



Antigel propose des projets allant de la musique aux arts vivants, en passant par le sport et le bien-être.



L'hiver en ébullition

Rencontre avec **Éric Linder** et **Thuy-San Dinh**, codirecteurs du célèbre festival genevois Antigel.

Éric Linder et Thuy-San Dinh, en quoi consiste votre fonction?

C'est toujours passionnant. Chaque édition est une aventure artistique, territoriale et sociale. Nous rencontrons beaucoup de personnes différentes: des producteurs locaux, des artistes, des magistrats, des hommes et femmes politiques. Genève est une source d'inspiration sans fin, et chaque connexion nourrit cette aventure.

Des coups de cœur cette année?

Nous en avons beaucoup. *My Brightest Diamond* à Onex, *Mairo* à l'Usine, *l'Antigel Battle des danses* à Carouge, *Cœur Colère* à l'Écolint ou *No Limit Medit* à Thônex. Nous nous réjouissons aussi du retour du Grand Central, club éphémère dans l'ancien garage Peugeot aux Acacias, ainsi que du test «Quel Antigel es-tu?», sur notre site, qui aide le public à naviguer dans la programmation et le guide vers ce qui colle avec ses préférences.



Éric Linder et Thuy-San Dinh ont fondé le festival Antigel en 2011.

Quel rôle joue Migros Genève dans votre festival?

Le soutien du Pour-cent culturel Migros fut important pour le démarrage, une aide précieuse pour le lancement d'un projet ambitieux à Genève. Au fil du temps, notre partenariat s'est renforcé sur le plan tant artistique qu'opérationnel. L'an dernier, une collaboration a commencé avec Varnish La Piscine et le festival, qui ont investi un entrepôt de Migros Genève. Cette année, nous sommes ravis que Migros Genève s'occupe du catering, en proposant des produits locaux à nos équipes, artistes et spectateurs. De plus, le partenariat pour la billetterie, avec des points de vente physiques, est un vrai plus pour notre public.

Quelles sont vos ambitions?

Notre objectif reste de continuer à surprendre le public, à le faire rêver en lui offrant des expériences hors du commun. Nous voulons amener de la poésie, ouvrir de nouveaux lieux à la culture, et continuer à mettre en lumière la richesse du patrimoine genevois.

Texte: Marion Crevoiserat

En quelques chiffres clés

Du 6 février au 1^{er} mars

120
représentations

80
événements

500
artistes

50
lieux

25
communes

55 000
spectateurs en 2024

Billetterie

Sur migroslabilletterie.ch et dans nos points de vente, du lundi au samedi: Migros Change Rive, Migros Change MParc La Praille, Stand Info Balxert



Pour-cent culturel Migros