'essaimer notre préparation et son stockage frais dans plusieurs frigos de tailles modestes et disséminés: une véritable plus-value pour la gestion des marchandises.



LES 60 ANS DU CHANGE MIGROS

En 2021, Migros Genève a célébré les 60 ans du Change Migros. La première agence de change Migros avait ouvert ses portes, le 3 mars 1961 déjà, au Plaza à Genève. Leader sur le marché du change à Genève, avec un des meilleurs taux à la vente et à l'achat, le Change Migros a pour l'occasion revu sa communication avec notamment l'arrivée d'un nouveau logo, plus moderne, et fait peau neuve afin de satisfaire encore mieux sa clientèle.



DAVANTAGE DE PRODUITS EN VRAC

En 2021, Migros Genève a élargi son offre de produits alimentaires et non alimentaires sans emballages. De plus en plus de produits peuvent donc être achetés en vrac. Au-delà des traditionnelles pâtes et oléagineux, les silos transparents contiennent désormais différents thés et cafés, mais aussi des produits ménagers ou cosmétiques. A retrouver dans l'espace nature& à Balexert, et prochainement dans d'autres magasins.



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Migros Genève collabore depuis 2 ans maintenant avec Too Good To Go. A Genève, ce partenariat a déjà permis de sauver plus de 54'000 paniers-surprise Migros, ce qui représente environ 74 paniers par jour! Ce nombre de paniers sauvés correspond aussi à une économie d'environ 135 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 27 vols autour du monde ou 300 jours de douches chaudes.



RÉDUCTION DES DÉCHETS

La litière minérale pour chats génère à Genève 5000 tonnes de mâchefers par année. Pour ces résidus, pas d'autre issue que la décharge. Pourtant, l'alternative existe: la litière végétale. Elle présente plusieurs avantages, notamment de pouvoir être totalement incinérée sans production de résidus. En 2021, Migros Genève a mené avec succès une première campagne de promotion des litières végétales. Pendant cette période, leur part a augmenté de 89%.



RÉEMPLOYER LES CABAS

Sous l'impulsion de l'Etat de Genève, Migros Genève a pris le relai pour lancer un projet de cabas de Noël pouvant servir d'emballages cadeaux. L'idée ayant été retenue au niveau national, ces cabas à 30 centimes ont été proposés dans toute la Suisse. Une initiative durable qui a offert une alternative aux clients souhaitant produire moins de déchets lors de la période des fêtes.



DIMINUER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

L'année 2021 reste marquée par la pandémie avec la fermeture temporaire des restaurants. Néanmoins, la politique énergétique du groupe Migros a permis de diminuer drastiquement les émissions de CO₂ via des certificats de garantie d'origine pour l'électricité.

Chiffres 2021

Dans le réseau de vente

Achat d'énergie: 38'314 MWh (-4%)

Emission gaz à effet de serre: 4'050 t CO₂ (-47%)

A la centrale de distribution

11'656 MWh (-2%)

1'220 t CO₂ (-52%)



RÉCUPÉRER POUR MIEUX RECYCLER

Carton/papier	2826 tonnes
Déchets organiques	1856 tonnes
Ordures	1134 tonnes
Bois	295 tonnes
Métaux	144 tonnes
PET	40 tonnes
Flaconnage	43 tonnes
Déchets d'équipements électriques et électroniques	52 tonnes
Déchets spéciaux	44 tonnes
Encombrants	26 tonnes
Films plastiques	19 tonnes
Verre	10 tonnes
Piles et accumulateurs	7 tonnes
Total tonnes	6496 tonnes

PROMOTION ET SOUTIEN DES PRODUITS LABELLISÉS

Chiffre d'affaires hors taxe à Migros Genève

170 producteurs locaux
livrent plus de **700 produits**
«De la région»

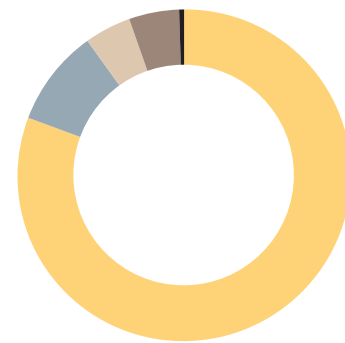
		2021	2020
IP Suisse		37'670'989	33'004'477
Bio		79'087'638	84'893'315
FSC		22'182'821	22'164'818
Max Havelaar		12'493'889	12'005'987
MSC		10'490'815	12'806'867
ASC		10'303'239	9'934'518
AHA!		14'251'450	5'769'828
Climatop CO ₂		87'818	121'254
Labels pour textiles durables		1'017'600	1'082'436
De la région*		35'607'511	34'869'398
Total labels		223'193'770	216'652'898

* Parmi les produits labellisés «De la région.», 86% sont également labellisés «Genève Région – Terre Avenir». Ce sont ceux provenant du canton de Genève et de ses zones franches.

