

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015



MESSAGE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION

UNE CLIENTÈLE FIDÈLE MALGRÉ LE FRANC FORT



LE CHIFFRE
D'AFFAIRES ENCAISSÉ
DANS LE RÉSEAU
DE VENTE DE
MIGROS GENÈVE
AU 31 DÉCEMBRE
2015 S'EST ÉTABLI
À 999 810 000
FRANCS (-4.3%)

2015 aura été une année complexe pour Migros Genève sur sol suisse: le chiffre d'affaires est passé sous la barre symbolique du milliard pour s'arrêter définitivement, le 31 décembre, à 999 810 000 francs (-4.3% par rapport à 2014). Les prix ont également diminué de 1.8%. La clientèle, toutefois, est restée fidèle à l'enseigne. En effet, le nombre de clients (tickets de caisse émis) était légèrement supérieur à l'année précédente (+1.48%); par contre, la valeur du panier moyen d'achat était inférieure. Depuis le 15 janvier 2015 déjà, Migros Genève savait qu'elle était entrée dans une zone de turbulences avec le renchérissement du franc fort et la reprise du tourisme d'achat. Tout au long de l'année, l'entreprise a redoublé d'efforts pour redresser la courbe de son chiffre d'affaires.

Mais en décembre, l'augmentation du niveau d'alerte terroriste sur Genève ainsi que les grèves sur la voie publique ont retenu les consommateurs chez eux durant quelques jours. De plus, une météo inhabituellement clémente a découragé la population de faire ses achats de saison. Migros Genève a ainsi perdu près de 45 millions de francs de chiffre d'affaires par rapport à 2014.



Partenaire dynamique de l'économie régionale, la Société coopérative a investi, en 2015, près de 70 millions de francs à Genève, dans le district de Nyon et en France voisine pour moderniser et développer son réseau. Elle a ainsi fêté les rénovations de ses magasins des Eaux-Vives, Jonction, Palettes et une partie du MParc La Praille.

En 2016, les transformations du supermarché des Charmilles seront terminées et deux nouveaux magasins ouvriront leurs portes: à Versoix le 3 mars puis à la Gradelle en novembre. Cette année encore, la Société coopérative investira près de 65 millions de francs dans la région. Elle continuera également à tout mettre en œuvre pour offrir au consommateur le meilleur rapport qualité-prix ainsi qu'un service optimal. Elle espère que les conditions-cadres, qui prêteront aujourd'hui fortement les commerçants genevois par rapport à la concurrence outre-frontière, notamment en termes d'horaires

d'ouverture des magasins, pourront évoluer en 2016. A Migros France, en 2015, le chiffre d'affaires à périmètre comparable était de 122 500 000 euros (+12.4% par rapport à 2014). A Vitam, le supermarché a été rénové et agrandi; quant au pôle sports, loisirs et bien-être, il a généré un chiffre d'affaires de 15 203 413 euros (+3.8% par rapport à 2014).

Au terme de cette année anniversaire mouvementée – Migros Genève a fêté ses 70 ans – nous souhaitons vivement remercier nos collaborateurs pour leur engagement quotidien, nos fournisseurs pour la qualité de leur production ainsi que nos coopérateurs et nos clients pour la confiance qu'ils nous accordent depuis sept décennies.

Guy Vibourel,
Président de l'Administration

Philippe Echenard,
Directeur général



INVESTIR
POUR DYNAMISER
LA RÉGION

CE MATIN, C'EST
VOUS QUI OUVREZ
LE MAGASIN!



Pour les 70 ans de Migros Genève, les clients étaient invités dans leur magasin de quartier. Avant l'ouverture, ils ont eu le privilège d'une visite avec le gérant et son équipe, suivie d'un petit déjeuner revigorant et d'une discussion à bâtons rompus.





Les premières lettres d'**E**sprit client, **P**roximité, **I**nnovation, **C**onfiance et **E**ngagement forment le mot **EPICE**. Les épices permettent de donner du goût et du tonus à la vie quotidienne des habitants de la région genevoise. Depuis 70 ans en effet, Migros Genève s'engage avec enthousiasme en faveur de la qualité de vie de ses clientes et de ses clients.

Valeurs clés au service du consommateur

La Société coopérative Migros Genève s'est construite sur le respect de cinq valeurs qui ont fait sa force au cours des décennies écoulées et qui sont aussi garantes de son avenir.

L'esprit client

Parmi les valeurs intégrantes du monde Migros, l'esprit client englobe aussi bien la création d'un environnement agréable pour les achats que l'accent mis sur la fraîcheur, la présentation et la disponibilité des produits, notamment ceux qui sont «élaborés chez nous», en Suisse. L'esprit client, c'est aussi avoir le sens de l'accueil, donner des conseils de qualité et récompenser la fidélité du consommateur.

La proximité

Ancrée au cœur de la région, avec une centrale de distribution genevoise, Migros Genève met l'accent sur la proximité. Elle investit au fil des ans pour entretenir et moderniser ses magasins de quartier, proches du consommateur. En privilégiant la vente de produits issus du terroir labellisés «De la région» et en s'impliquant dans la vie locale, l'entreprise fait preuve de citoyenneté et contribue ainsi au développement économique régional.

L'innovation

L'innovation est pour Migros Genève une valeur essentielle, grâce à laquelle il est possible de répondre à l'évolution de l'environnement ainsi qu'aux nouvelles attentes du consommateur. L'entreprise encourage donc l'émergence d'idées créatives et favorise l'utilisation de nouvelles technologies. Elle recherche des solutions novatrices et optimise continuellement ses processus et son organisation.

La confiance

La confiance est une valeur primordiale, partagée aussi bien avec les collaborateurs qu'avec les fournisseurs. Elle permet d'offrir des produits de qualité irréprochable, à la traçabilité garantie, ainsi que des services fiables. C'est également sur la confiance que repose une bonne communication interne et externe. Migros Genève remercie chaleureusement ses clients de la confiance qu'ils lui témoignent tout au long de l'année.

L'engagement

L'engagement, enfin, s'inscrit dans la durée. En témoignent les promesses faites à la jeunesse dans le cadre du programme de développement durable «Génération M» ainsi que les nombreux engagements sociaux et culturels concrétisés dans la région grâce au Pour-cent culturel Migros.

VALEURS CLÉS
AU SERVICE DU
CONSOMMATEUR



RESSOURCES HUMAINES

Au 31 décembre 2015, le nombre des collaborateurs de Migros Genève était de 3400 (-78 par rapport à 2014). Au vu de la conjoncture et de la baisse des volumes vendus, tous les postes libérés lors d'un départ ou d'une retraite n'ont pas été automatiquement repourvus. L'effectif était constitué de 1835 femmes et 1565 hommes, représentant 85 nationalités et restant en moyenne 12 ans dans l'entreprise. La masse salariale globale (charges annuelles comprises) s'est élevée à 200 millions de francs.

146 apprentis, tous niveaux confondus, se sont formés aux arcanes d'un nouveau métier. En novembre, formateurs et apprentis ont animé un stand à Palexpo

Genève, dans le cadre de la Cité des métiers. En mars, le magasin-école des Acacias a reçu une délégation algérienne, pour évoquer les modalités d'apprentissage.

Suite aux divers départs (retraites et autres), une nouvelle organisation a été mise en place au sein du département RH, notamment avec la nomination d'une nouvelle responsable de gestion RH ainsi qu'une nouvelle responsable de la formation continue et professionnelle. Toujours très active dans la promotion et la prévention de la santé, l'entreprise a également engagé une chargée de santé.

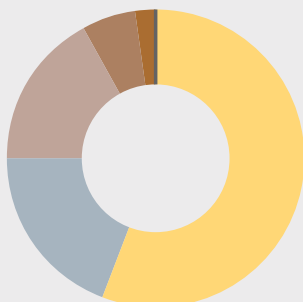


ORCHESTRER LES MOUVEMENTS



ENQUÊTER SUR LA SATISFACTION AU POSTE DE TRAVAIL

Migros Genève a réitéré son enquête d'engagement et de satisfaction au poste de travail. Intitulée baroMètre, cette enquête a suscité un excellent taux de participation (70%). Le score de 7.4 sur 10 dépasse de 0.2 point celui de 2012. Une restitution et un déploiement des résultats «en cascade» auprès des équipes ont précédé un processus de détermination de mesures et plans d'actions spécifiques entre les responsables et leurs équipes, permettant de contribuer activement au développement de l'entreprise. Parallèlement, un travail continu d'harmonisation des pratiques RH a été conduit avec Migros France, qui a également mis en œuvre le processus baroMètre.



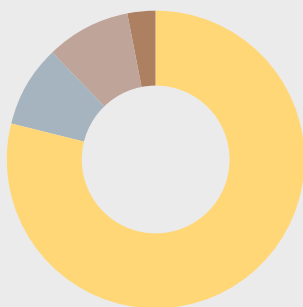
Effectifs par département (en UP)

■	Direction	9
■	Commercial & Logistique	1 909
■	Marketing, Marchés spécialisés & Gastronomie	630
■	Ressources Humaines & Culturel	572
■	Finance, Controlling & Migros France	194
■	Construction & Immobilier	86
	Total	3 400



FÊTER LES LAURÉATS DE LA FORMATION

En 2015, 48 apprentis et 35 collaborateurs ont mené à bien une formation et décroché un diplôme dans des métiers aussi divers que la vente, la restauration, la logistique, la régie immobilière, le marketing, la communication ou l'économie d'entreprise.



Charges du personnel (en millions de CHF)

■ Salaires et traitements	158.9
■ Assurances sociales	18.2
■ Prévoyance professionnelle	17.8
■ Autres charges de personnel	5.0
Total	199.9




ORGANISER DES RENCONTRES FESTIVES

En septembre, pour les 70 ans de Migros Genève, collaborateurs en exercice et retraités étaient invités à l'Arena pour applaudir la comédie musicale «Dirty Dancing». Après le spectacle, salué par de nombreux rappels, tout le monde était convié à un cocktail dînatoire, pour lequel le Party-Service Migros avait développé des trésors d'imagination.

