

Un partenaire pour la clientèle professionnelle

Migros Pro propose une offre de produits et de prestations complète aux entreprises, associations et organisations internationales. Carlos Illanes, responsable Business entreprise à Migros Genève, nous détaille les avantages de ce service.

Texte: Stéphanie Gaudelus



Carlos Illanes, à qui Migros Pro s'adresse-t-elle?

L'offre s'adresse aux entreprises, institutions, associations et organisations internationales basées dans le canton de Genève. Sa mission est notamment d'accompagner les professionnels chargés d'acheter des biens ou services pour le compte de leur entreprise. Migros Pro est un partenaire unique, qui souhaite avant tout offrir à ses partenaires professionnels un accompagnement dans la recherche de solutions, grâce à une offre de produits et services très complète: cartes cadeau avec logo personnalisé, service traiteur et restauration, un très grand choix de produits bio et locaux «De la région. Pour la région», la mise à disposition de fournitures et de matériels de bureau, l'impression de cartes de visite et bien d'autres... Au lieu de passer un temps précieux dans la recherche de fournisseurs multiples, Migros Pro offre, sous un même toit, l'accès à des services et à un assortiment de plus de 100 000 références, que les professionnels peuvent retrouver soit dans leur réseau de vente de proximité, soit auprès de nos équipes.



«Migros Pro, c'est un assortiment de plus de 100 000 références!»

Carlos Illanes,
responsable Business entreprise
à Migros Genève

Quels sont les avantages pour la clientèle?

L'objectif est de simplifier et optimiser les achats des professionnels et de leur faire bénéficier d'un large choix de produits et prestations, d'un nombre d'interlocuteurs limité, de remises spéciales et de démarches administratives simplifiées. La carte Migros Pro gratuite permet aux entreprises de ne pas faire d'avance de trésorerie pour l'achat de marchandises. Leur identification est suffisante pour établir une facture. Une remise immédiate est accordée sur l'ensemble des achats effectués par

un même compte client et est basée sur les volumes d'activité de l'année précédente. Il est alors très intéressant de regrouper tous ses achats professionnels chez Migros Pro pour obtenir un meilleur taux de remise. Avec près de 50 points de vente et succursales dans la région genevoise et le district de Nyon, la clientèle professionnelle trouvera toujours un site à proximité. Des services et forfaits de livraison sont également proposés en fonction du poids et du volume des articles commandés.

Quel est le produit ou service qui rencontre le plus de succès?

Avec l'arrivée des beaux jours, notre service traiteur reçoit énormément de demandes. Les cartes cadeaux rencontrent beaucoup de succès tout au long de l'année. Le site internet www.migrospro.ch est en pleine transformation. La mise en ligne est prévue cet automne et sera l'occasion de célébrer les 10 ans de Migros Pro. **MM**