REPRISE ENCOURAGEANTE DES ACTIVITÉS CULTURELLES

En 2021, le Service culturel Migros Genève s'est réjoui de la réouverture des salles de spectacle en milieu d'année. En effet, une quinzaine de spectacles et concerts ont dû être annulés lors du premier semestre à la suite des restrictions liées au Covid. C'est sur une note positive que s'est finalement terminée l'année! Une dizaine de manifestations ont pu avoir lieu: 3 concerts symphoniques Migros-Classics au Victoria Hall, 2 concerts de musique de Chambre de la série Temps & Musique de retour dans le Conservatoire magnifiquement rénové et le concert d'Alain Morisod au Théâtre du Léman. Les spectacles en partenariat avec l'Usine à Gaz de Nyon, les Spectacles Onésiens, le Théâtre Forum Meyrin, Le Fanfareduloup Orchestra et Le Bruit des loups, un spectacle dans la toute nouvelle Comédie de Genève aux Eaux-Vives, ont également rencontré un vif succès.

Malgré les mois de fermeture, une période pleine d'incertitudes et les contraintes pour accéder aux salles, la billetterie Migros a enregistré une belle reprise avec environ 15'000 billets vendus, marquant l'intérêt du public pour le spectacle vivant.



DEMI POUR-CENT CULTUREL EN MILLIERS DE CHF

● Formation continue	5'939
● Frais administratifs	692
● Culturel	332
● Loisirs & Sports	358
● Politique économique	–
● Social	35
Total	7'356



VERBIERE FESTIVAL CHAMBER ORCHESTRA

Les concerts de musique classique organisés au Victoria Hall sous l'égide des Migros Classics sont facteur de succès. Les 870 abonnés et les amateurs et amatrices de musique classique apprécient chaque année les orchestres invités.



QUATUOR DOVER

Le Service culturel Migros Genève propose également des concerts au Conservatoire de Genève et y invite divers orchestres de chambre: c'est le programme Temps & Musique, qui connaît lui aussi un succès auprès de ses 172 abonnés.



LE BRUIT DES LOUPS

La saison variété correspond à des co-productions de spectacles de musique et de théâtre avec ses partenaires disséminés sur le territoire.

ADAPTER ET RÉINVENTER L'OFFRE DE COURS ET FORMATIONS

En 2021, l'Ecole-club a su se réinventer et une fois de plus jouer la carte de l'innovation. La pandémie a rendu impossible, pendant une période, les cours en présentiel. C'est là que l'Ecole-club Migros Genève a su adapter rapidement son offre de cours et de formations. C'est la version «en ligne» qui a pris le relais et a ainsi permis aux participants de continuer leur apprentissage sans interruption. Après une première phase de formation aux diverses plateformes pour les enseignants, la solution a porté ses fruits dans tous les secteurs: langues, créativité, santé, FFA, business. En général, le mode de consommation des services, tout comme l'enseignement, est en plein changement. C'est pourquoi, afin de rester dans la course, il était essentiel de continuer à s'adapter et l'Ecole-club a donc encore innové en proposant de nouvelles méthodes d'apprentissage: comodale, Fast Track et hybride.

ORGANES STATUTAIRES

Comité coopératif

Président: MONNIER William *

Vice-présidente: DALDINI Barbara *

Membres: BARD Carole, BAUMGARTNER-VOLLUZ Caroline *, BENEDETTO Jennifer **, BOHR Niels, BRASEY Noémie, BRÜLISAUER Samuel, CAZORLA Maeva, CONLIFFE-TRACHSLER Catherine, DACOROGNA Basile, DA CUNHA VELOSO Antonio Marcelo, DALDINI Barbara *, DARBELLAY Susanne *, DEFARIA Fatiha, DELA-MAISON Béatrice **, DEMIERRE Claire-Lyse, FILLIEZ Raffaella, FLÖRCHINGER Irmgard *, GAUDET Mélanie, HUG-CATTIN Corinne *, JOLY Jannik, LAI Gloria, LANGER Dirk, LEUTWYLER Françoise, LUYET Gérard, MATTHEY Claude-France, MARADAN Grégoire **, MAUDRY Philippe, MICHAELIS DUNSTERVILLE Sarah, MICHELOUD Olivier, MONET Catherine, MONNIER William *, MOTTAZ Martine, MOURA DE ARAUJO PEREIRA Isabel, MULLER Benoît, OGI Manuel, PETER Sandra, RAMER Philippe, ROCHAT Dominique, ROZTOCIL Karin *, RUBIO Sandra, SCHMIDT Martine, SCHNEIDER Philippe, STANGHERLIN Valentino, TENORIO Salette, TERRIER Jean-Philippe, TOMIC SCHNEITER Zoa, TORD LEON Maria Cecilia, VIELI Anne-Marie, VUILLEMIN Joëlle, WAGNER Catherine, WOLFISBERG Ines *.