A Noël, comme chaque année, Migros Genève a offert une grande fête aux enfants des collaborateurs. Le Père Noël avait cette fois effectué un prodigieux saut dans l'espace-temps, conviant des dinosaures plus vrais que nature au MParc La Praille.

Voir aussi **§ Développement durable**

LOGISTIQUE



A la centrale de distribution, on a réceptionné 670 000 palettes; 187 000 d'entre elles ont été acheminées par le train, dans 5500 wagons. Sur place, 437 000 palettes ont été préparées, contenant des fruits et légumes, du lait, des œufs, des boissons, des produits carnés, des produits laitiers et de *convenience*, de nombreux mets confectionnés à la Cuisine centrale ainsi que tout le matériel utile à la présentation des assortiments.

Les 55 chauffeurs Migros ont reçu de nouvelles tenues pour un confort accru. Ils ont parcouru 1 242 000 km et livré 603 000 palettes en magasin.



FAIRE RIMER
WAGONS ET
CAMIONS AVEC
LIVRAISONS



VALORISER LES EMBALLAGES VIDES

Le Quai des Emballages vides, où de nombreux contenants et matériaux sont récupérés chaque jour pour réutilisation ou recyclage, a été agrandi et modernisé, offrant de meilleures conditions de travail aux collaborateurs.



GARANTIR LA
QUALITÉ ET
LA SÉCURITÉ DES
PRODUITS



Le chargé de la qualité et de la sécurité des produits a documenté journalièrement les contrôles et suivis effectués dans les ateliers et entrepôts de la centrale de distribution ainsi que dans les magasins, restaurants et Ecoles-clubs. Il a renforcé le dispositif de formation à la prévention des risques alimentaires pour l'ensemble des collaborateurs du réseau de vente. Un accent particulier a été mis sur l'hygiène des mains et les bonnes pratiques de travail. Des outils d'information et de vulgarisation ont été mis en œuvre pour appuyer cette démarche.

Voir aussi **§ Développement durable**

RÉSEAU DE VENTE



PRIVILÉGIER
LA PROXIMITÉ

De nombreuses transformations et rénovations ont été menées à bien en 2015. Le magasin de Jonction a été rénové de fond en comble. Les supermarchés des Eaux-Vives et des Palettes ont eux aussi été complètement repensés et accueillent leur clientèle dans des espaces de proximité dynamisés.

Le MParc La Praille a également fait peau neuve: les enseignes melectronics et mprintshop partagent désormais une surface commune et des assortiments renouvelés; le Take Away Migros s'est agrandi, aussi bien en termes d'espace que d'offres gourmandes, et le SportXX a bénéficié d'une réfection complète, avec un décor où le bois et la pierre rappellent les loisirs grandeur nature.

RENFORCER
L'ATTRACTIVITÉ
DES MAGASINS

Pour défendre les atouts de la proximité sur sol suisse, différentes opérations commerciales avec de fortes réductions de prix ont été organisées en fin de semaine: réductions de 50% consenties sur les produits carnés, distributions de cartes-cadeaux (25 francs dès 100 francs d'achat et 40 francs dès 200 francs d'achat) ou encore remise d'une vignette autoroutière dès 200 francs d'achats. A Balexert, l'attractivité des chèques-cadeaux a été renforcée et deux actions de couponning (Balexbons) ont été lancées.





METTRE DE L'ANIMATION

Tout au long de l'année, le calendrier commercial a été ponctué par de nombreuses animations, dégustations et promotions. Le programme s'est accéléré en fin d'année. Pour l'Escalade, un chocolatier fabriquait les traditionnelles marmites genevoises en direct sous les yeux des clients du MParc La Praille. Puis c'est Chalande qui recevait les enfants pour un goûter avec les rennes dans les marchés de Noël de Genève et Nyon. Le duo Carrousel, qui avait participé à l'enregistrement «Tous ensemble» réalisé par le groupe Migros afin de récolter des fonds pour les enfants démunis, a chanté quelques chansons à Balexert pour le public genevois. En décembre également, des tirages au sort Cumulus ont fait d'heureux gagnants durant les nocturnes du jeudi à Genève et du vendredi à Nyon.

Avec ses 115 enseignes et son chiffre d'affaires de 417 millions de francs, le centre de Balexert s'achemine gaillardement vers son cinquantième anniversaire (en 2021). Afin de lui conserver sa position de leader, d'importants investissements ont été consentis par Migros. En novembre, le Foodcourt jouxtant les cinémas a été entièrement réimplanté. Il accueille aujourd'hui les enseignes de restauration suivantes: The Fitting Room, Goodies, Akiko et McDonalds. La façade donnant sur l'avenue du Pailly et les bureaux de l'administration ont été rénovés. Les travaux se poursuivront en 2016 dans l'entrée principale et sur la façade donnant sur l'avenue Louis-Casaï. La rénovation complète de l'intérieur du centre, aux côtés de l'architecte Ramseier, s'achèvera en 2021.



DESSINER LE FUTUR DU PLUS GRAND CENTRE COMMERCIAL DE ROMANDIE



Le 3 mars 2016, le nouveau centre commercial «Porte de Versoix» accueillera ses premiers clients, avec un supermarché Migros de 2000 m². Au centre de Planète Charmilles, la rénovation du magasin Migros s'achèvera fin avril. En novembre, Migros inaugurera un marché de proximité à la Gradelle, au cœur d'un complexe locatif. En 2018, le centre CEVA de Lancy-Pont Rouge devrait voir le jour, accueillant une Ecole-club et un magasin Migros de convenance.

Voir aussi **§ Développement durable**

CONCRÉTISER LES PROJETS PROMETTEURS

A S S O R T I M E N T S

ÉPICERIE



Les ventes de boissons ont connu de belles progressions, notamment les eaux aromatisées (+20.4%), tout comme les fruits secs (+8.5%) ainsi que les glaces en bâtons et cornets (+6.4%). Parmi les nouveautés, citons le Coca Cola Life, les thés Messmer, les pâtes à tartiner Lotus, un trio de confitures du Valais et, au rayon chocolat, un lapin de Pâques Aha, une marmite de l'Escalade aux noisettes et grains de riz soufflés, des rennes de Noël et les confiseries Freylini. La gamme Sélection pour gourmets raffinés s'est élargie. L'assortiment des produits pour animaux est lui aussi en plein développement. Les ventes de graines pour oiseaux, par exemple, ont augmenté de 25.3%.

Les produits prêts à déguster ont été très demandés, qu'il s'agisse de viennoiseries (+30.4%), d'en-cas salés (+46.33%), de collations (+31.7%), de sandwiches (+59.4%) ou de soupes (+10.7%). L'assortiment végétarien a lui aussi augmenté (+7.7%). Le nouveau pain Happy Bread, qui conserve son moelleux pendant plusieurs jours, a été très apprécié, tout comme la tresse vendue au mètre et les nouveaux produits «De la région».

BOULANGERIE ET CONVENIENCE





PRODUITS CARNÉS

Les ventes de poissons sont restées stables et, depuis la fin de l'année, les comptoirs de poissonnerie avec service sont tous ouverts du lundi au samedi. Les clients ont particulièrement apprécié le poisson Bio (+18%) et les sushis (+17%). Les ventes de viande et de charcuterie ont par contre diminué. Les consommateurs ont acheté beaucoup de snacks de charcuterie (+44%), de la volaille fraîche Bio (+29%) et de la viande fraîche Bio (+14%).

Les meilleures scores ont été réalisés avec le poulet, vendu entier, en escalopes, filets ou émincé, nature ou épicé, cru ou grillé. Deux opérations promotionnelles avec des grils géants ont été conduites en été à Vibert et à

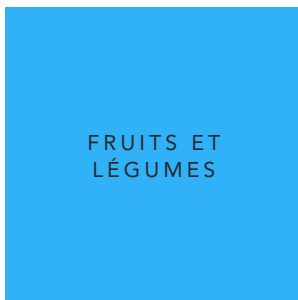
Nyon. Les ventes de dindes ont aussi été satisfaisantes. Migros a sélectionné de nouveaux fournisseurs français qui élèvent leurs volailles selon les standards suisses.

En fin d'année, Migros a introduit la gamme «Dry aged»: une viande rassie sur l'os particulièrement goûteuse. Des articles de rôtissoire ont complété l'assortiment. Le succès du foie gras en fin d'année ne s'est pas démenti.

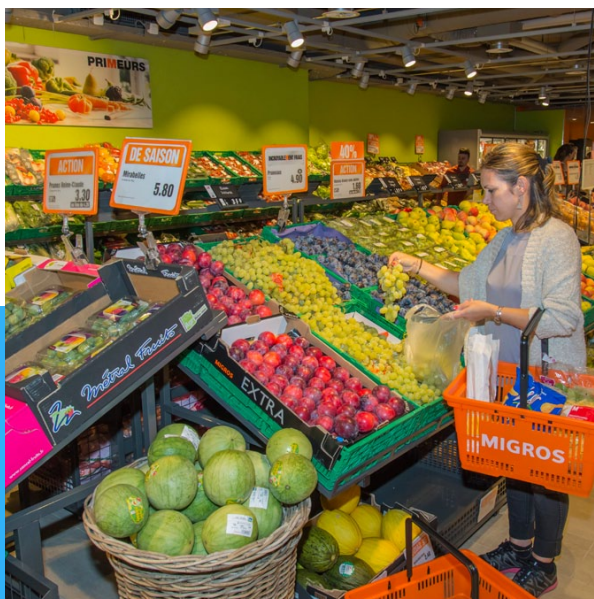


PLANTES ET FLEURS

Les productions «De la région» ont rencontré un franc succès auprès des consommateurs. Les conditions climatiques extrêmes ont toutefois mis du désordre dans les cultures. Les ventes ont été dynamisées dans les magasins rénovés du réseau, grâce à des rayons fleurs plus avenants. Dans les Jardins, l'animation réalisée avec notre fournisseur de plantons de légumes Bio et «De la région» a connu un franc succès. Enfin, depuis le 1^{er} décembre, un test de livraison de fleurs à domicile a été organisé dans quatre magasins. Il sera confirmé et déployé dans d'autres supermarchés en 2016.



