



Migros
Genève

L'assortiment comprend, entre autres, des figurines, des tasses et des sacs.

Ode à la pop culture

Avis à tous les geeks: ils trouveront désormais à Migros Genève un vaste assortiment de produits à l'effigie de leurs héros préférés. Vincent Heiniger, merchandiser melectronics, explique en quoi consiste le concept MGeek, créé et développé par la coopérative.

Texte: Alessandro Sofia

Vincent Heiniger, d'où vient votre passion pour la pop culture?

On peut dire que je suis un enfant de la génération Club Dorothée. J'ai grandi avec les dessins animés japonais comme *Dragon Ball*, *Olive et Tom* ou *Les Chevaliers du Zodiaque*. Par la suite, j'ai commencé à acheter les mangas papier de ces séries et je continue encore à enrichir ma bibliothèque. Je suis régulièrement l'actualité de ces univers avec l'arrivée de nouvelles séries phares. J'ai également grandi avec le monde des consoles de jeux vidéo



«Plus de vingt magasins proposent des espaces MGeek»

comme Playstation ou Nintendo où ces univers étaient souvent adaptés.

Être geek, c'est être fan d'informatique, de science-fiction, de jeux vidéo ou les trois à la fois?

Le terme «geek» peut être associé aux personnes passionnées par l'un de ces univers, mais aussi par plusieurs à la fois. Cela peut être également des fans de la culture du cinéma, des séries, des bandes dessinées ou des dessins animés. Le terme «geek» était perçu jusqu'au début du siècle comme minoritaire et péjoratif. Avec l'émergence de la génération Y et des nouvelles technologies, il tend à se populariser et à se démocratiser. De nos jours, nous pouvons considérer le geek comme une personne qui se divertit grâce à ses passions pour ces domaines précis et dans lesquels elle aura des connaissances poussées.

Il y a une grande variété de produits. Quels sont vos préférés?

Je suis un grand fan des figurines qui représentent mes héros préférés et des scènes mythiques tirés de ces licences. Mais ce que j'apprécie le plus, c'est la diversité d'offres de produits de tous les jours comme des tasses ou des bols. J'aurais rêvé tout petit de pou-

voir boire mon chocolat chaud dans une tasse *Dragon Ball*!

À qui s'adressent les produits geek proposés à Migros?

Tout un chacun trouvera des produits à l'effigie de ses héros préférés. Nous souhaitons proposer des articles sous licence pour toutes les générations. Les mangas sont bien sûr présents dans nos corners MGeek, mais également tout l'univers Disney, les grandes sagas de films comme *Star Wars*, *Harry Potter*, les Marvels et bien d'autres encore.

Où retrouver ces assortiments?

Plus de vingt magasins au sein de notre coopérative proposent des espaces MGeek de tailles différentes. Vous trouverez par exemple un corner de 100 m² au melectronics du MParc-La Praille. Grâce à notre ligne graphique et notre concept de produits, le client trouvera cette offre facilement dans tous nos magasins. **MM**



Pour en savoir plus sur les nouveaux espaces dédiés à la pop culture, scannez ce code QR.