* *participent à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros*

** *représentent le personnel Migros*

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une Commission commerciale, une Commission des coopérateurs et une Commission culturelle et sociale. Cette dernière dispose d'un budget de 50'000 francs pour soutenir divers organismes caritatifs. En 2021, Migros Genève est ainsi venue en aide à 18 associations du Canton de Genève et du District de Nyon.

Administration

Président: BERNEY Frédéric

Membres: DUBUIS Sophie, GRILLET Catherine **, MONTANT Bénédicte, ROCHAT David, SOUTHAM-AULAS Anne, ZIMMERMANN Jean-François.

** *représente le personnel*

L'Administration de Migros Genève comporte un comité Finances & Audit présidé par Frédéric Berney.

Organe de révision

PricewaterhouseCoopers SA

Direction

ECHENARD Philippe, directeur général **

ALLEGREZZA Harry, directeur Vente & Marketing

BRASIER Lionel, directeur Assortiments & Filières

EICHER Didier, directeur Business Development & Migros France

JUPPET Christel, directrice Construction & Immobilier

KENSICHER Thierry, directeur Logistique & Informatique

PIDOUX Martial, directeur Ressources humaines & Culturel

SCHMIDT Wolfram, directeur Finances

** *membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros*

Coopérateurs

133'501 au 31 décembre 2020, dont 18'917 en France voisine.

Votation générale

Avec un taux de participation de 12,7%, les comptes annuels de l'exercice 2020, la proposition d'utilisation de l'excédent net et la décharge à l'Administration sont approuvés par 94,3% des votants. Par ailleurs, les modifications statutaires relatives à l'évolution de la gouvernance sont approuvées par 92.1% des votants.



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Nous savons aujourd'hui que la réduction du gaspillage alimentaire est la solution numéro 1 pour lutter contre le réchauffement climatique. Chez Migros France, 2021 restera une année marquée par la mise en place de synergies locales dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, notamment grâce à des partenariats gagnant-gagnant. Déjà engagée aux côtés de la Banque Alimentaire ou de Too Good To Go, Migros France a également décidé de se rapprocher de ses voisins pour réfléchir à de nouvelles pratiques de mutualisation.

Au-delà des actions menées au sein même des magasins, un partenariat entre le magasin de Thoiry et la crèche de la même ville a été noué. Chaque semaine, le cuisinier de la crèche vient récupérer des fruits et légumes invendus et propose ainsi un menu sain et équilibré toute la semaine aux enfants. Aussi, le magasin fait désormais don de ses déchets et invendus aux éleveurs de communes avoisinantes afin de nourrir leurs animaux. Agir à tous les niveaux pour que chacun puisse en tirer profit constitue un axe de travail durable et responsable au sein d'un même territoire.



PARTENARIAT AVEC LA FERME DE CHOSAL

Un partenariat en faveur de la durabilité et de la diversité du territoire: c'est avec cet objectif et grâce à des valeurs communes que Migros France et la Ferme de Chosal se sont associées pour une durée de 3 ans. La Ferme de Chosal, située à Copponex, est un complexe qui accueille notamment 63 ouvriers d'ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail).

Des actions concrètes visant à favoriser l'agilité des deux entités, développer la solidarité et renforcer la proximité au sein d'un même territoire ont déjà vu le jour en 2021 grâce au travail de nos collaborateurs respectifs pour créer des passerelles entre le secteur du travail protégé et une entreprise moteur comme Migros France. C'était le cas par exemple des DuoDay organisés en novembre 2021: une journée dédiée à l'enrichissement et à la satisfaction mutuelle puisque des binômes entre un ouvrier de la Ferme de Chosal et un collaborateur Migros France ont été constitués. La matinée était consacrée à la découverte de nos métiers puis les rôles s'inversaient l'après-midi.

Les actions menées se renforceront en 2022, notamment avec la création d'un corner dédié à la vente de leur produits issus de leur maraîchage en permaculture dans les magasins Migros France.

NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE DU VITAM

Faire la part belle au commerce de proximité: c'est dans cette optique que l'identité du Vitam a totalement été repensée en 2021. Grâce à l'évolution de son identité visuelle mais aussi une nouvelle présence sur le web et les réseaux sociaux, le Vitam propose aujourd'hui un univers mettant en valeur l'ensemble de ses composantes: le shopping, la restauration, l'hôtellerie et les loisirs.

La «bulle» du Vitam, bâtiment emblématique du centre qui abrite l'espace aquatique, devient sa signature. Un nouveau design plus épuré, plus actuel, élégant et dynamique décliné sur l'ensemble du site à Neydens (74).