FRUITS ET LÉGUMES



Les ventes de fruits et légumes Bio ont connu une belle progression, avec un indice de 110 en volumes et 108 en chiffre d'affaires. La gamme des produits disponibles s'est élargie et les bananes Bio connaissent un succès grandissant. Certains produits «De la région» ont souffert des précipitations printanières, dont le niveau a atteint la cote d'alerte, puis des canicules estivales. La pollinisation des tomates, par exemple, a été perturbée. Ce sont les melons, parfumés à souhait, qui ont boosté les ventes, puis le raisin d'automne, dont le consommateur a apprécié l'excellente qualité.

Les ventes de fromages à la coupe et en formule fresh-packing ont crû de 20.2%. L'assortiment général s'est notamment enrichi avec les gammes Cheezy et Oh!, des articles présentés sur plateau, des Délices de la Gruyère, des produits Bio et «De la région» ainsi que des œufs de caille.

PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS



FILIÈRE NON ALIMENTAIRE

Depuis le 15 janvier, suite à la décision de la BNS de ne plus soutenir le taux de change plancher avec l'euro, de nombreuses baisses de prix ont été enregistrées.

Une méthodologie pour identifier et traiter rapidement les ruptures de produits en magasin a été mise en place pour accroître la satisfaction du client.

PRODUITS MIGROS BIEN PLACÉS DANS LES TESTS

Migros a lancé un nouveau magazine du bien-être et de la beauté «La Belle» pour communiquer plus largement sur ses assortiments. Trois produits ont remporté les meilleures places aux tests effectués par Saldo et Ktipp: la crème de jour Zoé Aqua Detox, Bellena crème pour la peau et I am shampooing Daily Care. Durant les canicules, d'excellentes ventes ont été enregistrées avec les brumisateurs Cristaline et, tout au long de l'année, les rasoirs Gillette Fusion ProGlide ont été adoptés par de nombreux clients.

Pour faire sourire les enfants, il est désormais possible d'acheter des jouets en ligne sur le site www.melectronics.ch.

A la bijouterie de Balaxert, deux nouvelles marques ont été introduites: Michael Kors et Fossil.

Dans le secteur du ménage et des produits d'entretien, Migros a voulu faciliter le quotidien des clients: les emballages souples de lessive ont été dotés de poignées et il est dorénavant possible de commander en ligne sur www.micasa.ch certains produits pour la maison. De nombreuses nouveautés enrichissent l'offre de textiles de table, de vaisselle en porcelaine, de verres, de bougies et de bougeoirs. Le détergent pour WC Migros Plus a remporté le test de la Fédération romande des consommateurs.

Enfin, signe de l'attention de notre clientèle au développement durable, d'excellentes ventes ont été réalisées avec les chariots à commission roulants.



MARCHÉS SPÉCIALISÉS

Avec le franc fort, Migros Genève a constaté un recul de la fréquentation de ses grandes surfaces spécialisées. Elle a également enregistré une déflation importante sur tous ses assortiments: -6% en moyenne et jusqu'à -10% dans le secteur melectronics.

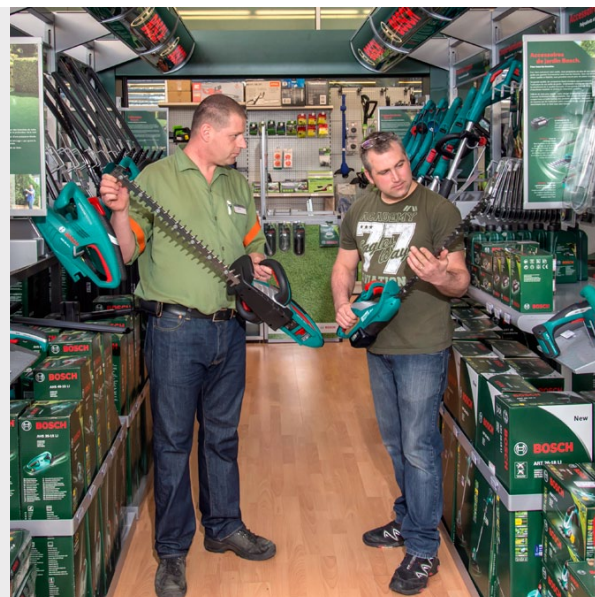


SPORTXX

A l'enseigne rénovée du MParc La Praille, un espace Ryffel Running et un espace Outdoor ont été aménagés. Dans le centre commercial de Porte de Nyon, une arcade Locaski a accueilli ses premiers clients. Grande nouveauté de l'année à Genève et à Nyon: le paddle, dont 500 pièces se sont arrachées en quelques semaines.



Au MParc La Praille, le rayon «créativité» a été entièrement réimplanté et des ateliers d'arts et de loisirs ont été mis sur pied pour familiariser la clientèle avec les ressources multiples des produits proposés. Un nouveau shop in the shop pour les outils de la gamme Bosch Garden a également été implanté. Un vendeur spécialiste de la marque est présent tous les samedis. Les canicules ont favorisé la vente de climatiseurs et de ventilateurs: en deux mois, il s'en est vendu plus de 10 000 pièces.



DO IT + GARDEN





Un espace Flexa, avec des meubles pour enfants, a été inauguré au MParc La Praille. Au rayon des luminaires, on a introduit l'ampoule LED à filament.

MICASA

MELECTRONICS



L'enseigne du MParc La Praille a été repensée pour offrir un meilleur confort d'achat et accorder une large place à la lumière du jour. Un point «pick up» a été implanté pour le retrait des commandes sur le shop online. Les produits Apple ont particulièrement séduit les consommateurs d'électronique.



Migros Genève a mis en place une offre offset destinée aux professionnels (B2B).

Voir aussi
§ Développement durable



MPRINT-SHOP

GASTRONOMIE



FACILITER LA VIE DU CONSUMMATEUR

En 2015, le Take Away du MParc La Praille a été entièrement rénové et sa capacité d'accueil a doublé. Dans un décor à la fois contemporain et très cosy, cent places assises sont désormais disponibles. A côté de l'assortiment traditionnel, on peut découvrir de nombreuses nouveautés, notamment des sushis, des plats et snacks chauds à l'emporter ainsi que des glaces artisanales. Ce rendez-vous convivial convient aussi bien pour des pauses café que pour des repas prêts à manger, sur place ou à l'emporter; le tout à des prix particulièrement concurrentiels.

Dans l'ensemble du réseau de restauration de Migros Genève, les claviers de caisse ont été reconfigurés pour la gestion facilitée des taux de TVA (consommation sur place ou à l'emporter). Depuis le 1^{er} janvier 2015, toute la viande vendue dans nos restaurants est désormais de production suisse. Les semaines à thèmes ont été accentuées au fil des saisons. Une nouvelle formule «Lundi, c'est pasta» a été proposée pour 9.80 francs. Migros Genève a aussi lancé le concept Caruso «Coffe to go» dans l'ensemble de ses unités, pour que ses clients puissent boire leur petit noir là où bon leur semble.



VARIER LES PLAISIRS





Au Party-Service, qui a orchestré dans la région moultes réceptions et banquets, la grande affaire de l'année a été l'organisation du cocktail dînatoire du 70^e anniversaire de Migros Genève: plus de 3000 personnes se sont régalées autour de buffets à thèmes – La route des épices – Les rives de la Méditerranée – Mon petit coin de paradis suisse –, avant de déguster un morceau du gâteau d'anniversaire géant.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lors de chaque rénovation de magasin, les architectes et ingénieurs Migros sont attentifs au développement durable: les réfrigérateurs et congélateurs sont dotés de portes pour économiser l'énergie; de la chaleur est récupérée sur les linéaires frigorifiques pour produire l'eau chaude sanitaire utile et chauffer les locaux, ce qui fait que les installations sont totalement indépendantes des énergies fossiles. Enfin, les nouvelles installations de froid commercial fonctionnent au CO₂, un réfrigérant naturel.



MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS

L'année 2015 a été plus fraîche que 2014, ce qui a engendré des consommations énergétiques plus élevées pour le chauffage. La consommation d'eau s'est également accrue car, durant la rénovation de deux magasins, il a fallu travailler provisoirement avec un système de froid commercial à eau perdue. Par contre, la consommation électrique a diminué en magasin, grâce au suivi mensuel des travaux d'optimisation sur le froid commercial et au réglage plus fin des horaires d'éclairage.

