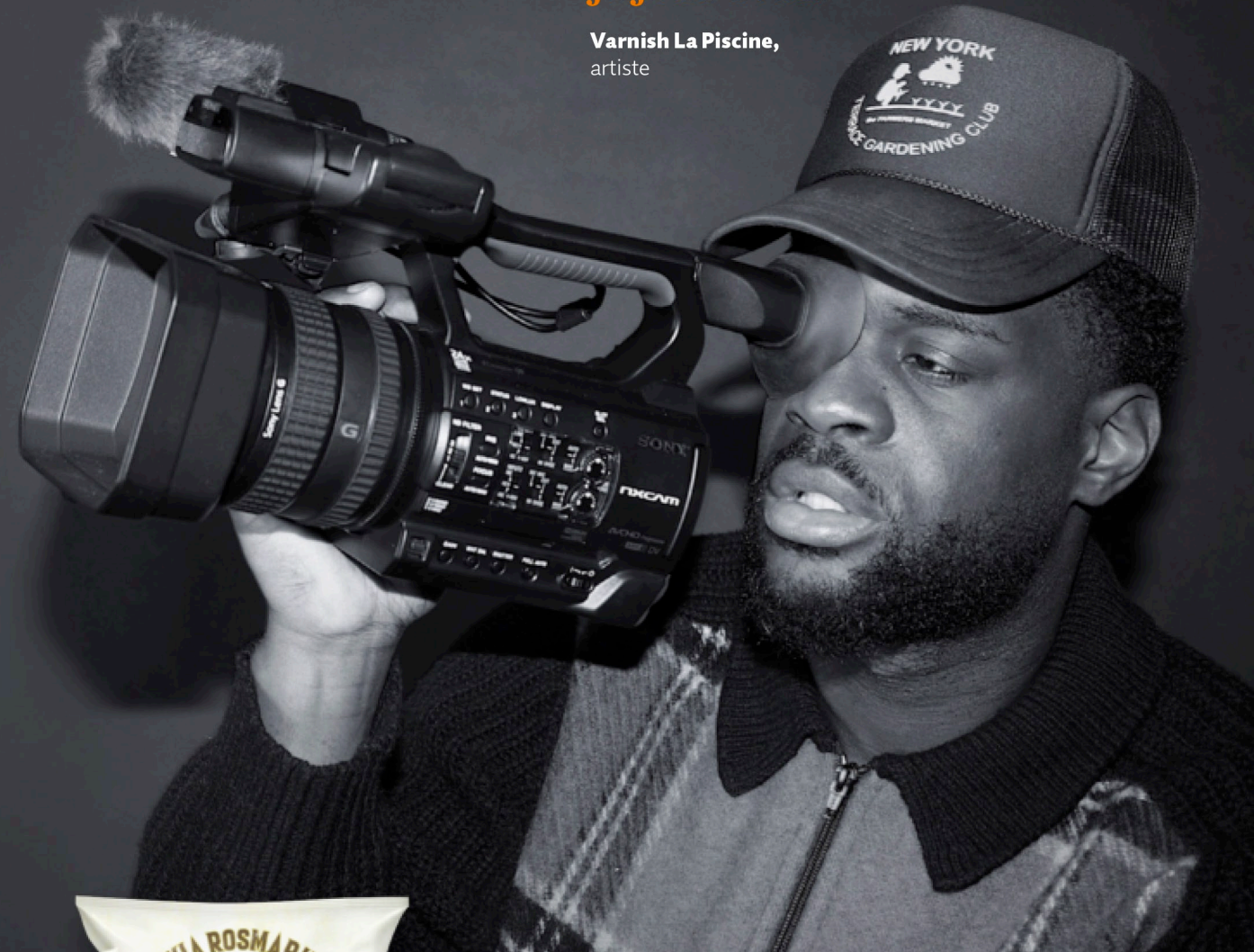


Migros Genève donne carte blanche à Varnish La Piscine

La coopérative entame une collaboration inédite avec l'artiste genevois Varnish La Piscine. Au programme, un concert Antigel dans les entrepôts de Migros Genève le 17 février, un court métrage qui revisite les codes de la publicité et un produit Migros signé Varnish.