Une nouvelle plateforme web à l'ergonomie plus intuitive et moderne a également été créée proposant ainsi un service répondant davantage aux besoins de proximité des clients du centre avec leurs commerçants. Ces derniers profitent désormais d'une meilleure visibilité notamment grâce à une nouvelle ligne éditoriale et un univers casual, familial et convivial sur les réseaux sociaux du centre Vitam.

GRUPE MIGROS GENÈVE (CANTON DE GENÈVE, DISTRICT DE NYON ET FRANCE VOISINE)

Chiffre d'affaires hors taxe

1,05 milliard de francs

Nombres de clients servis en 2021

31 millions

Réseau de vente sur Suisse

2 hypermarchés, 16 supermarchés, 16 marchés, 2 outlets et les surfaces spécialisées suivantes:

2 Do It + Garden, 3 SportXX, 1 M-Electronics, 1 Micasa, 7 M-Print-Shops, 2 Locaski, 11 restaurants, Take Away et Coffee & Time Migros, 5 Bagelstein, 1 MTake-Party (traiteur), 10 bureaux de change, 2 Ecoles-clubs, 1 Service culturel + 3 franchises VOI Migros Partenaires

Réseau de vente sur France

2 hypermarchés, 1 supermarché, 1 station-service et 1 hôtel

Surface de vente globale

96'986 m²

Ressources humaines

2808 collaborateurs sur Suisse et 466 sur France

Masse salariale

175,3 millions de francs sur Suisse et 17,3 millions d'euros sur France

Taxes et contributions

5,4 millions de francs sur Suisse et 2,1 millions d'euros sur France

Investissements bruts Groupe Migros Genève

58 millions de francs

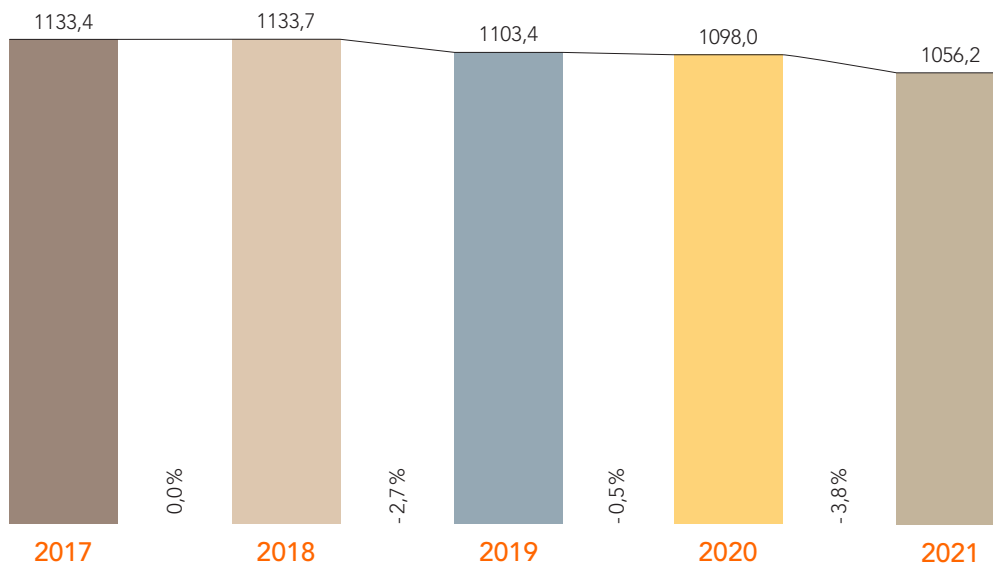
Pour-cent culturel

7 millions de francs

Coopérateurs

133'502

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL



MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 903 millions, la Société coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2021 une baisse de 4.8% (-CHF 45 millions par rapport à l'exercice précédent). La marge nette effective 2021 s'est montée au total à CHF 275 millions, en diminution de CHF 16 millions par rapport à l'exercice précédent. Le taux de marge de 30.5% est en ligne par rapport à 2020 (30.8%).

Le bénéfice net se monte à CHF 9.3 millions et reste sensiblement en ligne avec celui de l'exercice précédent de CHF 8.8 millions.

SITUATION FINANCIÈRE

Avec un flux de trésorerie d'exploitation disponible de CHF 32 millions (exercice précédent: CHF 57 millions), les investissements nets d'un montant de CHF 70 millions (exercice précédent: CHF 75 millions) ont été financés par un emprunt à la Fédération des Coopératives Migros pour la part qui n'a pas pu être autofinancée. L'endettement total de Migros Genève auprès de la FCM représente CHF 224 millions (exercice précédent CHF 183 millions). L'augmentation est liée à la souscription de nouveaux emprunts auprès de la Fédération des coopératives Migros durant l'exercice. Les capitaux propres ont encore été renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2021 à CHF 236 millions, soit 43% du total du bilan (exercice précédent: CHF 227 millions, 43% du total du bilan).