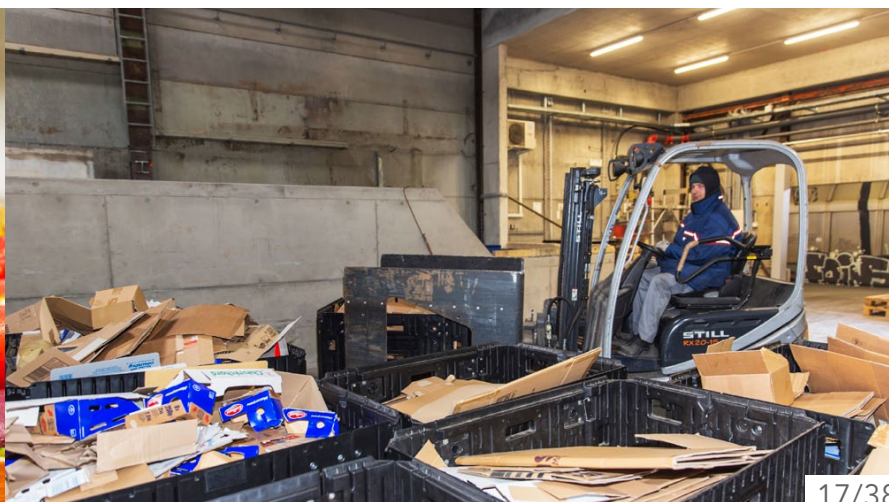
LES CONSOMMATIONS 2015

Réseau de vente

Eau	77 059 m ³ (+26.79%)
Chauffage	5 059 502 kWh (+1.75%)
Electricité	33 379 303 kWh (-3.18%)

Centrale de distribution

Eau	27 341 m ³ (+1.61%)
Chauffage	6 832 108 kWh (+7.74%)
Electricité	7 731 509 kWh (+1.36%)





Chaque jour ouvrable, quelque 160 véhicules, de retour de leur livraison en magasin, reviennent à la centrale de distribution de Migros Genève rapporter des tonnes de cartons, papiers et divers plastiques dont le PET. Ces matériaux, et bien d'autres, sont triés, compressés et acheminés dans les filières de recyclage agréées.

Fraction	Tonnes	Recettes CHF	Dépenses CHF
Carton	3 186	86 493	0
Déchets ordinaires	1 509	0	410 786
Déchets verts	1 202	0	82 771
Plastiques	366	0	36 553
Bois	237	0	30 571
PET	21	7 154	0
Verre	22	0	2 561
Piles	9.5	0	593
Fer blanc	4	140	1 706

RÉCUPÉRER
ET RECYCLER



Tous les cadres de l'entreprise ont suivi une formation spécifique pour être attentifs à la sécurité de leurs équipes et de leurs clients. Dans le cadre de la promotion de la santé, les collaborateurs ont reçu durant cinq semaines, à l'automne, des fruits frais à consommer sur leur lieu de travail. Les apprentis de première année ont participé à un atelier de réflexion sur l'égalité entre femmes et hommes. Quant aux collaborateurs qui le souhaitaient, ils étaient invités à participer à une collecte de sang en faveur des HUG.

Migros Plainpalais-centre a reçu l'association genevoise des diabétiques. En novembre, des visites en magasin, guidées par une diététicienne, sur l'art de bien se nourrir, ont été très appréciées des consommateurs.



DÉVELOPPER SON
ATTENTION

Charte EGALITE PROFESSIONNELLE ENTRE FEMMES ET HOMMES A MIGROS GENEVE

1. L'égale professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'entreprise est une responsabilité de la politique des ressources humaines. Elle vise une meilleure répartition, c'est-à-dire le pourcentage du genre sous-représenté dans les différents échelons et dans les différents horizons professionnels.

2. Nous considérons que tous les postes de l'entreprise peuvent être occupés aussi bien par une femme que par un homme. Nous garantissons l'égalité des chances et l'égalité de traitement, notamment salarial, de promotion et de progression professionnelle. Nous préférons l'égalité entre la vie professionnelle et la vie privée.

3. Les engagements concernant l'environnement

Nous sensibilisons et formons l'ensemble de nos équipes de l'égalité professionnelle.

Nous encourageons particulièrement le nombre de femmes dans les postes d'encadrement du niveau de 4e et 5e échelons.

Nous encourageons l'usage raisonné de produits d'entretien et de produits ménagers.

Nous encourageons l'usage raisonné de produits d'entretien et de produits ménagers.

4. La mise en œuvre de l'égalité entre femmes et hommes

La gestion des ressources humaines

- Faire en sorte que le processus de recrutement favorise la mixité
- Contrôle et encourage l'équilibre de la répartition de la répartition de l'égalité professionnelle
- Pour tout poste d'encadrement, assurer préalablement avec l'encadrement la possibilité de le proposer à temps partiel
- Rechercher prioritairement la mixité dans l'engagement des apprentis et de la relève

L'encadrement

- Favoriser la conciliation entre la vie professionnelle et la vie privée pour les femmes et pour les hommes
- Contrôler et encourager et au besoin de travail progressif aux femmes et aux hommes
- Faire la promotion de l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise
- Favoriser le développement des compétences et l'encadrement professionnel sans distinction de genre

La commission de parité

- Valider la mise en œuvre de la charte entre femmes et hommes dans l'entreprise
- Informes la direction des ressources humaines de tout contact non conforme aux principes d'égalité professionnelle
- Dans le cadre des ses actions, sensibiliser les collaborateurs et les collaborateurs à l'importance de la mixité

4. Le suivi de l'égalité professionnelle de la charte

Pour les prochains engagements de la charte égaie entre les femmes et les hommes, les individus mesurent le progrès accompli d'autre part le bilan social annuel de l'entreprise concerne un vaste éventail d'égalité professionnelle. Le comité d'égalité professionnelle composé de membres de la direction des ressources humaines, de représentants de genre, de représentants internes du personnel et d'une expertise externe assure le suivi de l'égalité de la charte et propose des mesures à adopter pour favoriser l'égalité entre femmes et hommes au sein de l'entreprise.

ÉLARGIR L'OFFRE
LABELLISÉE













En magasin, les ventes de produits labellisés, issus d'une production respectueuse de l'environnement, connaissent dans leur ensemble de belles progressions. L'assortiment «De la région» s'est enrichi d'œufs de Céligny, d'un pain genevois dénommé «le bisule», et d'un petit pain au levain, tous deux préparés avec des farines du terroir. La gamme Bio Alnatura a été introduite dans quelques magasins et a rencontré un beau succès. Son déploiement sera renforcé en 2016.

Le programme de production «De la région», lancé il y a dix ans, est toujours apprécié. Une grande fête d'anniversaire a réuni à Compesières les équipes Migros et les producteurs locaux autour d'un dîner campagnard revigorant.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRINCIPAUX LABELS MIGROS

Chiffre d'affaires en CHF réalisé (avec TVA)

		2015	2014			2015	2014
Terrasuisse		37 986 350	41 214 826	aha!		5 290 252	4 571 575
Bio		48 173 168	44 636 137	Climatop CO ₂		1 963 765	2 053 445
FSC		22 411 587	23 019 244	Bio-Cotton		3 420 629	3 422 322
Max Havelaar		10 341 828	9 732 287	De la région		29 676 570	32 179 357
MSC		10 581 139	9 599 517	Total labels Migros		172 281 039	172 054 776
ASC		2 435 751	1 626 066				

PARTAGER POUR NE PAS GASPILLER

Dans sa lutte pour éviter le gaspillage alimentaire, Migros Genève a renforcé sa collaboration, initiée il y a dix ans, avec l'association Partage, qui reprend les invendus pour alimenter quelque 50 associations caritatives du canton. Dans le même esprit, en juin et en novembre, la Société coopérative a participé aux deux traditionnels «Samedis du Partage», faisant appel à la générosité des clients en magasin. En octobre, un «Samedi du Partage» d'un genre particulier a permis de collecter nourriture et accessoires pour les animaux accueillis dans différents refuges de la région.



POUR-CENT CULTUREL MIGROS

ÉCOLE-CLUB MIGROS



REDYNAMISER
L'OFFRE
DE COURS

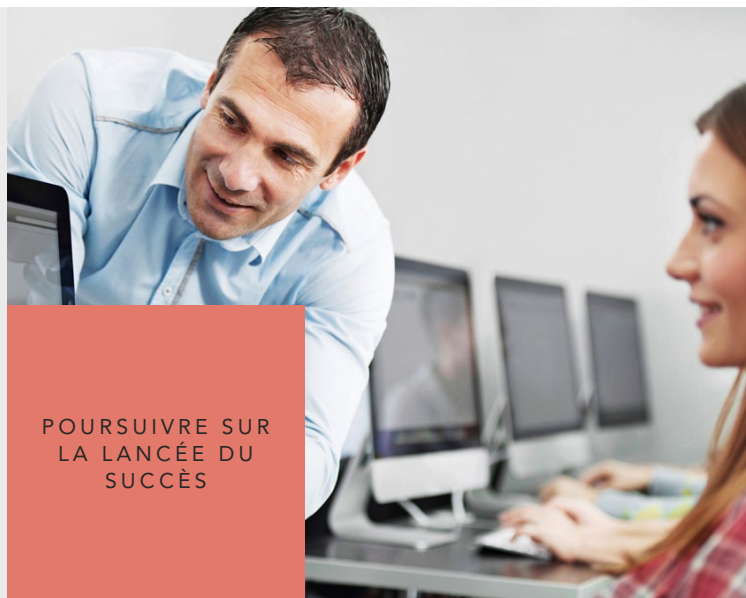
L'année 2015 a été marquée par une baisse de 2% du chiffre d'affaires. Les cours de langues sont toujours l'activité la plus importante puisqu'ils permettent de réaliser près de 50% du chiffre d'affaires. C'est hélas le secteur qui a été le plus touché par la baisse des inscriptions (-7%), une tendance qui semble toucher toute la Romandie.

Les cours de sports ont aussi connu aussi une baisse de fréquentation (-9%). Ce résultat nous a invités à réviser notre offre, pour des cours plus mode, plus attractifs et qui répondent à une clientèle toujours plus exigeante en matière d'infrastructures (douches, matériel fitness, etc.).

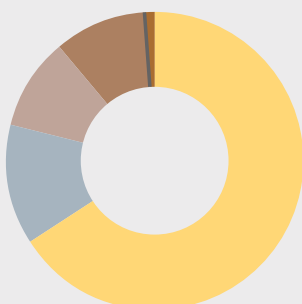
Les cours dans les secteurs de la culture et de la créativité sont restés stables. Ils constituent un atout important pour l'Ecole-club, qui est l'unique prestataire en gros volume de ce type d'enseignement sur Genève.

