



Les espaces Nature& proposent de nombreux aliments et cosmétiques respectueux de l'environnement.

# Deux ans au service du bio et de la nature

*Cet automne, l'enseigne Nature& fêtera son deuxième anniversaire. Rencontre avec Heather Holmes, en charge de l'assortiment des magasins.*

*Texte: Marine Guillain Photos: Migros Genève*

Il s'agit de la plus grande enseigne bio de Suisse romande, avec 600 m<sup>2</sup> de surface dans le supermarché Migros de Balexert et 150 m<sup>2</sup> dans celui de Plainpalais. Au total, c'est plus de 6000 articles que l'on peut trouver chez Nature&: des produits de beauté, des fruits et légumes, du frais, du vrac, du zéro déchet... En outre, deux naturopathes sont toujours sur place pour conseiller les clients sur des produits un peu plus pointus, tels que les compléments alimentaires et les cosmétiques. Des animations sont aussi organisées tous les mercredis et les samedis. Dégustations de café issu du commerce équitable ou de fromages végétaux en compagnie des producteurs locaux, ateliers pour apprendre à confectionner son chocolat végane, son savon ou sa lessive (dates et horaires sur le site [www.nature.ch](http://www.nature.ch))... Le choix est large.

«Nous avons une grande volonté de partage autour du

bio et nous souhaitons vraiment créer une communauté», confie Heather Holmes avec enthousiasme. Pour le deuxième anniversaire de Nature&, nombre d'animations supplémentaires ont lieu avec notamment des concours et la présence de fournisseurs qui viennent présenter leurs produits et rencontrer les clients.



«Avant, il manquait ce genre de grande surface spécialisée»

**Heather Holmes**

**Heather Holmes, quel est votre rôle au sein de Nature&?**

En tant que merchandiser, je sélectionne les produits et les marques que l'on propose et je m'occupe de les valoriser dans les rayons. Il y a une grosse part de marketing, car il s'agit aussi de suivre les modes et les tendances pour mieux répondre aux attentes des clients. Je passe du temps en boutique, mais aussi beaucoup sur le terrain, à vadrouiller, à rencontrer des fournisseurs. C'est un job très dynamique et varié où l'on n'a jamais le temps de s'ennuyer!

**Quels produits sont vos «musts» actuellement?**

Il y a ce qu'on appelle les petites pousses suisses, qui sont des marques émergentes ou peu connues, locales et bio, que nous souhaitons mettre en avant. Nous avons aussi des univers pour tous les profils, que ce soit du végane, du sans lactose ou

du sans gluten. Dans quelques semaines justement, nous allons proposer en magasin les produits de L'Atelier P'tits délices, qui fabrique de super préparations à pâtisseries sans gluten.

**Que dire du parcours de Nature& sur ces deux ans, et qu'espérez-vous pour la suite?**

Pour ma part, j'étais en stage avant l'ouverture, donc j'ai eu la chance d'être là lors de la construction de la marque et de suivre son évolution. Nous sommes une enseigne très jeune, et nous souhaitons continuer de grandir et nous améliorer, car nous avons encore beaucoup à apprendre. Une nouvelle ouverture de magasin est prévue à Genève en 2024. Avant, il manquait ce genre de grande surface spécialisée pour répondre aux besoins et aux demandes des consommateurs et pour les encourager à découvrir cet univers. **MM**