ÉVALUATION DES RISQUES

La Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la Société coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

Le Conseil d'administration a validé la dernière matrice des risques le 7 octobre 2021 et a constaté que ceux-ci sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

PERSPECTIVES

La Société coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplira ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. A l'avenir, Migros continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR LES COMPTES ANNUELS

À L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE (Votation générale) Carouge

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Société coopérative Migros Genève, comprenant le compte de résultat, le bilan, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

RESPONSABILITÉ DE L'ADMINISTRATION

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

RESPONSABILITÉ DE L'ORGANE DE RÉVISION

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procé-

dures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

OPINION D'AUDIT

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

RAPPORT SUR D'AUTRES DISPOSITIONS LÉGALES

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chif. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'utilisation du bénéfice disponible est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA



Pierre-Alain Dévaud, Expert-réviseur,
Réviseur responsable



Mathieu Roth, Expert-réviseur

Genève, le 28 avril 2022

COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF		2021	2020
PRODUITS NETS			
Commerce de détail		859'633	903'209
Commerce de gros		6'963	7'140
Restauration/Hôtel		10'726	13'280
Formation/Culture		5'859	5'597
Prestations de services		20'180	19'760
Produits nets des ventes et des prestations de services		903'361	948'986
Autres produits d'exploitation		30'649	29'377
Total Produits d'exploitation		934'010	978'363
CHARGES D'EXPLOITATION			
Charges de marchandises et prestations		-627'743	-656'584
Charges du personnel	1)	-174'561	-185'838
Locations		-35'354	-35'001
Entretien des installations		-6'532	-6'799
Energies et consommables		-15'440	-16'720
Publicité		-4'785	-5'460
Frais administratifs		-6'202	-8'239
Autres charges d'exploitation	2)	-18'599	-18'274
Taxes, impôts et redevances		-3'024	-3'902
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	3)	-30'132	-32'935
Total Charges d'exploitation		-922'372	-969'752
EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		11'638	8'611
+/- Résultat financier	4)	-1'486	971
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	5)	36	14
Bénéfice avant impôts		10'188	9'596
- Impôts sur le bénéfice	6)	-794	-803
Bénéfice		9'394	8'793

REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF	2021	2020
1) CHARGES DU PERSONNEL	-174'561	-185'838
Salaires et traitements	-132'717	-139'882
Assurances sociales	-17'313	-18'551
Prévoyance professionnelle	-18'567	-19'429
Autres charges de personnel	-5'964	-7'976
2) AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	-18'599	-18'274
Prestations informatiques	-9'072	-6'450
Autres charges d'exploitation	-9'527	-11'824
3) AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR SUR LES POSTES DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	-30'132	-32'935
Amortissements bâtiments	-15'388	-7'948
Amortissements installations techniques et machines	-29'140	-17'174
Amortissements autres immobilisations corporelles	-5'022	-2'489
Amortissements immobilisations incorporelles	-12	-12
Correction de valeur immobilisations financières	-1'350	-5'012
Utilisation de provision pour emploi	20'780	-
Dépréciation participations	-	-300
4) RÉSULTAT FINANCIER	-1'486	971
Produits d'intérêts	1'526	1'864
Produits des participations et titres de placement	6'815	6'817
Différences de change	-6'814	-23
Charges d'intérêts et frais bancaires	-2'050	-1'987
Dépréciation actifs financiers	-963	-5'700
5) RÉSULTAT EXCEPTIONNEL, UNIQUE OU HORS PÉRIODE	36	14
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	36	14
6) IMPÔTS SUR LE BÉNÉFICE	-794	-803
ICC et IFD sur le bénéfice	-520	-572
Différence sur taxation des exercices antérieurs	-274	-231

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – ACTIFS AVANT UTILISATION DU BÉNÉFICE

en milliers de CHF		2021	2020
ACTIF CIRCULANT			
Trésorerie		22'971	23'459
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		5'082	2'366
• vis-à-vis de tiers		5'875	5'594
Autres créances à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	7)	74'347	45'195
• vis-à-vis de tiers		10'817	4'383
Stocks de marchandises		8'915	12'172
Comptes de régularisation - actif	8)	5'478	2'636
Total Actif circulant		133'485	95'805
ACTIF IMMOBILISÉ			
Immobilisations financières:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	9)	96'442	112'044
• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	10)	9'643	9'514
• vis-à-vis de tiers		2'801	2'801
Participations:			
• entreprises du groupe	11)	98'084	97'069
• sociétés proches ou liées	11)	16'577	6'763
Immobilisations corporelles:			
• terrains et bâtiments		127'185	134'057
• installations techniques et machines		37'163	42'365
• autres immobilisations corporelles		4'617	5'457
• immobilisations en cours		21'673	18'837
Immobilisations incorporelles		–	12
Total Actif immobilisé		414'185	428'919
Total du Bilan		547'670	524'724