Les formations professionnelles dans les secteurs du management et de l'économie ont connu une progression très importante: +25% avec, entre autres, les formations pour l'obtention du brevet fédéral de spécialiste RH et d'assistant RH ainsi que trois diplômes de comptabilité reconnus par le Conseil d'Etat. Ce qui est le signe de la confiance des autorités locales dans nos formations et d'un fort besoin de diplômes reconnus sur le marché de l'emploi. Nous avons pu constater avec plaisir un taux de réussite à ces examens complexes de plus de 86%, un record régional!

Les cours d'informatique ont aussi connu une belle progression: +6.6%, notamment soutenue par notre nouvelle offre sur le matériel Apple, très performant, novateur et attractif. Enfin, les cours auprès des entreprises ont connu une progression significative: +8.7%, signe de la confiance des professionnels dans les formations de l'Ecole-club Migros.



POURSUIVRE SUR
LA LANCÉE DU
SUCCÈS



Demi Pour-cent culturel (en milliers de CHF)

Formation continue	3 533
Frais administratifs	676
Culturel	507
Loisirs & Sports	543
Politique économique	15
Social	60
Total	5 334



CHIFFRER LES TENDANCES



Les Ecoles-clubs Migros de Genève-centre, Ballexert et Nyon ont accueilli 30 000 élèves et enregistré 82 000 inscriptions en 2015, soit près de trois inscriptions différentes par personne. Les femmes ont représenté 79% de la clientèle. 92 types de cours ont été ouverts dans le secteur des langues, 180 dans les domaines de la culture et de la créativité, 48 dans le programme du mouvement et du bien-être et 98 dans le secteur de la formation professionnelle, soit un total de 418 cours.

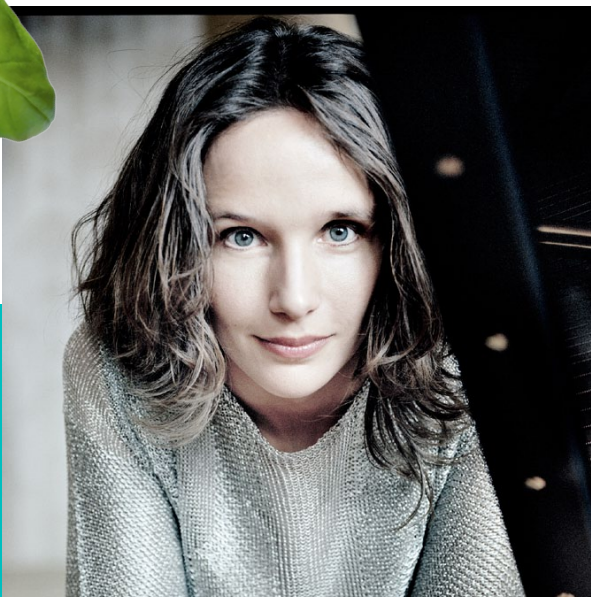
En 2016, l'Ecole-club présentera à nouveau ses trois centres à la certification EduQua (certification de qualité pour les institutions de formation des adultes). En lien avec la Fédération des coopératives Migros, elle ouvrira au printemps un cours très demandé, pour apprendre à accompagner les personnes âgées et dépendantes. Pour relancer et faciliter l'enseignement des langues, une plate-forme nationale d'e-learning sera lancée avant cet été en Romandie. Enfin, l'Ecole-club prépare son déménagement, en 2018, dans les nouveaux locaux du complexe immobilier de la gare CEVA de Lancy Pont-Rouge.

PRÉPARER L'ENSEIGNEMENT DE DEMAIN



SERVICE CULTUREL MIGROS GENÈVE

VIVRE UNE ANNÉE ENRICHISSANTE ET SURPRENANTE!



Dans la série Migros-Pour-cent-culturel-Classics, le deuxième concert de l'année avec la Kremerata Baltica a dû être annulé le jour même à midi. Pourtant, tous les billets avaient été vendus et nous attendions 1450 personnes. Grâce au travail fait dans l'après-midi, seules 170 personnes se sont déplacées au Victoria Hall et on ne déplore qu'une réclamation. En remplacement, pour nos abonnés et pour l'ensemble du public, un concert exceptionnel a été planifié le 9 septembre, avec l'Orchestre du Théâtre Mariinski et son chef médiatique Valery Gergiev. La salle était comble! Deux autres concerts ont affiché «complet»: le London Symphony Orchestra et la merveilleuse violoniste Janine Jansen, le 30 mai, et l'Orchestre de Chambre de l'Orchestre Symphonique de la Radio Bavaroise et la mystérieuse pianiste Hélène Grimaud, le 26 novembre.

La série de concerts «Temps & Musique» a fêté sa 40^e saison à Genève et sa 8^e saison à Nyon. Le 1^{er} février à la Grande salle de la Colombière de Nyon et le 2 février au Conservatoire de Genève, Roland Perrenoud, Romain Guyot, Bruno Schneider, Afonso Venturieri et Marc-Antoine Bonanomi, musiciens talentueux et enseignants à la Haute école de musique de Genève, se sont produits accompagnés de huit élèves. Il était tout à fait exceptionnel d'accueillir autant de musiciens dans cette série. L'Ehnes Quartet a également remporté un grand succès les 1^{er} et 2 novembre.



APPRÉCIER LA
MUSIQUE DE
CHAMBRE



ALLIER SES
FORCES À CELLES
D'AUTRES
ORGANISATEURS

Avec le Théâtre de Carouge, le Service culturel Migros Genève a accueilli «L'Avare» mis en scène par Gianni Schneider. Avec le Théâtre Forum Meyrin, il a accueilli «Pantagruel» présenté par Benjamin Lazar, et le mélo burlesque «Bigre» de la Compagnie Le Fils du Grand Réseau. Avec les Spectacles Onésiens, le Service culturel Migros a invité l'humoriste Michel Boujenah, «Le cercle des illusionnistes» d'Alexis Michalik, «Beethoven ce Manouche» revisité par la Compagnie Swing'Hommes et le chanteur Charles Pasi ainsi qu'Aldebert et son spectacle jeune public «Enfantillages 2». A l'Usine à Gaz de Nyon, Migros a parrainé le concert de Luce et Mathieu Boogaerts ainsi que celui de Damien et Renan Luce. Par ailleurs, le Service culturel Migros Genève a apporté son appui au projet IntegrART développé par le Pour-cent culturel Migros de la Fédération des coopératives Migros pour l'organisation d'un colloque traitant de l'inclusion d'artistes en situation de handicap dans le monde de l'art et dans la société. Enfin, le Pour-cent culturel Migros Genève a contribué à hauteur de 543 000 francs au déficit du Parc Pré Vert du Signal de Bougy.

MIGROS FRANCE

RÉNOVER
ET INNOVER



A Vitam, le supermarché Migros a été rénové et a gagné 300 m² (pour une surface totale de 1350 m²). On y a installé un stand de préparation de sushis, à consommer sur place ou à l'emporter. Une cérémonie d'inauguration a réuni les collaborateurs, les commerçants du centre et les élus locaux.

L'hôtel Ibis Styles a pris un coup de jeune après cinq ans d'exploitation. La salle des petits déjeuners a été réorganisée, les peintures refaites et les literies changées.

Dans les jardins du centre aquatique, on a installé un minigolf.





En juin, 830 coureurs ont participé à la Vitam'Run, organisée avec le club d'Athlétisme Saint-Julien 74. La course était doublée d'une marche gourmande caritative qui a permis de récolter 1600 euros en faveur de clowns hospitalier.

Début juillet, 100 collaborateurs de Migros France et de Migros Genève ont participé aux Corporate Games d'Annecy, remportant 29 médailles et se hissant à la 4^e place des entreprises inscrites.

Quant aux amateurs de cyclo-randonnée, ils ont été 300 à s'inscrire à la Transfrontalière, organisée en septembre par le Vitam, la Ville de Genève et le Vélo-club de Saint-Julien-en-Genevois.

Enfin, les clients ont beaucoup apprécié la 3^e édition de «Vitam en piste», l'événement de lancement de la saison des sports d'hiver, organisé avec le Comité Ski Mont Blanc et le Ski-Club de Saint-Julien-en-Genevois. Le champion olympique Antoine Denériaz était l'invité d'honneur.



MISER SUR
LE SPORT

VIE COOPÉRATIVE



SPORTIVEMENT GENEVOIS.

131^e FÊTE ROMANDE DE LUTTE SUISSE
11 et 12 juillet
Plaine de Plainpalais
Genève
Avec le soutien de Migros

RDV au stand Migros sous la grande tente. Restauration et boissons sur place.

MIGROS
M comme Ma région.

MIGROS SOUTIENT LA 131^e FÊTE ROMANDE DE LUTTE SUISSE

SPONSORISER ET CRÉER DU LIEN SOCIAL



Ancrée au cœur de sa région, Migros Genève a soutenu tout au long de l'année de nombreuses manifestations: jusqu'en mai, les festivités du bicentenaire de l'entrée de Genève dans la Confédération helvétique, puis la Fête de l'Espoir et celle des Voisins, le Salon du bébé pour futurs et jeunes parents, le Passeport Vacances pour enfants et ados, une journée à Genève-Plage avec le club Famigros, le plein de musique à Paléo, la Fête de la mobilité douce SlowUp, le triathlon de Nyon, la Course de l'Escalade et La Revue qui fait rire les spectateurs avec d'impayables genevoiseries.

En 2015, Migros Genève était également aux côtés du Genève-Servette Hockey Club et du Genève-Servette Football Club.

En juin, un événement particulièrement original a mobilisé les forces de la coopérative: la Fête romande de lutte suisse, organisée sur la Plaine de Plainpalais. Migros Genève y a apporté son soutien logistique et a même délégué un collaborateur qui s'est sportivement battu dans l'arène.