Texte: Marion Crevoiserat



«Vous me mettez votre univers à disposition, je joue avec!»

Varnish La Piscine, artiste

Migros Genève

Un concert

Dans le cadre du festival Antigel 2024, Varnish et plusieurs guest stars donneront un concert exceptionnel dans l'entrepôt 2 de la Centrale Migros Genève. Les packs de thé froid, les palettes d'eau et autres produits qui occupent habituellement cet entrepôt feront place à un club éphémère le temps d'une soirée le samedi 17 février 2024 dès 20 heures. Une soirée de concert mémorable fusionnant hip-hop, jazz et univers visuel foisonnant!



Hommage à Gottlieb Duttweiler

Migros Genève, fidèle à son engagement pour la culture depuis 1957, réaffirme son soutien à la créativité et à la jeunesse avec ce projet coup de poing. Chaque année, une part du chiffre d'affaires est reversée à la culture grâce au mécanisme unique du Pour-cent culturel. Avec cette initiative, Migros souhaite actualiser son ADN culturel et rendre hommage à son fondateur Gottlieb Duttweiler, qui fait même une apparition dans le film.

Billetterie: réservez votre place sur antigel.ch ou du lundi au samedi: Migros Change Rive, Migros Change MParc La Praille, Stand Info Balaxert. Pour en apprendre davantage sur l'engagement de Migros pour la société:

<https://engagement.migros.ch/fr/engagement>

MIGROS Pour-cent culturel

Varnish La Piscine, de son vrai nom Jephthé Mbisi, incarne l'esprit créatif et polyvalent du hip-hop. Auteur-compositeur, producteur et cinéaste, il a signé chez Ed Banger Records, un gros label parisien, dirigé par l'ancien manager de Daft Punk. Son ascension est fulgurante et elle inaugure un nouveau chapitre avec cette collaboration artistique unique. Convaincue par le talent de l'artiste, Migros Genève lui offre une carte blanche pour soutenir son élan artistique et réaliser une série de projets en partenariat.

Un paquet de chips

De cette proposition un peu folle sont nés un court métrage, un paquet de chips Migros en édition limitée et un concert Antigel. Rien que ça!

Au cœur de cette aventure créative, Varnish La Piscine, né en 1994 à Meyrin (qui vient de l'honorer d'un mérite culturel), a su charmer des milliers de spectateurs. Apprécié par des légendes telles que Pharrell Williams et Tyler The Creator, il a attiré une foule de 3000 personnes au parc La Grange en août 2023 et rempli La Cigale à Paris en octobre en à peine deux semaines.



Une publicité mise en scène par Varnish raconte comment les chips Salvia Rosmarinus sont nées.

Avant d'être à l'affiche de Festi'neuch le 14 juin 2024, l'artiste investira le 17 février un entrepôt Migros dans le cadre du festival hivernal genevois Antigel.

Un court métrage

Véritable enfant Migros, Varnish apporte son univers singulier dans cette collaboration hors du commun. Une alliance qui va au-delà de la musique pour donner vie à un produit inédit: les chips Salvia Rosmarinus, fruit de cette fusion artistique.

Les fans auront l'occasion de goûter aux chips Salvia Rosmarinus en édition limitée, avec un emballage personnalisé par Varnish. Vendues dans les supermarchés genevois et quelques supermarchés vaudois, ces chips sont bien plus qu'un simple biscuit apéritif: c'est un concept pop mêlant l'univers visuel hip-hop et



alternatif de Varnish à celui tout aussi iconique de Migros.

Un court métrage de sept minutes qui revisite les codes de la publicité, tourné dans le canton de Genève en novembre, raconte l'histoire loufoque de ce produit extraordinaire. À visionner sur geneve.migros.ch ou en scannant le code QR ci-dessous. **MM**



Les chips Salvia Rosmarinus sortiront en édition limitée à Genève et dans quelques magasins vaudois.