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – PASSIFS AVANT UTILISATION DU BÉNÉFICE

en milliers de CHF		2021	2020
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME			
Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		1'319	777
• vis-à-vis de tiers		19'858	18'587
Dettes à court terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		82'312	28'837
• vis-à-vis de tiers		4'586	7'594
• comptes de participation M		8'129	8'536
Autres dettes à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		908	1'137
• vis-à-vis de tiers		13'364	16'722
Comptes de régularisation – passif	12)	16'773	17'166
Total Capitaux étrangers à court terme		147'249	99'356
CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME			
Dettes à long terme portant intérêt:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		145'179	162'726
Provisions	13)	18'586	35'416
Total Capitaux étrangers à long terme		163'765	198'142
Total Capitaux étrangers		311'014	297'498
CAPITAUX PROPRES			
Capital social		1'379	1'342
Réserve légale issue du bénéfice		16'700	16'700
Réserves facultatives issues des bénéfices	14)	184'100	179'100
Bénéfice au bilan		34'477	30'084
Total Capitaux propres		236'656	227'226
Total du Bilan		547'670	524'724

REMARQUES RELATIVES AU BILAN

en milliers de CHF	2021	2020
7) CRÉANCES À COURT TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE	74'347	45'195
Prêts Groupe Migros France	14'305	90'161
Prêts Balexert	58'000	–
Autres créances et intérêts à recevoir	2'042	2'034
Dépréciations sur créances Migros France	–	-47'000
8) COMPTES DE RÉGULARISATION – ACTIF	5'478	2'636
Charges payées d'avance	5'478	2'636
9) CRÉANCES À LONG TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE	96'442	112'044
Prêts Groupe Migros France	138'815	71'077
Prêts Balexert	60'000	98'000
SAMEF C/C postposé	22'816	22'806
BAMICA C/C	7'673	5'423
Dépréciations sur créances Migros France, SAMEF et BAMICA	-132'862	-85'262
10) CRÉANCES À LONG TERME VIS-À-VIS DE SOCIÉTÉS PROCHES OU LIÉES	9'643	9'514
Sociétés proches	5'027	4'071
Fondations liées	7'751	7'611
Dépréciations sur créances à long terme	-3'135	-2'168
11) PARTICIPATIONS	114'661	103'832
Centre Balexert SA, Vernier	46'000	46'000
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	38'110	38'095
Ospena Group AG, Zürich	10'500	10'500
SAMEF, Carouge	8'985	8'985
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich	1'074	1'074
MFM AG, Zürich	1'000	1'000
Migros Logistique Lémanique SA, Ecublens	400	400
Miduca AG, Zürich	1'000	–
Bamica SA, Carouge	300	300
SMOOD SA, Genève	16'314	6'500
Bagros SAS, Strasbourg (France)	6'571	6'571
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	50	50
b-Sharpe SA, Genève	70	70
Coopérative les Vergers	75	75
Dépréciation sur participations	-15'788	-15'788

12) COMPTES DE RÉGULARISATION – PASSIF	16'773	17'166
Produits des Ecoles-club	1'394	1'367
Cumulus	14'779	15'041
Autres	600	758
13) PROVISIONS À LONG TERME	18'586	35'416
Rentes complémentaires AVS	7'400	7'949
Provision prime de fidélité	4'442	4'527
Provision pour gain de change latent	5'419	–
Autres provisions à long terme	1'325	2'160
Provision pour emploi	–	20'780
14) RÉSERVES FACULTATIVES ISSUES DES BÉNÉFICES	184'100	179'100
Réserves libres	184'000	179'000
Fonds de secours	100	100

FLUX DE TRÉSORERIE

en milliers de CHF	2021	2020
Bénéfice net de l'exercice	9'394	8'793
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	51'875	45'331
Bénéfice vente actifs immobilisés	36	-14
Gain et perte de change non réalisés sur les prêts et emprunts	5'965	-59
Variation des provisions	-22'212	-5'506
Cash-flow	45'058	48'545
Variation des créances à court terme	-9'431	2'218
Variation de stocks	3'257	3'560
Variation des actifs de régularisation	-2'842	-2'039
Variation des dettes à court terme d'exploitation	-3'586	4'458
Variation des passifs de régularisation	-392	344
Flux de trésorerie d'exploitation	32'064	57'086
Investissements:		
• immobilisations financières	-21'957	-23'863
• immobilisations corporelles	-37'697	-19'419
• participations	-10'829	-32'604
Flux de trésorerie d'investissement	-70'482	-75'886
Variation des dettes financières	37'930	12'398
Variation du capital social	–	-17
Flux de trésorerie de financement	37'930	12'381
Variation de la Trésorerie	-488	-6'420
Trésorerie début d'année	23'459	29'879
Trésorerie fin d'année	22'971	23'459
Variation de la Trésorerie	-488	-6'420

ANNEXE

INFORMATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES COMPTABLES UTILISÉS
POUR L'ÉTABLISSEMENT DES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique. Pour des raisons de comparabilité avec l'exercice actuel certains postes comparatifs du bilan ont été reclassifiés.