ORGANES STATUTAIRES

Comité coopératif

Président: Olivier Plaut*

Vice-président: Jean-Claude Manghardt*

Carole Bard, Marie-Claude Besnard, Pierre Bickel, Norberto Birchler*, Claire Bory, Philippe Calame*, Barbara Daldini, Véronique Aguetzaz**, Claire-Lyse Demierre, Dany Dvorak, Irmgard Flörchinger*, Jane Franklin, Heidi Fuchs, Catherine Guignard, Corinne Hug-Cattin, Simone Hurlimann*, Isabelle Isch-Thüler, Jannik Joly, Trinidad Kuhnert, Jeanine Kümmerling*, Krisztina Laszlo-Blaho, Lesly Lawson, Françoise Leutwyler, Vilay Luang, Claude-France Matthey, Philippe Maudry, Susan Merkt, Catherine Monet, Isabel Moura de Araujo Pereira, Danielle Oppliger, Christian Paysac**, Dominique Rattoni Gaudin, Daniel Roth, Eliane Sandmeier, Svetlana Sandwick, Bettina Stepczynski, Tearanel Te, Maria Cecilia Tord Leon, Paola Triscone, Joëlle Vuillemin, Ines Wolfisberg*, Richard Zemp.

* Participant à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros.

** Représentent le personnel.

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une commission commerciale, une commission culturelle et une commission sociale. Cette dernière dispose d'un budget annuel pour soutenir divers organismes caritatifs. Particulièrement sensible aux buts poursuivis par Le Caré (Caritas Accueil Rencontres Echanges), elle a octroyé un don à cette association qui œuvre depuis longtemps en faveur des plus démunis de notre canton. Les membres de la commission ont également mis la main à la pâte en servant un repas aux nombreuses personnes qui sont accueillies dans une ambiance chaleureuse au foyer de la rue du Grand-Bureau.



Administration

Président: Guy Vibourel

Membres: François Arcidiacono**, Frédéric Berney, Robert Cramer, Alain Heck, Anne Southam-Aulas.

** *Représentant du personnel.*

L'Administration de Migros Genève comporte un comité d'audit permanent présidé par Alain Heck.

Organe de révision

Mitreva SA.

Direction

Philippe Echenard**

Conrad Aeby, directeur Commercial & Marketing

Harry Allegrezza, directeur Marchés spécialisés, Gastronomie et Logistique

Didier Eicher, directeur Finance, Controlling & Migros France

Martial Pidoux, directeur Ressources humaines & Culturel

Louis Toledano, directeur Construction & Immobilier

** *Membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros.*

Coopérateurs

129 688 au 31 décembre 2015 (+0.44% par rapport à 2014), dont 17 346 en France.

Votation générale

Avec un taux de participation de 18.45%, les coopérateurs ont approuvé les comptes 2014 de la coopérative à raison de 96.17% des voix.

M ForuM elle

La section genevoise de l'association des coopératrices Migros comptait 184 membres au 31 décembre 2015.

CHIFFRES CLÉS

Migros Genève

Chiffre d'affaires du commerce de détail et de la gastronomie, toutes taxes comprises:

999.8 millions de francs
(-4.3% par rapport à 2014)

Nombre de clients servis en 2015: **36.2 millions de clients**

Réseau de vente: 2 hypermarchés, 16 supermarchés, 16 marchés et les surfaces spécialisées suivantes: 3 Do it + Garden, 2 SportXX, 4 M-Electronics, 1 Micasa, 5 M-Print-Shops, 2 Locaski, 2 Carat Bijoux et Montres, 1 Carat Bijouterie, 18 restaurants, Take Away et Coffee & Time Migros, 4 restaurants d'entreprise, 1 service traiteur, 8 bureaux de change, 3 Ecoles-clubs, 1 Service culturel

Surface de vente: **87 077 m²**

Ressources humaines: **3400 collaborateurs**
1835 femmes et 1565 hommes
85 nationalités
146 apprentis

Masse salariale: **200 millions de francs**

Taxes et contributions: **4.5 millions de francs**

Investissements: **70 millions de francs**

Migros France

Chiffre d'affaires du commerce de détail (avec carburant station-service Thoiry) toutes taxes comprises:

134.2 millions d'euros
(+12.5% par rapport à 2014)

Chiffre d'affaires total de Migros en France (y compris loisirs) toutes taxes comprises:

149.1 millions d'euros
(+11.4% par rapport à 2014)

Nombre de clients servis en 2015: **3.7 millions**

Réseau de vente: 2 hypermarchés (11 700 m²), 1 supermarché (1350 m²), 1 station-service, 1 centre de loisirs, de bien-être et de commerces (pôle aquatique: 21 000 m², pôle loisirs sportifs: 8000 m², pôle bien-être: 1100 m², pôle commercial incluant l'espace indoor dédié aux jeux Vitam'ludic: 10 000 m², 1 pôle hôtellerie et restauration)

Ressources humaines: **689 collaborateurs**

Masse salariale: **23 millions d'euros**

Taxes et contributions: **2.4 millions d'euros**

Investissements: **4 millions d'euros**

COMPTES STATUTAIRES

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION À L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE POUR LA VOTATION GÉNÉRALE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Société coopérative Migros Genève, comprenant le compte de résultat, le bilan et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015.

Responsabilité de l'Administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but

d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et à la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Carouge/Zurich, le 22 mars 2016.

Mitreva Fiduciaire et Révision SA

*Gabriela Federer Wenger, expert-réviseur agréé,
et Thomas Scholler, expert-réviseur agréé, réviseur responsable.*

RAPPORT DE GESTION

Marche générale des affaires

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 992.0 millions, la Société coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2015 une baisse de 4.1% (- CHF 42.3 millions par rapport à l'exercice précédent). La situation du franc fort face à l'euro participe largement à cette diminution. La marge nette effective s'est globalement chiffrée à CHF 302.1 millions, en diminution de CHF 12.8 millions par rapport au précédent exercice. Le taux de marge de 30.4% est quant à lui demeuré stable par rapport à 2014.

Face à l'agressivité de la concurrence, la Société coopérative Migros Genève a perdu des parts de marché par rapport à 2014 mais demeure leader sur sa zone de chalandise. Le marché suisse du commerce de détail demeurera sous très forte pression en raison de l'appréciation du franc suisse et les baisses enregistrées ne pourront que difficilement être compensées.

Les coûts d'exploitation ont diminué de CHF 13.3 millions par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 343.7 millions. Suite à la baisse du chiffre d'affaires, les frais de personnel ont été suivis de près et ont pu être réduits de CHF 10.0 millions. Les autres charges d'exploitation ont par ailleurs diminué de CHF 4.5 millions. La provision pour risques d'expansion à l'étranger a, quant à elle, été augmentée de CHF 10.0 millions ce qui porte son solde à CHF 36.0 millions au total.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 9.4 millions est supérieur de 103.0% à l'EBIT de 2014 soit une augmentation de CHF 4.8 millions. Le résultat de l'entreprise avant impôts diminue de CHF 0.7 millions par rapport à 2014 pour se situer à CHF 7.7 millions en raison d'un résultat financier de CHF 5.5 millions inférieur à l'année précédente principalement causé par les différences de change. En revanche, l'activité des bureaux de change a contribué positivement au résultat de la Société coopérative Migros Genève.

Situation financière

Avec un flux de trésorerie disponible de CHF 69.0 millions (exercice précédent: CHF 65.9 millions), les investissements nets d'un montant de CHF 69.8 millions (exercice précédent: CHF 59.9 millions) ont pu être intégralement autofinancés. Par ailleurs, l'endettement de la coopérative est stable et sa valorisation a diminué de CHF 8.1 millions en raison de la dévalorisation des prêts en euros. Les capitaux propres ont été encore renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2015 à CHF 186.1 millions, soit 34.6% du total du bilan (exercice précédent: CHF 178.9 millions, 33.3% du total du bilan).

Carnet de commandes et mandats

Dans le commerce de détail, il n'y a que très peu de commandes et de mandats.

Activité de recherche et développement

La Société coopérative Migros Genève, en tant qu'entreprise de commerce de détail, n'exerce pas d'activités de recherche et développement.

Evénements exceptionnels

Aucun événement exceptionnel n'est venu impacter les comptes de la Société coopérative Migros Genève.

Evaluation des risques

La Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la Société coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

L'Administration a réalisé la dernière évaluation des risques le 10 décembre 2015 et a constaté que les risques sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

Perspectives

La Société coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplira ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. À l'avenir, Migros continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopéraitrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.



Compte de résultat en milliers de CHF		
	2015	2014
Produits nets		
Commerce de détail	922 363	964 491
Commerce de gros	850	642
Restauration/Hôtel	37 030	37 423
Formation/Culture	11 637	11 753
Prestations de services	20 154	19 988
Produits nets des ventes et de prestations de services		
	992 034	1 034 297
Autres produits d'exploitation	1) 34 686	30 905
Total produits d'exploitation		
	1 026 720	1 065 202
Charges d'exploitation		
Charges de marchandises et prestations	-673 579	-703 516
Charges du personnel	2) -199 918	-209 890
Locations	-31 164	-29 879
Entretien des installations	-7 173	-7 951
Energie et consommables	-17 644	-17 082
Publicité	-5 640	-5 586
Frais administratifs	-6 537	-5 945
Autres charges d'exploitation	3) -28 028	-32 557
Taxes, impôts et redevances	-4 034	-3 818
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4) -43 584	-44 338
Total charges d'exploitation	-1 017 301	-1 060 562
EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		
	9 419	4 640
+/- Résultat financier	5) -1 748	3 756
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6) 49	33
Bénéfice avant impôts		
	7 720	8 429
- Impôts sur le bénéfice	7) -515	-875
Bénéfice		
	7 205	7 554

