

Porte de Nyon va directement à l'essentiel

Le nouveau centre commercial Migros accueillera ses premiers clients mercredi 31 octobre. Sa mission: rassembler tout ce qui est nécessaire dans un centre de proximité.



Migros Genève a investi 52 millions de francs pour réaliser le projet Porte de Nyon.

Début septembre, dans le quotidien *La Côte*, Migros Genève faisait paraître une annonce intitulée Grand Casting à Nyon. Cette campagne s'est amplifiée sur les ondes radiophoniques de One FM.

Nous invitons les habitants de la région qui le souhaitent à s'inscrire sur le site internet de Porte de Nyon – le nouveau centre Migros qui remplacera l'ancien Brico-Loisirs. Nous proposons aux candidats de nous envoyer leur photo et d'expliquer ce qui leur semblait essentiel dans un centre commercial. Trente-six personnes ont soumis leur dossier et

trois adultes ont été choisis – Carmine, Isis et Patricia – ainsi que la petite Naya.

Pour ces trois candidats, dans un centre commercial, il est essentiel de «Gagner du temps en faisant ses courses» (Isis), de bénéficier d'«une diversité d'enseignes sous un même toit» (Carmine) et d'avoir accès à «un centre convivial ni trop grand ni trop petit» (Patricia).

Tous les participants au casting sont d'ores et déjà invités à l'inauguration officielle de Porte de Nyon. A cette occasion, Guy Vibourel, directeur général de Migros Genève, remettra aux candidats

sélectionnés des cartes cadeaux d'une valeur de mille francs.

Création d'emplois et intégration à l'environnement

L'ancien Brico-Loisirs a cessé son activité le 25 octobre. Porte de Nyon accueillera ses premiers clients mercredi matin 31 octobre. Migros sera présente avec un Do it + Garden, un supermarché, un M-electronics et un restaurant take-away. Avec les offres des Caves Blavignac, Naville, Optic2000 et du pressing 5àSec, Porte de Nyon remplira pleinement son rôle de centre commercial de proximité.

Les héros du Grand casting



Carmine, Naya, Patricia et Isis, les quatre gagnants du grand concours organisé par Migros.

Quelque cent dix personnes travailleront dans ce centre, dont l'ouverture permet de créer septante nouveaux emplois. Bâtiment Minergie, Porte de Nyon s'intégrera harmonieusement dans le paysage, avec une toiture et des arrières végétalisés, ainsi qu'un parking arborisé. En cofinçant la réalisation d'un rond-point routier, Migros Genève a également facilité l'accès au centre commercial.

L'ancien Brico-Loisirs sera démolí et les nouvelles serres du Garden s'épanouiront sur l'espace libéré au printemps 2013 pour présenter les produits de jardinage.

Texte: Isabelle Vidon