ENGAGEMENTS CONDITIONNELS

La société coopérative Migros Genève est impliquée dans des litiges dans le cadre de ses activités commerciales ordinaires. Bien qu'il soit impossible de prédire l'issue définitive de ces affaires pour l'heure, la société coopérative Migros Genève part du principe qu'aucune d'elles n'aura de répercussions négatives importantes sur son activité commerciale ou sur sa situation financière. Les décaissements attendus font l'objet de provisions adéquates.

Dans le cadre du financement de Miduca SA qui fournit des services aux coopératives Migros régionales dans le domaine des écoles-club et de la formation d'adultes, la Fédération des coopératives Migros a accordé à Miduca SA un prêt pouvant aller jusqu'à CHF 40 millions. Les coopératives impliquées dans Miduca SA garantissent cet emprunt dans le cadre de leur clé de couverture des déficits, soit 9.2% pour la société coopérative Migros Genève.

Dans le cadre du financement de Migros Lemannique Logistique SA, la société coopérative Migros Genève se porte garante d'un emprunt de CHF 15 millions envers Migros Valais pour 33,33% du montant encouru par la filiale.

INFORMATIONS, STRUCTURE DÉTAILLÉE ET COMMENTAIRES CONCERNANT
CERTAINS POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU BILAN

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les «Remarques relatives au compte de résultat» et «Remarques relatives au bilan».

Participations		2021	2020	2021	2020
RAISON SOCIALE ET SIÈGE	Capital social	Part du capital		% des droits de vote	
Fédération des coopératives Migros, Zurich	CHF 15'000'000	7.20%	7.20%	8.11%	8.11%
Centre Balaxert SA, Vernier	CHF 500'000	100%	100%	100%	100%
SAMEF, Société Anonyme Migros, Carouge	CHF 8'985'000	100%	100%	100%	100%

Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	CHF 2'625'000	100%	99.81%	100%	99.81%
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	CHF 100'000	50%	50%	50%	50%
Ospena Group AG, Zurich	CHF 2'500'000	15%	15%	15%	15%
Bamica SA, Carouge	CHF 300'000	100%	100%	100%	100%
Bagros SAS, Strasbourg (France)	EUR 13'051'409	46%	46%	46%	46%
SMOOD SA, Genève	CHF 100'000	46%	35%	46%	35%
b-Sharpe SA, Genève	CHF 100'000	30%	30%	30%	30%
Migros Logistique Lémanique SA, Ecublens	CHF 1'200'000	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
MFM AG, Migros Fachmarkt AG, Zurich	CHF 10'000'000	10%	10%	10%	10%
Miduca AG, Zurich	CHF 10'000'000	10%	0%	10%	0%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros.

en milliers de CHF

2021

2020

AUTRES INFORMATIONS

Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	177'584	184'444
--	---------	---------

Instruments financiers dérivés:

Dans le cadre des acquisitions d'entreprises, la société coopérative Migros Genève possède des options lui permettant d'acquérir des parts supplémentaires. Dans le même temps, des droits de vente sont accordés aux contreparties. Les prix de ces droits d'achat et de vente correspondent en règle général à la valeur de marché à la date d'exercice. C'est pourquoi aucune approche bilancielle n'est présentée.

ÉCHÉANCE DES DETTES À LONG TERME PORTANT INTÉRÊTS

Exigibilité de 1 à 5 ans	134'817	116'911
Exigibilité supérieure à 5 ans	10'362	45'816
Total	145'179	162'727

EFFECTIFS

Total des effectifs au 31.12	2'744	2'883
------------------------------	-------	-------

HONORAIRES VERSÉS À L'ORGANE DE RÉVISION

Prestations en matière de révision (l'audit interne fournit une contribution significative à l'audit des comptes annuels)	32	41
Autres prestations de service		

COVID-19: IMPACT SUR L'EXERCICE EN COURS

La propagation rapide du virus du COVID-19 a provoqué un nombre considérable de contaminations en 2020. Les mesures prises par les différents gouvernements en vue d'endiguer la pandémie ont continué d'avoir un impact sur l'activité économique au cours de l'exercice 2021. De notre côté, nous avons pris toute une série de mesures afin de limiter autant que possible les répercussions de la crise sanitaire sur notre activité, notamment par la définition de règles de conduite destinées à préserver la santé et la sécurité de notre personnel (p. ex.: distanciation sociale dans l'entreprise et télétravail chaque fois que possible), tout en assurant l'approvisionnement des marchandises et matières premières indispensables à nos processus de production.