Remarques relatives au compte de résultat en milliers de CHF		
	2015	2014
1) Autres produits d'exploitation		
	34 686	30 905
Propres prestations portées à l'actif	1 142	1 110
Autres produits d'exploitation	33 544	29 795
2) Charges du personnel		
	-199 918	-209 890
Salaires et traitements	-158 853	-165 172
Assurances sociales	-18 234	-18 816
Prévoyance professionnelle	-17 782	-18 404
Autres charges de personnel	-5 049	-7 498
3) Autres charges d'exploitation		
	-28 028	-32 557
Provision pour risques expansion étranger	-10 000	-12 000
Autres charges d'exploitation	-18 028	-20 557
4) Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé		
	-43 584	-44 338
Amortissements bâtiments	-9 815	-10 047
Amortissements installations techniques, machines	-25 962	-25 455
Amortissements autres immobilisations corporelles	-4 582	-5 737
Amortissements immobilisations incorporelles	-7	-7
Amortissements immobilisations financières	-3 418	-3 222
Reprise de dépréciation immobilisations financières	200	130
5) Résultat financier		
	-1 748	3 756
Produits d'intérêts	4 447	5 111
Produits des participations et titres de placement	6 352	5 284
Différences de change	-8 278	-1 647
Charges d'intérêts et frais bancaires	-4 269	-4 992
6) Résultat exceptionnel, unique ou hors période		
	49	33
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	49	33
7) Impôts sur le bénéfice		
	-515	-875
Impôts cantonaux et communaux sur le bénéfice	-359	-745
Impôt fédéral direct	-138	-130
Différence sur taxation des exercices antérieurs	-18	0

**Bilan au 31 décembre - Actifs
avant utilisation du bénéfice
en milliers de CHF**

2015 2014

ACTIF CIRCULANT

Trésorerie		27 866	36 623
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services			
- vis-à-vis d'entreprises du groupe		373	363
- vis-à-vis de tiers		3 802	3 648
Autres créances à court terme			
- vis-à-vis d'entreprises du groupe	8)	9 496	4 922
- vis-à-vis de tiers		7 695	11 872
Stocks de marchandises		16 475	16 885
Comptes de régularisation - actif	9)	506	448

Total actif circulant 66 213 74 761

ACTIF IMMOBILISÉ

Immobilisations financières

- vis-à-vis d'entreprises du groupe	10)	116 970	124 896
- vis-à-vis de sociétés proches ou liées	11)	8 468	8 095
- vis-à-vis de tiers		75	75

Participations

- entreprises du groupe		57 574	47 074
- sociétés proches ou liées		6 891	6 891

Immobilisations corporelles

Terrains et bâtiments		151 123	161 107
Installations techniques et machines		82 765	80 540
Autres immobilisations corporelles		8 328	8 850
Immobilisations en cours		40 061	25 182

Immobilisations incorporelles 9 15

Total actif immobilisé 472 264 462 725

Total du bilan 538 477 537 486

**Remarques relatives au bilan
en milliers de CHF**

2015 2014

8) Créances à court terme vis-à-vis d'entreprises du groupe 9 496 4 922

Autres créances	9 004	4 041
Intérêts à recevoir	492	881

9) Comptes de régularisation - actif 506 448

Charges payées d'avance	506	448
-------------------------	-----	-----

10) Créances à long terme vis-à-vis d'entreprises du groupe 116 970 124 896

Prêts Groupe Migros France	164 426	172 349
SAMEF C/C postposé	22 747	22 733
Provisions sur prêts Migros France (SAMEF et SC Neydloisirs)	-70 203	-70 186

11) Créances à long terme vis-à-vis de sociétés proches ou liées 8 468 8 095

Sociétés proches	519	469
Fondations liées	8 399	8 276
Provisions sur créances à long terme	-450	-650

12) Comptes de régularisation - passif 14 323 15 293

Produits des Ecoles-clubs	2 038	2 460
Cumulus	12 285	11 365
Autres	-	1 468

13) Provisions à long terme 59 069 49 099

Rentes complémentaires AVS	10 844	12 060
Provision pour risque d'expansion à l'étranger	36 000	26 000
Provision primes de fidélité	5 102	4 904
Provision pour travaux de démolition	875	875
Provision pour grands travaux d'entretien	3 295	2 595
Autres provisions à long terme	2 953	2 665

14) Autres réserves issues du bénéfice 154 100 149 100

Réserves libres	154 000	149 000
Fonds de secours	100	100

**Bilan au 31 décembre - Passifs
avant utilisation du bénéfice
en milliers de CHF**

2015 2014

Capitaux étrangers à court terme

Dettes résultant de la vente de biens
et de prestations de services

- vis-à-vis d'entreprises du groupe 335 280
- vis-à-vis de tiers 22 933 22 384

Dettes à court terme portant intérêt

- vis-à-vis d'entreprises du groupe - 59 386
- vis-à-vis de tiers 20 223 22 378
- comptes de participation M 9 776 10 057

Autres dettes à court terme

- vis-à-vis d'entreprises du groupe 2 040 2 090
- vis-à-vis de tiers 20 181 22 762
Comptes de régularisation - passif 12) 14 323 15 293

Total capitaux étrangers à court terme 89 811 154 630

Capitaux étrangers à long terme

Dettes à long terme portant intérêt

- vis-à-vis d'entreprises du groupe 203 518 154 889
Provisions 13) 59 069 49 099

Total capitaux étrangers à long terme 262 587 203 988

Total capitaux étrangers 352 398 358 618

Capitaux propres

Capital social 1 297 1 291
Réserve légale issue du bénéfice 16 700 16 700
Autres réserves issues du bénéfice 14) 154 100 149 100
Bénéfice au bilan 13 982 11 777

Total capitaux propres 186 079 178 868

Total du bilan 538 477 537 486

**Flux de trésorerie
en milliers de CHF**

2015 2014

Bénéfice net de l'exercice 7 205 7 554

Amortissements et corrections de valeur
sur les postes de l'actif immobilisé 43 584 44 337
Bénéfice vente actifs immobilisés -49 -33
Gain et perte de change
non réalisés sur les prêts et emprunts 8 356 1 763
Variation des provisions 9 970 12 318

Cash-flow 69 066 65 939

Variation des créances à court terme 4 402 -318
Variation de stocks 410 -1 653
Variation des actifs de régularisation -58 -272
Variation des dettes
à court terme d'exploitation -2 027 25 944
Variation des passifs de régularisation -970 1351

Flux de trésorerie d'exploitation 70 823 90 992

Investissements

Immobilisations financières -12 342 -12 195
Immobilisations corporelles -46 958 -47 750
Participations -10 500 -

Désinvestissements

Immobilisations corporelles 49 33

Flux de trésorerie d'investissement -69 751 -59 912

Flux de trésorerie de financement

Variation des dettes
à court terme financières -61 822 -8 577
Variation des dettes
à long terme portant intérêt 56 950 -1 835
Variation des créances
à court terme financières -4 963 -
Variation du capital social 6 19

Flux de trésorerie de financement -9 829 -10 393

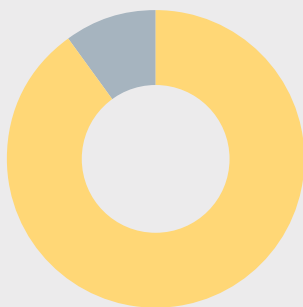
Variation de la trésorerie -8 757 20 687

Trésorerie début d'année 36 623 15 936
Trésorerie fin d'année 27 866 36 623

Variation de la trésorerie -8 757 20 687

Contrôle - -

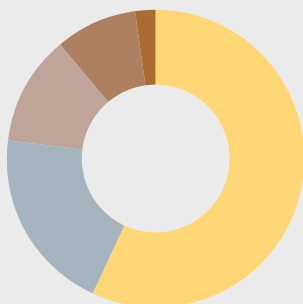




Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Produits

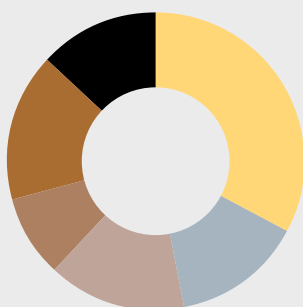
Marchandises	318.4
Autres produits	34.7
Total	353.1



Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Charges

Frais de personnel	199.9
Autres frais généraux	71.2
Amortissements	43.6
Loyers	31.2
Bénéfice	7.2
Total	353.1



Chiffre d'affaires net H.T. par filière

	en millions	en %
Denrées alimentaires	307	
Produits carnés	130	71%
Fruits & Légumes	140	
Produits laitiers	87	
Non-alimentaire	154	29%
Marchés spécialisés	120	
Total	938	100%

ANNEXES

Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés, ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur, ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les «Remarques relatives au compte de résultat» et «Remarques relatives au bilan».



Participations

Raison sociale et siège	Capital en CHF	Part du capital	% droits de vote
Fédération des coopératives Migros, Zurich	15 000 000	7.20%	8.18%
Centre Balaxert SA, Vernier	500 000	100%	100%
SAMEF, Carouge	8 985 000	100%	100%
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	2 625 000	42.43%	42.43%
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	100 000	50%	50%
Ospena Group AG, Zurich	2 500 000	15%	15%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros.



