



Migros  
Genève

Le magasin Migros Navigation fait désormais la part belle aux produits frais.

# Rénover pour mieux vous servir

*Le magasin Migros Navigation a été entièrement refait à neuf et a rouvert l'an dernier ses portes après trois mois de travaux. Rencontre avec Ersilia Salvi, responsable du service Gestion de projet Construction & Aménagement, et Séverine Vallet, responsable de projets à Migros Genève.*

*Texte: Stéphanie Gaudelus Photos: Elmehdi Samir*

## Séverine Vallet, quelles sont les étapes clés d'un projet de rénovation d'une telle envergure?

Lors de gros travaux de rénovation, la coordination des différents intervenants et corps de métiers ainsi que la maîtrise d'ouvrage sont souvent complexes. Le responsable de projet, avec la contribution de toutes les parties prenantes, doit tout d'abord s'assurer que les objectifs du projet et les besoins des clients internes soient précisément définis pour pouvoir démarrer l'étude de faisabilité. Un budget d'investissement doit ensuite être validé. L'étude du projet (architectural, technique et aménagement) peut alors être engagée afin de déposer une autorisation de construire et de lancer des appels

d'offres. Dans un second temps, on organise l'exécution des travaux. Lorsque les délais de livraison des matériaux sont confirmés, le chantier peut alors être ouvert. Les semaines précédant la réouverture du magasin, les



Séverine Vallet et Ersilia Salvi ont travaillé ensemble à la rénovation du magasin Migros de Navigation.

équipes du chantier et le personnel Migros chargé de remplir les rayons du magasin doivent travailler main dans la main pour que le magasin soit prêt à temps pour accueillir les clients.

## Ersilia Salvi, à quels défis avez-vous été confrontée au moment d'entamer la rénovation d'un magasin comme celui de Navigation?

Les deux défis majeurs sont la gestion des coûts et la maîtrise des délais. Migros Genève s'est fixé comme objectif de rénover son parc de magasins et de le rendre plus attractif pour les clients tout en maîtrisant les coûts d'investissement. La fermeture d'une surface commerciale a un réel impact financier pour Migros et notre mission est d'optimiser le planning le mieux

possible. Ainsi, nos principaux défis ont été de trouver le meilleur compromis entre les besoins des équipes de vente et la mise en conformité des locaux, l'optimisation énergétique et finalement de proposer un magasin entièrement relooké avec un aménagement et un assortiment repensés, tout en respectant un budget limité. Au final, nous sommes fières que ce projet ait été finalisé dans les délais et dans le budget, malgré un contexte difficile. L'inauguration officielle du magasin s'est déroulée le 1<sup>er</sup> décembre en présence des équipes, ravies d'accueillir la clientèle dans un magasin tout beau, tout neuf. **MM**

Le magasin Migros Navigation à la rue des Pâquis 41, à Genève, est ouvert du lundi au mercredi de 7 h 30 à 19 h, les jeudi et vendredi de 7 h 30 à 19 h 30 et le samedi de 7 h 30 à 18 h.