Nous avons, pour l'évaluation de chaque poste du bilan, dûment tenu compte des conséquences de la pandémie. Nous continuerons à nous conformer aux directives gouvernementales et ferons parallèlement tout ce qui est en notre pouvoir pour poursuivre au mieux notre activité sans mettre en péril la santé de notre personnel et des autres parties prenantes.

Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

en milliers de CHF	2021	2020
--------------------	------	------

RÉPARTITION DU BÉNÉFICE

Proposition de l'Administration relative à l'utilisation du bénéfice disponible:		
Report de l'exercice précédent	25'083	21'290
Bénéfice de l'exercice	9'394	8'793
Bénéfice au bilan à disposition de la votation générale	34'477	30'083
Attribution aux réserves facultatives issues des bénéfices	-34'477	-5'000
Report à nouveau	0	25'083

PRESTATIONS À BUTS CULTURELS, SOCIAUX ET DE POLITIQUE ÉCONOMIQUE (conformes à l'art. 5 des statuts)

Buts culturels	332	282
Formation continue	5'939	6'343
Buts sociaux	35	50
Loisirs & Sports	358	606
Buts de politique économique	–	–
Quote-part de frais administratifs/provisions	692	733
Total	7'356	8'014
1/2% du chiffre d'affaires déterminant	4'354	4'586
Attribution au cours de l'exercice	–	–
Report de périodes antérieures	–	–
Etat réserve du Pourcent culturel à la fin de l'exercice	–	–

LES SITES INTERNET MIGROS SUIVANTS ACCUEILLENENT LES INTERNAUTES

www.migros.ch

Le site générique du groupe Migros en Suisse

www.balexert.ch

L'actualité du centre Balexert

www.b-sharpe.com

Le site du spécialiste du change de devises en ligne

www.banquemigros.ch

Les services financiers de la Banque Migros qui compte cinq agences à Genève

www.changemigros.ch

L'actualité des bureaux de change de Migros Genève

www.culturel-migros-geneve.ch

Le programme des spectacles produits et coproduits par le Service culturel Migros Genève

www.digitec.ch

Une vaste offre en ligne d'informatique, d'électronique grand public et de télécommunication

www.doitgarden.ch

L'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile, quincaillerie, outils, rangements, aménagements, peintures et salles de bains

www.ecole-club.ch

L'offre de cours Migros dans les domaines des langues et de la formation, des sports et des loisirs

www.engagement-migros.ch

Le fonds d'aide Migros pour les projets pionniers dans une société en mutation

www.exlibris.ch

Le club Migros des livres, des jeux et de la musique

www.fondationbinzegger.ch

La fondation hébergée par Migros Genève qui vient en aide aux aînés en difficulté financière



www.migipedia.ch

La plateforme de discussion Migros où les consommateurs peuvent s'exprimer à leur guise

www.migusto.migros.ch

La plateforme Migros dédiée à la cuisine

www.migros-impuls.ch

La plateforme Migros dédiée à la santé

www.migros.fr

Le site générique de Migros en France

www.migrosgeneve.ch

Le site générique de la Société coopérative Migros Genève

www.migroslabilleterie.ch

Les billets de spectacles en vente au Service culturel Migros Genève

www.migrosmagazine.ch

L'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi

www.migrospro.ch

Toute l'offre des produits et services Migros pour les professionnels, avec devis en ligne

www.mindustrie.com

L'industrie Migros rassemble plus de 20 sociétés en Suisse et à l'étranger

www.mprintshop.ch

L'actualité des sept magasins genevois et nyonnais spécialisés dans la photocopie, l'impression numérique, la reliure, la plastification et la communication

www.galaxus.ch

Le plus grand magasin électronique de Suisse

www.generation-m.ch

Les initiatives Migros en faveur du développement durable

www.groupe-migros.jobs

Toutes les informations utiles pour postuler dans l'une des 60 entreprises du groupe Migros

www.hotelplan.ch

Le voyageur Migros

www.lacombe.ch

L'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe

www.locaski.ch

Toutes les informations utiles pour louer à Carouge et à Nyon du matériel de sports d'hiver

www.marmites.ch

A consulter en période d'Escalade pour découvrir les marmites en chocolat vendues à Migros Genève

www.melectronics.ch

L'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphériques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électroménager et soins du corps, divertissement, montres, livres, films et CD

www.micasa.ch

L'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration de la maison

www.pickmup.ch

Le système Migros de cross-channel qui permet de commander en ligne et de retirer ses colis en magasin

www.smood.ch

Le site du spécialiste de la livraison de repas et de produits Migros

www.sportxx.ch

L'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements sportifs

www.vitam.fr

L'actualité de la galerie commerciale de Vitam

IMPRESSUM

Ce rapport a été rédigé par le service de Communication de Migros Genève et réalisé par Mine de Rien Sàrl, agence de communication.

Crédits photographiques:

© Migros Genève.

Société coopérative Migros Genève

35, rue Alexandre-Gavard

Case postale 1436

1227 Carouge