Autres informations

2015 2014

Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	346 709	341 493
--	---------	---------

Créances et dettes envers des parties liées

Créances résultant de la vente de biens et de services	-	10
Dettes résultant de la vente de biens et de services	-	50

Échéance des dettes à long terme portant intérêts

203 518 154 889

Exigibilité de 1 à 5 ans	109 807	92 083
Exigibilité supérieure à 5 ans	93 711	62 806

Effectifs

Employés fixes	1 766	1 802
Apprentis	146	155
Employés à temps partiel et rémunérés à l'heure	1 634	1 676
Total des postes à temps plein au 31.12	2 568	2 624

Honoraires versés à l'organe de révision

210 218

Prestations en matière de révision	210	201
Autres prestations de service	-	17

Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

Annexe en milliers de CHF

2015 2014

RÉPARTITION DU BÉNÉFICE

Proposition de l'Administration relative à l'utilisation du bénéfice disponible

Report de l'exercice précédent	6 777	4 223
Bénéfice de l'exercice	7 205	7 554

Bénéfice au bilan à disposition de la votation générale

13 982 11 777

Attribution aux autres réserves	-5 000	-5 000
---------------------------------	--------	--------

Report à nouveau

8 982 6 777

Prestations à buts culturels, sociaux et de politique économique (conformes à l'art. 5 des statuts)

Buts culturels	507	707
Formation continue	3 533	3 473
Buts sociaux	60	54
Loisirs & Sports	543	807
Buts de politique économique	15	20
Quote-part de frais administratifs/provisions	676	659

TOTAL

5 334 5 720

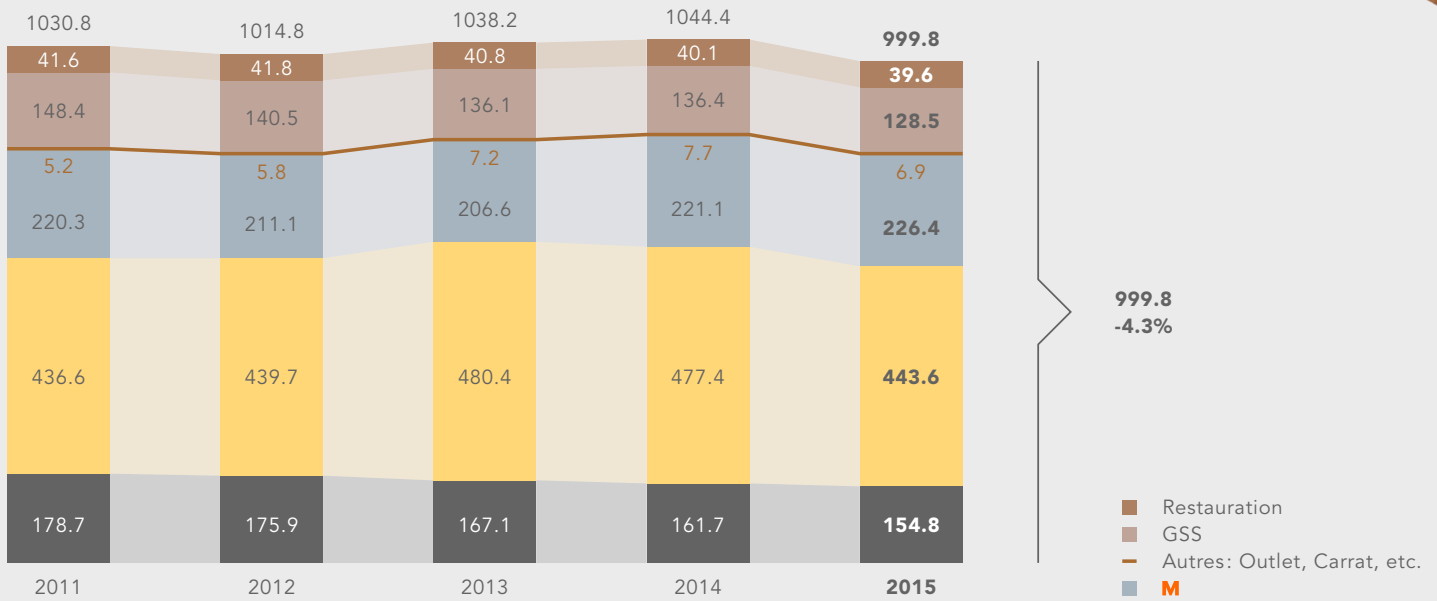
1/2% du chiffre d'affaires déterminant	4 776	4 984
--	-------	-------



CHIFFRE D'AFFAIRES TTC «ENCAISSÉ» MIGROS GENÈVE

Commerce de détail + Restauration

En millions de CHF

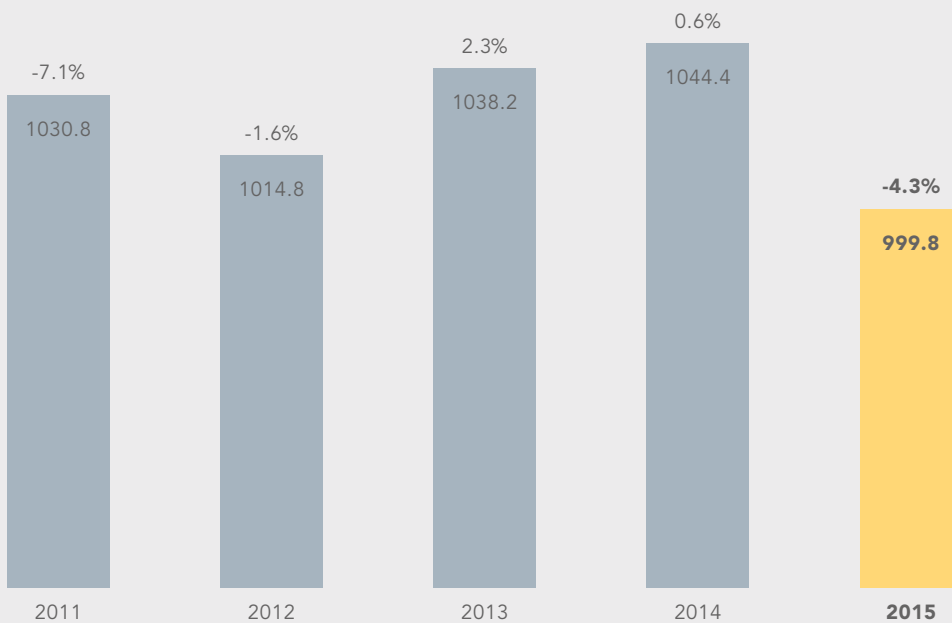


Selon les regroupements en vigueur à fin 2015.

CHIFFRE D'AFFAIRES TTC «ENCAISSÉ» MIGROS GENÈVE

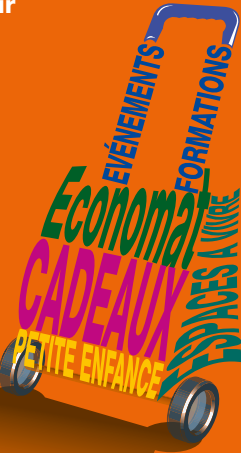
Bon cumulus déduits

En millions de CHF



MIGROS EN RÉSEAU

**MIGROS PRO,
c'est tout Migros,
rien que pour
les Pros.**



ÉVÉNEMENTS & FORMATIONS - ESPACES A VIVRE - CADEAUX - PETITE ENFANCE - ECONOMAT

Migros Genève innove et lance MIGROS PRO : le partenaire de proximité des entreprises, organisations, associations et institutions présentes sur le territoire genevois. MIGROS PRO voit le jour pour vous accompagner et vous apporte une réponse complète en terme de produits et services : conseils, choix du mode de livraison, facilités de paiement et simplification administrative. Avec MIGROS PRO, retrouvez notre sélection parmi plus de 100 000 références Migros disponibles et faites directement vos demandes de devis en ligne. Privilégiez la facilité et le confort, connectez-vous à migrospro.ch.

MIGROS PRO, une offre proposée aux professionnels de la zone économique de Genève.

MIGROS PRO
Solutions B2B
migrospro.ch

IMPRESSUM

Editeur

Société coopérative Migros Genève
35, rue Alexandre-Gavard
Case postale 1436
1227 Carouge
Tél. 058 574 50 00
www.migrosgeneve.ch

Rédaction

Relations publiques de Migros Genève

Conception et réalisation graphique

mine de rien sàrl

Crédits photographiques

Christian Marchon
Migros Genève
Migros France
iStockphoto
Shutterstock

Les sites internet Migros suivants accueillent les internautes:

www.balexert.ch

L'actualité du centre commercial de Balexert

www.carat-bijoux-montres.ch

L'offre Migros en bijoux et montres

www.changemigros.ch

L'actualité des huit bureaux de change de Migros Genève

www.culturel-migros-geneve.ch

Le programme des spectacles produits et coproduits par le Service culturel Migros Genève

www.doitgarden.ch

L'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile, quincaillerie, outils, rangements, aménagements, peintures et salles de bains

www.ecole-club.ch

L'offre de cours Migros dans les domaines des langues et de la formation, des sports et loisirs

www.fondationbinzegger.ch

La fondation hébergée par Migros Genève qui vient en aide aux aînés en difficulté financière

www.lacombe.ch

L'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe

www.lancy-onex.ch

L'actualité du centre commercial de Lancy-Onex

www.locaski.ch

Toutes les informations utiles pour louer à Carouge et à Nyon du matériel de sports d'hiver

www.marmites.ch

A consulter en période d'Escalade pour découvrir les marmites en chocolat vendues à Migros Genève

www.melectronics.ch

L'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphériques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électroménager et soin du corps, divertissement, montres, livres, films et CD

www.micasa.ch

L'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration de la maison

www.migipedia.ch

La plate-forme de discussion Migros où les consommateurs peuvent s'exprimer à leur guise

www.migros.ch

Le site générique du groupe Migros en Suisse

www.migros.fr

Le site générique de Migros en France

www.migrosgeneve.ch

Le site générique de la Société coopérative Migros Genève

www.migrosbilletterie.ch

Les billets de spectacles en vente au Service culturel Migros Genève





www.migrosmagazine.ch

L'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi

www.migrospro.ch

Toute l'offre des produits et services Migros pour les professionnels, avec devis en ligne

www.mparclapraille.ch

L'actualité des grandes surfaces spécialisées Migros du MParc La Praille à Carouge

www.mprintsop.ch

L'actualité des cinq magasins genevois spécialisés dans la photocopie, l'impression, la reliure, la plastification et la communication

www.mtakeparty.ch

Le spécialiste Migros du prêt à manger en ligne dont la devise est «Fait chez nous, frais chez vous!»

www.sportxx.ch

L'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements sportifs

www.traiteurparty.ch

Les offres Migros pour vos banquets et réceptions

www.vitam.fr

L'offre Migros de loisirs, de bien-être et de commerces à Neydens en France voisine