

10%

Profitez, du 9.2 au 18.3.2023, d'une remise de 10% à l'occasion de l'ouverture du magasin MiSENSO à Charmilles, et prenez rendez-vous sur www.misenso.ch/fr/reouverture-action



Un espace flambant neuf MiSENSO trouvera sa place dans le magasin Migros à Charmilles.

Migros
Genève

Tout simplement bien voir et bien entendre

Le 9 février, MiSENSO ouvrira son premier magasin d'optique et audioprothèse à Genève, au sein du supermarché Migros à Charmilles.

Rencontre avec Hauke Götz, responsable régional.

Texte: Alessandro Sofia

Hauke Götz, quelles sont les origines de l'enseigne MiSENSO?

Le thème de la santé fait partie des champs d'activités stratégiques de Migros, qui est par exemple déjà active dans ce domaine avec les cabinets médicaux Medbase. S'alignant parfaitement avec la philosophie de Gottlieb Duttweiler – des prestations de santé accessibles à toutes et à tous –, le premier magasin MiSENSO a vu le jour en 2020 à Baden. Seize magasins existent désormais en Suisse, dont cinq en Suisse romande.

Quel en est le concept?

MiSENSO propose des lunettes et des appareils auditifs de grande qualité assortis de services certifiés, de conseils modulaires et personnalisés, le tout au sein d'une boutique

intégrée à un supermarché Migros. Bénéficiant des mêmes horaires que ce dernier, ce magasin spécialisé bénéficie en outre d'un excellent emplacement, juste devant les caisses, ce qui



«Nos prix sont nettement inférieurs aux autres commerces spécialisés»

Hauke Götz

permet de prendre facilement rendez-vous avec un expert de l'optique ou de l'audioprothèse en allant faire ses courses. Autre atout: la boutique dispose d'un simulateur d'appareil auditif. Généralement, seuls les fabricants disposent d'un tel outil. Il permet de simuler diverses situations du quotidien, ce qui simplifie et réduit considérablement le processus d'adaptation.

Qu'en est-il des prix?

La clientèle bénéficie de prix justes, nettement inférieurs, pour des prestations comparables, aux autres commerces spécialisés. Il est aussi possible de collecter des points Cumulus à chaque achat. Notre esprit est entrepreneurial, notre approche à la fois simple, agile et innovante, et nous sommes naturellement enthousiastes! **MM**

RENDEZ-VOUS

Le Japon s'invite à Balaxert

Du mardi 14 février au samedi 4 mars, la culture nippone sera à l'honneur dans le centre commercial Balaxert. De nombreux ateliers gratuits seront proposés, par exemple du pliage d'origami, des cours de dessins manga ou encore des animations de combats de sumo en mousse.

Une cuisine éphémère avec un sushiman agrémentera les 280 m² d'exposition. Les cinémas Pathé proposeront à cette occasion un cycle de films japonais, avec entre autres *One Piece Film - Red*.



Des cours de dessin manga seront au programme à Balaxert.